

事業名 地域の未来社会実装型農業をデザインするアグリビジネスプレイヤーの創出
 ～ Think Globally, Act from Shobara ～

事業の目標	庄原実業高等学校の進路目標		第2期庄原市まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和3年度～令和7年度（案））	
	就農可能率 [%]	R1 11.2 ⇒ R5 15.0	新規就農者【累計】 [人]	R1 62 ⇒ R6 83以上
	農業技術大学校への進学者数 [人]	R1 5 ⇒ R5 7	認定農相者数【累計】 [経営体]	R1 212 ⇒ R6 270以上
	農業関連学部への進学者数 [人]	R1 2 ⇒ R5 3	農業への参入企業数【推計】 [経営体]	R1 12 ⇒ R6 15

