

公募型プロポーザル結果一覧

業務名 (又は調達物品の名称、規格及び数量)	サミット効果を活用した県産品販路拡大業務		
業務場所 (又は納入場所)	広島県観光課において指定する場所		
履行期間 (又は納入期限)	契約締結日から令和6年3月29日(金)まで		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	評価値	選定結果
	株式会社ジーブリッジ	643	◎

※ 選定結果欄に「◎」が記入されている者が、最優秀提案者である。

※ 評価基準に基づく評価項目別の総合値は、別紙のとおり。