

資料番号	7
------	---

令和5年10月19日
課名 商工労働局イノベーション推進チーム
担当者 担当課長 梅田
内線 3344

## 中小企業付加価値創出環境整備事業の取組状況について

### 1 要旨・目的

物価高騰対策や価格転嫁の適正化に向けた、生産性向上や賃上げ等に資する付加価値創出の取組について報告する。

### 2 主な事業の進捗状況

#### (1) 販路開拓支援（実施機関：ひろしま産業振興機構）

県内企業の付加価値向上に向けた商品ブラッシュアップ及び販路開拓を支援するため、見本市への合同出展や、商談会・販売会の開催及び、見本市等へ出展する企業を対象とした事前セミナーの開催や、専門家による助言等を行う。

項目	見本市等名称	対象	事前セミナー	日程	出展数
見本市 合同出展 支援	スーパーマーケット ・トレードショー (幕張メッセ)	食品等製造業	R5.9.22	R6.2.14-16	20社
	第1回ものづくり ワールド九州 機械要素技術展 (マリンメッセ福岡)	機械・金属、樹脂、 電子機械・電子関 連等の製造業	R5.10.4-5	R5.11.29-12.1	23社
商談会・ 販売会 の開催	県内土産品開発・販 路開拓支援事業 (JRてみてプロジェクト)	食品・雑貨等製造 業	R5.9.19	R5.11.25-26 (イベント 開催)、R6.1月中旬 ～2月中旬 (広島駅 構内店舗・EC販 売)	30社
	広域商談会 (福山)	機械・工業系の製 造業	—	R6.2.8	100社 (予定)

#### (2) パートナシップ構築宣言の普及促進

##### ア 見本市等出展支援助成金（実施機関：ひろしま産業振興機構）

パートナーシップ構築宣言\*の新規登録を要件に、自社商品又は自社取扱商品の販路拡大を目指す中小企業者を対象として、国内見本市等（オンライン開催を含む）への出展に係る経費の一部を助成する。

助成対象者	県内に本社を有する中小企業者
募集期間	令和5年8月25日（金）～令和6年1月31日（水）
助成対象額	助成対象経費2,000千円（上限）の2/3以内（千円未満切捨て） 助成限度額は1,333千円
助成対象経費	出展小間費、オンライン出展費、会場設営費、輸送費、印刷物制作費、 コンテンツ制作費、広告掲載費、従業員旅費、人材派遣費、通訳費
申し込み状況	11社 交付予定額10,483千円（10/5現在）
URL	<a href="https://www.hiwave.or.jp/news/38685/">https://www.hiwave.or.jp/news/38685/</a>

\* パートナーシップ構築宣言とは、企業規模の大小に関わらず、企業が「発注者」の立場で自社の取引方針を宣言する取組のこと。県内の宣言企業数758社（10月5日現在）

#### イ 普及促進セミナー等の開催

宣言制度の普及促進に向けた県内企業向けのセミナーを開催するとともに、労働団体・経済団体・行政機関等で構成する実務者会議を開催した。

(セミナー開催)

開催日時 令和5年9月13日(水)

参加者数 52名

### 3 今後の対応

見本市合同出展及び商談会・販売会へ参加した企業の、商品ブラッシュアップ支援による付加価値向上や、新たな取引先との商談成立に向けた支援を行う。

また、助成金制度の利用促進や、セミナーの開催、実務者会議構成機関との連携した取組により、パートナーシップ構築宣言制度の普及促進を図る。

### 4 予算(国庫)

88,000千円(6月補正)

2	(1) 販路開拓支援	55,500千円
2	(2) パートナーシップ構築宣言の普及促進	32,500千円
	(うち、見本市出展経費の助成支援)	30,300千円)

### 5 参考(見本市合同出展及び商談会・販売会の概要)

#### (1) スーパーマーケット・トレードショー

スーパーマーケットを中心とする、食品流通業界に最新情報を発信する日本最大級の商談展示会。全国のスーパーマーケットを中心とした小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などから多数のバイヤーが来場する。本年2月に開催された第57回スーパーマーケット・トレードショーは約2,000社の出展及び約62,000名の来場があった。



<https://www.smts.jp/jp/index.html>

#### (2) 第1回ものづくりワールド九州

日本最大級のものづくり系展示会で、機械要素技術展や、設計製造ソリューション展等、複数の展示会で構成される。九州(福岡)の他には、東京、大阪、名古屋で開催され、九州での開催は今回が初めてとなる。本年6月に東京ビッグサイトで開催された第35回日本ものづくりワールドでは、1,847社が出展し、約67,000名の来場があった。

第1回

ものづくりワールド **九州**

<https://www.manufacturing-world.jp/kyushu/ja-jp.html>

#### (3) 県内土産品開発・販路開拓支援事業(JRてみてプロジェクト)

「てみてプロジェクト」とは、広島県・山口県の地域事業者の商品開発や販路開拓を支援するJR西日本広島支社の事業。土産品等の販路開拓を希望する県内事業者の商品開発、ブラッシュアップ、効果的なPR手法を習得する機会を提供し、広島駅構内の店舗やイベント会場及びECサイトで実際に販売する。



<https://dwmall.westjr.co.jp/shop/e/e1002/>