

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値	
			株式会社 広島銀行	株式会社 プライム・ス タイル
1	新規商流の構築に繋がる有望なバイヤーの候補を各国3社以上提案し、その選定理由は妥当か	30	21.6	18
2	現地での対面による商談は、確実に成約に結びつく手法となっているか	35	25.2	25.2
3	商談の実施方法について、現地での対面による商談以外に、その他の手法を幅広く提案し、また、効果的な提案となっているか	15	10.8	10.2
4	商談に参加希望の事業者に対する事前説明会は、有益な内容となっているか	25	11	11
5	成果指標を達成するための適切なスケジュールになっているか	10	6.4	6.4
6	プロモーションイベントを実施する場所や時期、手法等について、効果的な内容の提案となっているか	30	22.8	16.8
7	情報発信をするメディアの候補を3社以上提案し、その選定理由や手法等は効果的な情報発信ができるものとなっているか	20	13.6	10.4
9	独自のアイデアや創意工夫が見られる提案であるか	10	6.4	7.2
10	管理運営体制、人員配置、各機関との連携調整等の内容に妥当性があり、業務を円滑に遂行できる実施体制が組まれているか	10	6.8	6
11	事業者は過去に同種の事業を実施した実績があるか	5	3.4	3.4
12	提案内容に対して経費が妥当であるか	10	6	6
評価値計		200	134	120.6
委員全員の評価値の合計		1,000	670	603