

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値		特記事項
		株式会社 テレビ新広島 (A)	広島テレビ放送 株式会社 (B)	
1 事業目的の理解度・企画全体	60	51	51	Bは、エンターテイメント要素も踏まえた、実践的で段階を踏んだプログラム構成となっており、仕掛けや情報発信がうまく機能すれば波及効果が期待出来る。
2 参加者の募集・選定 (具体的な募集方法・広報計画)	60	54	42	Aは、「知る」きっかけ作りとして、若者の興味を引くイベントを用いており、環境問題に意識を向けていない人の参加も期待できる。
3 参加者の募集・選定 (アプローチ先の具体性)	80	76	56	Aは、つながりのある学校のみならず、学生団体、ファシリテーターを務める会社が運営する団体やコンソーシアムなど、幅広いアプローチ先が提案されており、意欲のある参加者の掘り起しが期待される。
4 ステップ①「知る」	60	48	45	Bは、海岸漂着ゴミの実態に触れて、漂着の仕組みや回収物の処理など、全体像をしっかりと学べる構成となっており「知る」ことが十分に期待できる。
5 ステップ②「考える」 (プログラム内容)	60	54	42	Aは、具体的なメンターやGSHIP会員企業の参加が盛り込まれ、参加者の社会との連携、考えを掘り下げるための工夫がなされており、実現可能なアイデア展開が期待できる。
6 ステップ②「考える」 (メンター等による支援体制)	60	54	48	
7 ステップ③「共有」	40	34	34	
8 活動状況の広報	40	34	34	
9 情報発信力	40	34	32	
10 アーカイブ	40	28	26	
11 実施体制	60	51	48	
12 スケジュール	20	17	15	
13 予算経費及び内訳	80	52	56	
総合値（委員全員の評価値の合計）	700	587	529	