

## G7広島サミットに係る経済波及効果等の推計結果について

### 1 趣旨

広島サミット県民会議事務局において、サミットの開催に伴う本県への経済波及効果と、国内外のメディア露出件数及びその広告換算額の推計結果をとりまとめたので、その内容について報告する。

### 2 概要

- 広島サミットの安全・安心かつ円滑な開催とサミットにあわせた国内外への広島の魅力の発信のため、県民会議への負担金や道路等の修繕経費など、サミット開催に伴う予算を支出して各種事業を実施してきた。
- こうした事業実施に伴って、県内への直接的な経済波及効果や広島の魅力発信によるサミット開催後の波及効果があることから、その推計結果を整理した。
- また、ポストサミットの波及効果の公表については、今後の観光客の増加やサミットで活用された食材等の県産品の需要増などへの対応について、行政及び関係団体のほか民間事業者等の生産活動などにおいて、計画的な取組に資することが期待できる。

### 3 経済波及効果等の推計結果

#### (1) 直接的な経済波及効果

##### 【推計方法】

- ① 国、広島県、広島市、一部市町におけるサミット関連予算や民間投資、サミット直後の観光客増などのプラス要素を産業連関表に投入して推計
- ② サミット期間中及びその前後での規制等によるマイナス要素を産業連関表に投入して推計
- ③ ①－②により経済波及効果を算出

##### 【推計対象期間】

令和4年6月～令和5年7月

区分	直接的な経済波及効果額	(参考) 伊勢志摩サミット
県内	約 725 億円	約 483 億円
広島市	約 573 億円	—
その他の地域	約 152 億円	—
県外	約 492 億円	約 587 億円
合計	約 1,217 億円	約 1,070 億円

## (2) メディア露出件数及びその広告換算額

### 【推計方法】

国内及び海外における「広島」かつ「サミット」のキーワードを含む記事や報道を新聞、雑誌、テレビ、ウェブ別に露出した件数を調査した。その上で、仮にその記事や報道を広告として掲載した場合に要する費用を個々のメディアの広告掲載単価から推計

### 【抽出エリア】

国内：首都圏、関西圏、中国圏

海外：日本を除くG7各国及びオーストラリア、中国、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポール

### 【推計対象期間】

令和4年5月～令和5年5月

区分	メディア露出件数 (広告換算額)	(参考) 伊勢志摩サミット
国内	170,429 件 (約 2,039 億円)	99,588 件 (約 1,874 億円)
海外	245,073 件 (約 6,793 億円)	48,650 件 (約 1,224 億円)
合計	415,502 件 (約 8,832 億円)	148,238 件 (約 3,098 億円)

## (3) ポストサミットの経済波及効果

### 【推計方法】

サミット開催直後（令和5年6月）の総観光客数の伸び率（対コロナ禍前の令和元年6月）をサミット開催による誘客効果と仮定し、次の日本でのサミット開催地決定の前年までその効果が逡減しながら続くと仮定して推計

### 【推計対象期間】

令和5年～令和9年

区分	ポストサミットの経済波及効果額	(参考) 伊勢志摩サミット	
総観光客数の増加	約 1,649 億円	県外観光客数の増加	約 1,485 億円
		国際会議の開催件数の増加※	約 4 億円
合計	約 1,649 億円	合計	約 1,489 億円

※広島サミットにおいては、「総観光客数の増加」の中に国際会議への参加者も含んでいる。

#### 4 推計結果の評価と今後の県の取組について

- 「直接的な経済波及効果」は、県内全域の約 725 億円のうち、広島市が約 573 億円、その他の地域が約 152 億円と推計しており、開催地である広島市はもとより、それ以外の地域への波及効果も創出されており、経済効果は県内全体に及んだことが示された。
- 「メディア露出件数」については、国内外で約 42 万件となり、特に海外における件数が大きく、このことは世界の人々が広島サミットに寄せた関心の高さを表し、世界に向けて広島のプレゼンスの向上と魅力の発信につなげることができ、国内外で大きなインパクトを残すことができた。
- 「ポストサミットの経済波及効果」について、サミットによる誘客効果がもたらす総観光客数の増とそれに伴う観光消費額の増加額は、今後 5 年間（令和 5～9 年の累計）で約 1,649 億円と推計しており、サミットの開催は、裾野の広い観光産業を中心に、本県の更なる発展に向けた布石になった。
- サミットの広島開催の決定以降、県民会議が中心となって、広島認知度やブランド力、あるいは平和発信におけるプレゼンス向上などを目的に、オール広島で様々な事業に取り組んできたところであり、その結果がこのような高い数字として表れたことは、評価できるものとする。
- 今後は、こうした成果を一過性のものとしないう、国内外からの誘客及び周遊の促進や、県内各地の産品の魅力発信及びその活用などの施策を積極的に展開し、本県全体の更なる発展につなげていく。

#### 5 その他（関連情報等）

##### (1) 予 算

県民会議 累計予算 761,000 千円（うち、県負担金 380,500 千円）

##### (2) ホームページ

県民会議 <https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hiroshima-summit/>

外務省（G 7 HIROSHIMA2023） <https://www.g7hiroshima.go.jp>