

## 令和4年度ひろしまブランドショップTAUの運営状況について

### 1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るためTAUの物販・飲食、情報発信機能を通じ、全国に向けて魅力発信を行っており、令和4年度の運営状況を報告する。

### 2 運営状況

令和4年度は、来店者数・売上高ともに昨年度を上回り、新型コロナウイルス感染症の拡大前（以下「コロナ前」という）の令和元年度の8割程度に回復した。

#### (1) 来店者数・売上額の推移

（単位：千人、百万円、（ ）は前年比）

区分	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
来店者数	653 (-)	781 (120%)	852 (109%)	870 (102%)	888 (102%)	958 (108%)	957 (100%)	552 (58%)	592 (107%)	754 (127%)
売上額	570 (-)	737 (129%)	898 (122%)	960 (107%)	970 (101%)	1,056 (109%)	974 (92%)	514 (53%)	558 (108%)	813 (146%)

#### (2) 令和4年度の状況

ア 来店者数：754千人〔前年同期比：127.3%、令和元年度同期比：78.8%〕

（単位：千人）

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和4年度	206	167	192	188	754
令和3年度（前年度）	149	143	188	112	592
（対令和3年度比）	138.2%	116.9%	102.1%	168.6%	127.3%
令和元年度（コロナ前）	280	235	240	202	957
（対令和元年度比）	73.8%	70.8%	80.3%	93.1%	78.8%

※千人未満四捨五入のため、総数と内訳の合計は一致しないことがあります。

イ 売上額：812,680千円〔前年同期比：145.7%、令和元年度同期比：83.5%〕

（単位：千円）

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和4年度	214,533	162,951	221,640	213,556	812,680
うち、物販	154,062	115,523	152,461	149,585	571,631
うち、飲食	60,471	47,427	69,180	63,970	241,048
令和3年度（前年度）	129,795	134,517	189,680	103,641	557,633
（対令和3年度比）	165.3%	121.1%	116.8%	206.1%	145.7%
令和元年度（コロナ前）	293,106	244,236	249,290	186,935	973,567
（対令和元年度比）	73.2%	66.7%	88.9%	114.2%	83.5%

※千円未満四捨五入のため、総数と内訳の合計は一致しないことがあります。

### 3 販路開拓

首都圏への販路開拓に意欲のある県内事業者等を対象に、TAU店頭でのテスト販売等を行った。

区分	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
テスト販売件数	107件	111件	113件	88件	115件	117件	125件	101件	104件	179件