

資料提供
令和5年10月3日
課名：観光課
担当者：岡
内線：2420
直通電話：082-513-3385

県産牡蠣及び日本酒等のフランスでのトップセールスについて

1 趣旨

G7広島サミットの開催により、世界各国から広島への注目が集まる中、広島を代表する特産品である牡蠣や日本酒等について、フランスでの認知度向上及び輸出拡大に向けて、知事自らが現地のバイヤーやメディア等に対してトップセールスを行う。

2 内容

(1) 期間

令和5年10月13日（金）から10月17日（火）※うち、フランス滞在日数は3日間

(2) 訪問地

ディジョン、パリ（フランス）

(3) 参加者

知事、職員4名

3 日程（予定）

月 日	内 容
10月13日(金)	移動（出国）
10月14日(土)	○ワイン即売会「SALON DE DIJON」における県産日本酒のトップセールス (1)趣 旨 県産日本酒の認知度向上、消費拡大 ※独立系ワイン生産者組合「ブルゴーニュ・ジュラ地方連盟」 との連携により、ワイン以外のアルコール飲料として、唯一、 県産日本酒を出展 (2)会 場 DIJON Exhibition Center（ディジョン市） (3)内 容 ワイン生産者等の現地関係者や来場者等に対するPR活動現地 メディアへの魅力発信
10月15日(日)	○県産牡蠣及び日本酒のトッププロモーション (1)趣 旨 県産牡蠣及び日本酒の輸出促進及び認知度向上に向けた 広島の食文化等の魅力発信 (2)会 場 一つ星レストラン「Fleur de pavé」（パリ市） (3)参加者 〈広島側〉広島県知事 〈フランス側〉駐フランス日本国大使、牡蠣輸入業者、日本酒輸入業者、 現地メディア等 (4)内 容 知事による広島食文化のプレゼンテーション 県産牡蠣と日本酒を使ったペアリング試食会 現地メディアへの魅力発信 ○フランスを中心にEUに販路を持つ日本酒卸会社へのトップセールス
10月16日(月)	○航空会社等へのトップセールス (1)趣 旨 県産牡蠣及び日本酒に加えて、観光スポット等、広島の魅力を 幅広く紹介 (2)訪問先 エールフランス航空 等
10月17日(火)	移動（帰国）

※日付表示は現地時間