

最優秀賞

呉市 『Go To 呉消防!』



■放映方法:市消防公式 YouTube

■担当課:秘書広報課 ■連絡先:0823 -25-3236

【作品のあらすじ】

コロナ禍による影響で年始恒例行事「消防出初式」が中止となったため、消防活動の普及促進機会創出のため、映像による活動紹介を行った。一般の消防・救急活動だけではなく、今年度から運用が開始された大規模災害施設での訓練や、市民にはあまり馴染みのない水難救助訓練の様子なども盛り込んだ。

【担当者より（制作意図）】

さまざまな場面で「いざという時のための準備や訓練」を日々行っていることを市民に伝える構成とした。動画撮影に協力いただいた消防局職員、救急隊、高度救助隊など多くの人の迫真の様子・演技により、通常の出初式では味わえない「現場感」を映像により伝えることができ、多くの方から喜んでもらった。また世の中の流行語「Go To …」をタイトル及びストーリー展開に活用し、消防局への親近感を高める工夫を行った。

＝講 評＝

- プロの入った感のない手作りタイプの映像ではあるが、「伝えたい想い」「消防の使命」「祈り」がとても真摯に表現されていて、好感をもった。
- 保育園や小学校など、子どもたちに見せても良い内容。
- 何をどう伝えるかを丁寧につないでいる事で、消防局という所が普段どんな活動をしているのか、この1本見るだけで判る。
- 消防にもさまざまな役割があることがわかり、素晴らしい内容。
- 若い女性の消防士さんなどがおられ、驚きもあった。なにより、モデルではなく実際の消防職員たちが登場する姿にリアリティがあって目を奪われた。

優秀賞

三原市 『小泉病院女子ソフトボール部 Blue Arrows 初陣！』



■放映方法:市公式 YouTube

■担当課:経営企画部 広報戦略課 ■連絡先:0848-67-6007

【作品のあらすじ】

三原市の「女性活躍」や「移住定住促進」、「スポーツ振興」をテーマにしたシティプロモーションとして、2022年から日本女子ソフトボールリーグに参戦する小泉病院女子ソフトボール部「Blue Arrows(ブルーアローズ)」と連携し、仕事をしながらソフトボールにかける選手たちの活躍を表現しました。

【担当者より(制作意図)】

三原市では、女性が活躍できる場があるという魅力を発信することを目的に、市内で活躍する女性を紹介する動画を制作しました。広島県内で唯一日本女子ソフトボールリーグに参戦する小泉病院女子ソフトボール部の選手の多くは、ソフトボールをするため市外・県外から三原市へ移住し活躍しています。仕事でもスポーツでも生き生きと輝いている彼女たちを通じて「女性が活躍するまち三原」を拡散したいと考えています。

=講評=

○ただソフトボールの臨場感を表現するだけでなく、病院の職員たちによるチームであることが企画の柱になっていることが驚きをもってよく伝わる。

○女性活躍やスポーツ振興をベースにした映像として、まとまっていると感じる。このパターンでシリーズ化したら良いコンテンツになると思う。

○イントロのつかみから、途中の転換。エンディングの盛り上がりなど流れのよい構成。とくに、制服→ユニフォームへの転換がとても気持ちよい。画面構成も美しく、飽きさせない工夫がある。

○医療従事者がプレイヤーだということが明確に伝わってくる。動画のテンポやカット割りも良い。

○色々なポジション、アングルで撮影されており、ソフトボールの躍動感が伝わってくる。