

公募型プロポーザル評価基準に基づく
評価項目別の総合値

	審査項目	審査基準	配点	株式会社 広島ホームテレビ	株式会社 ザメディアジョン	株式会社 アドプレックス
1	企画提案事項について	成績優秀者の魅力が周知される内容となっているか	35	19.6	25.2	23.8
		成績優秀者所属店舗の魅力が伝わる提案となっているか	25	13	17	17
		料理人コンクール事業が他の都道府県に例を見ない広島県独自の人材育成事業であることが県民に理解される内容となっているか	25	12	16	15
		多様なメディアを活用した提案となっているか	30	18	20.4	22.8
		確実に事業目標が達成できる提案内容となっているか	25	12	15	16
		独自のアイデアや創意工夫が見られる提案であるか	30	15.6	20.4	19.2
2	実施体制の構築	管理運営体制、人員配置、各機関との連絡調整等の内容に妥当性があり、業務を円滑に遂行できる実施体制が組まれているか	10	6	5.6	6
		事業者は過去に同種の事業を実施した実績があるか	10	5.6	6	6
3	経費の妥当性	提案内容に対して経費が妥当であるか	10	6	6	6
評価値計			200	107.8	131.6	131.8
委員全員の評価値の合計			1,000	539	658	659

※配点は選定委員1名あたりの点数であり、選定委員会は5名で構成されるため、合計点は1,000点満点となる。