

## 広島サミット県民会議の取組状況について

### 1 要旨・目的

令和 5 年 5 月 19 日～21 日に開催される主要国首脳会議（広島サミット）の成功と広島の更なる発展に向けて、広島全体の総力を結集するため、様々な分野の団体で構成する「広島サミット県民会議」を設立し、官民が一体となって取組を進めている。

### 2 現状・背景

- ・令和 4 年 5 月 23 日 岸田内閣総理大臣が G 7 サミットの広島開催を発表
- ・令和 4 年 6 月 28 日 ドイツ・エルマウサミット最終日に、岸田総理が、広島サミット開催日程を発表
- ・令和 4 年 7 月 21 日 広島サミット県民会議を設立（第 1 回総会開催）
- ・令和 4 年 11 月 1 日 広島サミット県民会議第 2 回総会開催

### 3 概要

#### (1) 対象者

各国首脳とその関係者、国内外の報道関係者、その他多くの来訪者及び広島で参加者をお迎えする県民

#### (2) 事業内容

広島サミット県民会議事業実施方針として 5 つの柱を設定し取組を進めている。

- ① 安全・安心で円滑な開催支援
- ② おもてなし・歓迎機運の醸成
- ③ 平和の発信
- ④ 広島の魅力発信
- ⑤ ポストサミットを見据えた若者の参画

#### (3) 主な取組状況

別紙のとおり

#### (4) 予 算

広島サミット県民会議事業予算 280,000 千円（うち、県負担金 140,000 千円）

### 4 その他（関連情報等）

広島サミット県民会議 公式ホームページ

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hiroshima-summit/>

## 広島サミット県民会議の主な取組状況について

令和4年11月 広島サミット推進チーム

## 1 広島サミット県民会議の設立

## (1) 趣旨

広島サミットの成功と広島の更なる発展に向けて、広島全体の総力を結集し官民が一体となって取り組むため、様々な分野の団体等で構成する「広島サミット県民会議」を設立。

## (2) 概要

○設立日 令和4年7月21日

○構成数 106団体（令和4年11月1日現在）※設立時77団体

○役員 会長 広島県知事

副会長 広島市長，広島県商工会議所連合会会頭

理事 広島県経営者協会会長ほか18名

監事 県・市会計管理者，広島県商工会議所連合会事務局長

○顧問 広島県議会議長，広島市議会議長

## (3) 県民会議の基本方針

①安全，安心で円滑なサミットの開催支援

②広島らしさのおもてなし

③平和の発信

④広島の魅力の発信

⑤ポストサミットを見据えた若者の参画

## 2 宿泊予約センターの開設

## (1) 趣旨

広島サミット開催時におけるサミット関係者（各国代表団，日本政府関係者，報道関係者，警備関係者等）に対し，宿泊の安定的かつ効率的な確保を図り，宿泊希望者への円滑かつ適切な申込・配宿・精算や宿泊者・宿泊施設へのサービス提供などを行う。

## (2) 概要

○設置日 令和4年9月1日

○運営事業者 広島サミット宿泊予約センターコンソーシアム

（JTB広島支店，近畿日本ツーリスト広島支店，日本旅行広島支店，東武トップツアーズ広島支店）

○設置場所 広島市中区紙屋町2丁目 紙屋町ビル6階

## (3) スケジュール

○令和4年9月 宿泊施設に対する説明会開催（計8回163施設が参加）

○ 12月 宿泊予約申込要項ホームページ公開予定

○令和5年1月 宿泊予約受付開始予定

### 3 公式ホームページの開設

#### (1) 趣 旨

広島サミット県民会議の活動や、サミットに関連する最新の情報を掲載し、県民、市民、来訪者、事業者等へ広く情報提供を行う。

#### (2) HP開設日 令和4年9月14日

#### (3) 主な掲載内容

- ・ 会長、副会長挨拶、広島開催の意義
- ・ サミット情報
- ・ 県民会議の詳細や取組報告
- ・ 来訪者向け情報
- ・ 応援する取組、協賛等の募集や紹介 など



### 4 広島サミットの応援・協賛・寄附

#### (1) 趣 旨

広島サミットの開催に向けて、企業や団体、県民など多様な主体の参画を促進する取組として、「応援」「協賛」「寄附」の3つの取組を展開する。

#### (2) 概 要

##### ア 広島サミットを応援する取組（令和4年9月14日～）

○企業や団体等が主体となって実施する、県民会議の基本方針として掲げる5つの柱に関連する取組を募集。令和4年11月11日時点で244件を認定。

##### （主な認定例）

- ・ サミット応援イベントの実施（ノベルティの配布、ポスターの掲示）
- ・ サミット応援商品の開発、販売（サミット特別商品の開発）
- ・ 独自ポスター・看板等の設置（特注のぼりや横断幕の設置）など

