

ひろしまブランドショップの運営状況について

1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るため、TAUの物販・飲食、情報発信機能を通じ、全国に向けて魅力発信を行っており、令和4年度第3四半期の運営状況を報告する。

2 現状・背景

令和4年度第3四半期の来店者は19万人余、売上高は2.2億円余といずれも前年同期を上回り、累計でもコロナ前の令和元年度の75%程度まで回復している。

	来店者 (人)		売上 (千円)		累計来店者 (人)		累計売上 (千円)	
令和4年度 第3四半期	192,488	102.1%	221,427	116.7%	565,409	117.7%	598,911	131.9%
令和3年度 第3四半期	188,475	78.7%	189,681	76.1%	480,321	61.9%	454,002	57.7%

(注) %表示は、対前年同四半期時点の増減率。令和3年度は令和元年度との比較

3 概要

ア 来店者数192,488人〔令和3年度同期比：102.1%，令和元年度同期比：80.3%〕

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和4年度	68,481	76,362	61,360	58,205	53,052	55,461	63,467	62,570	66,451				565,409
令和3年度	55,215	48,967	45,012	50,608	45,354	46,690	60,100	61,355	67,020	53,608	23,476	34,469	591,874
(対令和3年度比)	124.0%	155.9%	136.3%	115.0%	117.0%	118.8%	105.6%	102.0%	99.2%				117.7%
令和元年度	95,273	95,772	88,480	84,294	77,457	73,626	72,798	82,472	84,334	69,804	72,203	60,113	956,626
(対令和元年度比)	71.9%	79.7%	69.3%	69.0%	68.5%	75.3%	87.2%	75.9%	78.8%				74.9%

イ 売上額221,427千円〔令和3年度同期比：116.7%，令和元年度同期比：88.8%〕

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和4年度	68,712	74,311	71,510	60,325	50,589	52,037	68,362	74,089	78,976				598,911
うち、物販	49,827	53,194	51,041	43,324	36,847	35,352	47,234	50,368	54,646				421,833
〔再掲〕EC	751	586	470	780	579	563	761	957	856				6,303
うち、飲食	18,885	21,117	20,469	17,000	13,742	16,685	21,129	23,721	24,330				177,078
令和3年度	53,508	40,372	35,920	47,369	36,738	50,414	55,116	64,389	70,176	50,571	16,883	36,362	557,818
(対令和3年度比)	128.4%	184.1%	199.1%	127.4%	137.7%	103.2%	124.0%	115.1%	112.5%				131.9%
令和元年度	107,295	92,595	93,216	87,481	80,149	76,606	74,709	82,208	92,373	68,579	66,729	51,627	973,567
(対令和元年度比)	64.0%	80.3%	76.7%	69.0%	63.1%	67.9%	91.5%	90.1%	85.5%				76.1%

ウ 催事等の実施状況

区分	実施内容
テストマーケティング	店舗内の特設コーナーにおいて、「今月のお宝」として、毎月22商品程度のテスト販売を実施し、販売状況や消費者の反応などを事業者へフィードバック
都内近郊百貨店等での外販	伊勢丹、マルイ、西武百貨店、京王百貨店 など計9件
主な取材・報道実績	10/29関西テレビ系 「土曜はナニする!？」 11/21マイナビニュース等 (かき祭りinTAU)

4 今後の対応

令和5年2月に予定している「春のひろしま百華展inTAU」など、ひろしまのブランド価値向上・ファン拡大につながるイベントの実施や、県内生産者・事業者の販路開拓を支援する。