

ひろしま版ネウボラ戦略的PR業務
公募型プロポーザル提案書審査結果表

区分		株式会社 第一エージェンシー
基本方針	県の意図を理解し、業務を的確かつ確実に遂行できる内容となっているか。	84
全体戦略	提案内容はストーリー性があり、魅力的か。	108
クリエイティブ	提案内容は魅力的かつ具体的で実現可能か。	114
インナーブランディング	提案内容は魅力的かつ具体的で実現可能か。	108
スケジュール	提案内容は明確かつ具体的で実現可能か。	68
事業運営能力	目標を実現する体制が確保され、推進可能か。	72
機動性	県の求めに応じて臨機応変に、機動的に対応できるか。	36
コスト評価	費用の詳細は明確で妥当か。	50
総合評価	提案全体の評価はどうか。	120
合計		760