##### イ 県民会議への協賛（令和4年9月14日～）

○県民会議事業等において活用する物品や役務、技術等の提供を通じて協力する取組を募集。令和4年11月11日時点で6件を認定。

##### ウ 県民会議への寄附（令和4年10月19日～）

- 企業や団体、個人等からの寄附金受付（寄附者の税制上の優遇措置あり）
- 寄付金は、県民会議が直接行う事業に活用。11月11日時点で1件。

## 5 広島サミットに係る国への要望

### (1) 趣 旨

広島サミットの開催に関する要望を実施

### (2) 概 要

○要望日 令和4年10月5日

○要望先 岸田内閣総理大臣，林外務大臣

○要望者 会 長 湯崎英彦（広島県知事）

副会長 松井一實（広島市長）

副会長 池田晃治（広島県商工会議所連合会会頭）

### (3) 要望項目

ア 被爆の実相に触れる機会の確保及び平和のメッセージの発信

（平和記念資料館の視察，被爆者との対話，原爆死没者慰霊碑への参拝・献花，平和のメッセージの発信，平和を祈念した植樹）

イ 若者の参加機会の確保

ウ 県産品等の積極的な活用

（県産食材，県の工芸品・花き花木，県内事業者の活用等）



## 6 広島サミット県民会議公式ロゴの公表

### (1) 趣 旨

令和4年10月13日、広島サミット県民会議の活動をPRし、行政のみならず企業・県民が一体となってサミット開催の機運を盛り上げるため、広島市立基町高等学校の協力の下、県民会議の公式ロゴを制作し公表。

### (2) 公式ロゴと制作コンセプト



#### 【制作者】

広島市立基町高等学校 創造表現コース2年生の生徒5名

#### 【図 案】

平和の象徴である「鳩」を配置し、平和への願いを込めた。明るい未来に向かって鳩が羽ばたいていく様子を鮮やかな配色の折り紙を使って表現した。広島から世界に向けて人々の願いが繋がっていくよう、想いを込めてデザインした。

#### 【キャッチフレーズ】

広島から世界へ向けた平和のメッセージ発信と、未来を担う若者がサミットの成果をつないでいくという意味を込めた。

## 7 PRポスターの作成

令和4年10月25日、広島サミットの開催を市民・県民の皆様等に周知するとともに、歓迎機運醸成等を広く図るため、第1弾のPRポスターを作成。

#### 【第1弾コンセプト】

サミットの開催を市民・県民等に広く周知するとともに、ロゴマークの浸透を図るため、開催地、開催日及びロゴマークを大きく打ち出したデザインとする。

#### 【作成枚数】

- A1サイズ 6,500枚
- A2サイズ 3,500枚





## 8 カウントダウンボードの設置と除幕式の実施

### (1) 趣 旨

広島サミットの開催の周知を図るとともに、地元の歓迎機運を高めることを目的に、県内の交通結節点にカウントダウンボードを設置し、来訪者や市民・県民の皆様等の目に触れる場所でカウントダウンを行う。

第1弾として、サミット開催200日前のタイミングで、広島駅にカウントダウンボードを設置し、次のとおり除幕式を実施。

### (2) 除幕式について

○日 時 令和4年10月31日(月) 9:00~9:20

○場 所 広島駅 北口1階イベントスペース

○出席者 会 長 湯崎英彦(広島県知事)

副会長 松井一實(広島市長)

副会長 池田晃治(広島県商工会議所連合会会頭)

理 事 藏原 潮(西日本旅客鉄道株式会社中国統括本部長)

西日本旅客鉄道株式会社 広島駅長 土手直則

### (3) 設置場所

広島駅2階 南北自由通路 在来線改札口前



## 広島サミット県民会議事業実施基本方針

### 1 基本的な考え方

G7サミットの広島開催は、ウクライナ情勢が緊迫化し、核兵器使用のリスクへの懸念の高まりとともに、人類存続の危機に陥りかねないという不安が世界中に広がる中、G7各国が、世界の平和と持続的な発展に向けた対話の場所として広島を選び出したことは「国際平和文化都市」としての広島の発信力を重視したことの表れであり、広島から力強い平和のメッセージを世界中に発信し、核兵器のない真に平和な世界の実現に向けた機運を高める取組を行う必要があります。

