

「首都圏プロフェッショナル人材と県内企業のマッチングイベント等」の開催について

1 主旨

コロナ禍を契機とした地方転職や兼業・副業への関心の高まりをとらえ、首都圏のプロフェッショナル人材*と県内企業とのマッチングを図るため、オンラインイベントを開催する。

あわせて、県内企業の魅力や求人情報、自治体の紹介記事を発信し、本県への関心を継続的に喚起することで、首都圏のプロフェッショナル人材の県内への還流を促進する。

※プロフェッショナル人材：専門的な技術や免許資格、知識や技能を有する人材

2 イベントの概要

- (1) 日時：令和4年12月7日（水）18：00～20：00
- (2) 開催方法：オンライン開催（後日、オンデマンド配信予定）
- (3) 参加者等：参加見込数100人、参加企業5社、求人件数12件（うち副業・兼業3件）
- (4) 実施内容

主に首都圏のプロフェッショナル人材に対し、広島県で働く・暮らす魅力を訴求するとともに、県内企業の企業紹介、求人内容の説明及び個別相談会を行う。

時間	内容
第一部 18：00 ～18：40	「なぜ、都市部のプロ人材が、地方中小企業で求められているか？」 〔登壇者〕：株みらいワークス 執行役員 高橋 寛 〔内容〕：地方転職、移住の最新情報の紹介 「広島県への転職・暮らしのススメ」（トークセッション） 〔登壇者〕：株みらいワークス 執行役員 高橋 寛 I ターン人材 板倉 真弓（ひろぎんヒューマンリソース株人材派遣事業部） （広島東洋カープへの熱い思いから、東京より移住した IT 人材） 〔内容〕：広島県の魅力と産業、暮らしの紹介、広島県への転職事例紹介
第二部 18：50 ～20：00	「県内企業プレゼンテーション」（各社10分） 〔参加企業〕：創建ホーム株、株八天堂、マイライフ株、マツダ株、向島ドック株 〔内容〕：自社ビジネス、経営課題と求める人材像の説明 「個別相談会」（Zoomのブレイクアウトルームを活用） 〔内容〕：参加企業とプロフェッショナル人材とのマッチングを実施

- (5) イベントURL：<https://forms.gle/zHEKWVMKabF8CiTp6>



3 求人情報等の掲載先

(1) 企業の魅力及び自治体の紹介

地方で働くことに興味のある人材向けのニュースメディア「Glocal Mission Times」

URL：<https://www.glocaltimes.jp/>



(2) 求人情報

都市部プロ人材向け広島県特設サイト「Kakeru 広島」

URL：<https://glocalmissionjobs.jp/lp/hiroshima>



4 予算額

2,000 千円