

広島県「魅力あるまちなみづくり支援事業」ガイドブックのとりまとめについて

1 要旨・目的

平成26年度より昨年度まで実施した、広島県「魅力あるまちなみづくり支援事業」の取組を通じて、まちなみづくりの取組や活動のポイントをまとめた冊子「魅力あるまちなみづくりガイドブック」（以下「ガイドブック」という。）を作成した。県内で同様の取組を行う団体等に周知し、まちなみづくりの活動の促進を図る。

2 現状・背景

集客・交流の促進など地域の賑わい創出に向けて、魅力ある景観等、デザイン性のある都市空間の形成を図るため、魅力あるまちなみづくり4地区をモデル地区*として選定し、まちなみづくりの取組を支援するとともに、全県への普及を図ってきた。

昨年度、県内のまちづくり活動に取り組む団体へのアンケート調査、座談会（右写真）、専門家へのヒアリング等を行い、ガイドブックの作成を行った。



*モデル地区：宮島口地区(廿日市市)、街道東城路周辺地区(庄原市)、忠海地区(竹原市)、本町西国街道地区(三原市)

3 ガイドブックの内容

(1) 計画期間

—

(2) 作成に当たったの考え方

主な内容は次のとおり。

- ・魅力あるまちなみづくり支援事業の概要、モデル地区の取組
- ・まちなみづくり活動の4つのキーワード（下図）
- ・まちなみづくりを進める上での具体的な進め方や活動のポイント
- ・県内のまちづくり団体の活動紹介（25団体）

(3) 取組の方向

県内のまちづくり活動を行う団体の活動に役立てる。

(4) 根拠法令

—

〔 まちなみづくり活動の
4つのキーワード 〕

キーワード1
地域独自の課題の
発見と解決

キーワード2
まちづくりの体制

キーワード3
官民連携

キーワード4
情報の発信と共有

4 スケジュール

県ホームページへ掲載し、県内のまちづくり活動を行う団体に周知する。

5 その他（関連情報等）

HPアドレス

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/105/machinamiguidebook.html>