

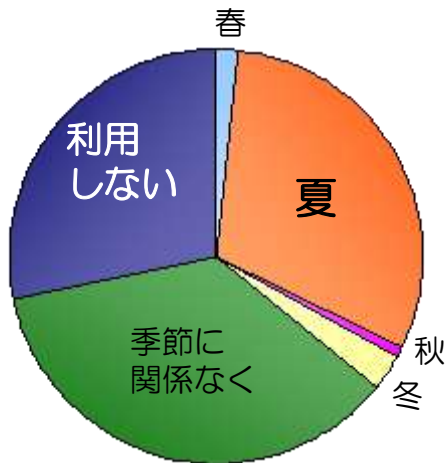
# 消費者が望んでいる「レモン」は・・・

日本一のレモン産地「広島」から、インターネットでのアンケート調査を行いました。「**広島レモン利用促進プロジェクト**」ではこれらの結果を踏まえ、消費者の求める「広島レモン」をいつでも食卓に供給できる生産技術の開発を進めています。

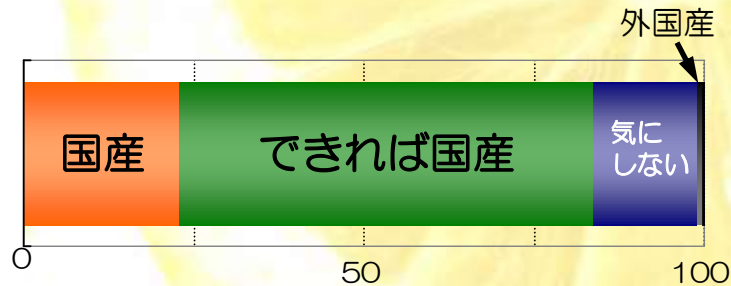
実施内容: インターネットで500人に調査  
(2010年6月25日, あつまれ!ご意見ネット)  
回答者は492人が女性で, 35歳~49歳が全体の69%

主婦層の意見!

Q1 レモンをよく利用する季節は?

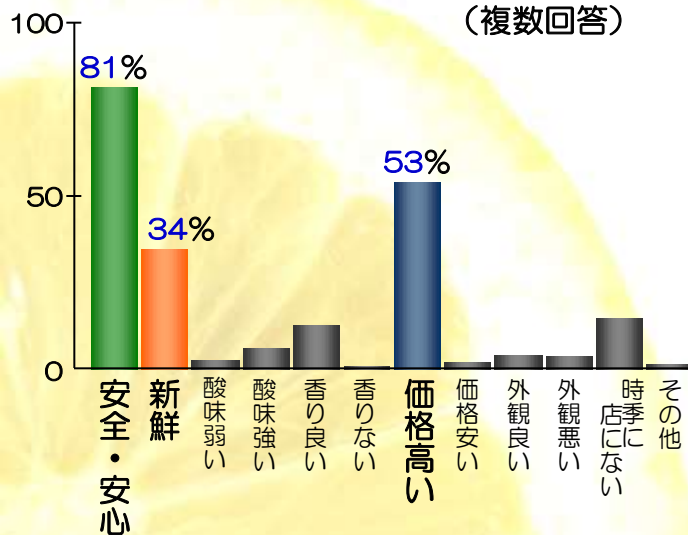


Q2 国産と外国産どちらを買いたい?

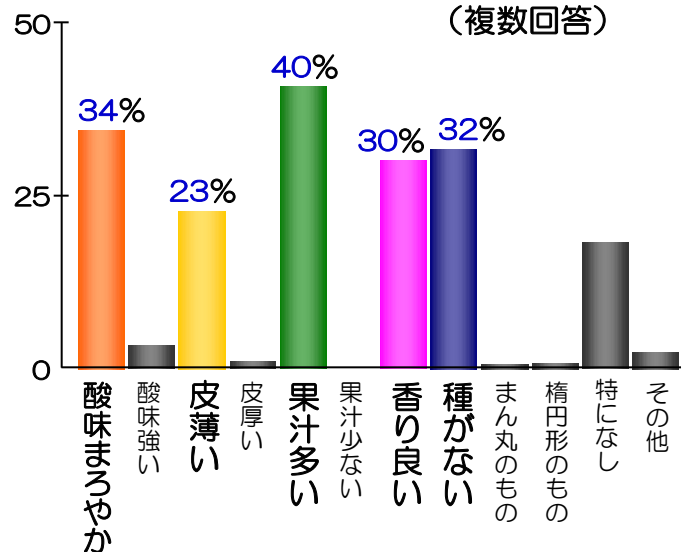


- ◆ 夏の利用が多い!
- ◆ 国産を求める人が多い!
- ◆ レモンを利用していない人が30%!

Q3 国産レモンのイメージは?  
(複数回答)



Q4 どんなレモンがほしいですか?  
(複数回答)



- ◆ 国産レモンは「安全・安心」, 「新鮮」! しかし「価格が高い」!
- ◆ 「果汁が多く」, 「酸味まろやか」, 「種がない」レモンがほしい!