また、G7サミットは世界中の多くの人々の注目が集まり、広島の魅力を世界に発信する絶好の機会でもあります。

このため、2つの世界遺産のみならず、広島の発展を支えた活力溢れる産業、豊かな自然、多彩で美味しい山海の食資産、歴史が紡いできた文化や暮らしなど、多くの魅力を世界に発信し、広く注目を集め、広島を訪れる、あるいは選んでもらえる契機としていかなければなりません。

こうした観点も含めて、参加する各国首脳や代表団、その他の多くの来訪者、さらには参加者等をお迎えする市民、県民にとっても「広島に来てよかった」「広島で開催されてよかった」と思っただけのような、広島サミットの成功を目指します。

この目的を達成するため、以下の5つの柱に基づき、サミット開催に向けた全県的な取組を展開します。

### 2 基本方針

#### (1) 安全、安心で円滑なサミットの開催を目指します。(開催支援)

関係省庁や警察、医療機関など関係機関との調整を進め、新型コロナウイルス感染症への対応も含め、サミットを安全、安心かつ円滑に開催できる環境を整えるよう全県を挙げて支援します。

#### (2) 市民・県民の誇りである広島らしさを感じていただきます。(おもてなし)

サミットの開催に向けて県内の歓迎機運を高め、サミットに参加する各国首脳とその関係者や国内外の報道関係者、サミットを契機に広島を訪れる方々に対して、県内市町や経済団体、さらにサミットに関わる人々等、幅広い主体が連携したオール広島で、SDGsの理念にも対応しながら、特別な広島とありのままの広島のそれぞれを実感できる、広島ならではのおもてなしでお迎えし、その結果、訪れる方のすべてに広島ファンになっていただきます。

(3) 「ヒロシマの心」を世界に向けて発信します。(平和の発信)

各国の首脳や報道関係者など、世界中から被爆地広島を訪れる多くの方々に、被爆の実相に直接触れていただく機会を提供することで、核兵器の恐ろしさに理解を深めていただくとともに、核兵器のない平和な世界を希求する「ヒロシマの心」を世界中に発信します。

あわせて、被爆の惨禍から目覚ましい復興を遂げた広島だからこそ感じられる、平和による繁栄のメッセージも届けます。

(4) 県民市民によって磨き上げられた広島の魅力を世界に発信します。(広島の魅力の発信)

2つの世界遺産と1つの世界無形文化遺産をはじめ、活力あふれる産業やスポーツ・文化、多彩で美味しい山海の食資産、神楽等の伝統と豊かな自然が融合した文化など、先人たちが築き上げてきた広島の多くの魅力を世界に発信します。

(5) サミットの成果を未来につなぎます。(ポストサミットを見据えた若者の参画)

G7の首脳が直面する国際社会の諸課題について対話を行うサミットに関連する様々な取組に、未来を担う若者が関わる機会を提供することで、若者の国際感覚やチャレンジ精神を涵養します。また、国際問題に関心を持ち理解を深めた若者たちが今後の広島の担い手として自発的な行動を起こすことを後押しすることで、サミットの成果を未来につなぎます。



## 広島サミット県民会議事務局が実施する事業及びスケジュール一覧

令和4年11月1日現在

区分	事業番号	事業	事業内容	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
開催支援	1	首脳会議の開催支援	外務省への提案内容の検討・精査・要望書の作成、要望活動	提案書作成		★要望活動(10/5)									
	2	配偶者プログラム	市町等への推薦照会、推薦リストの作成、提出	市町等からの推薦(～8/31)		★推薦リスト提出				外務省との調整					
	3	首脳等の歓迎行事	外務省との調整・準備等							外務省との調整				★	
	4	先遣隊歓迎レセプション	外務省との調整、食事・アトラクション等の検討、夕食会開催			外務省との調整					夕食会開催			★	
	5	地元産食材、地元産品等の活用推進	食材等の推薦リストの選定・作成、外務省への提案	市町等からの推薦(～8/31)		★提案書提出(10/5)									使用実績調査
	6	国際メディアセンターの設置支援	外務省・設置事業者等との調整(視察対応及び施設・通信・電力環境等)	外務省視察対応										外務省によるIMC設置・撤去	
	7	警備に関する調整	県警等との協議(交通総量抑制対策等)	県警等との協議											
	8	NGO支援	ワーキングスペース等の確保支援								ワーキングスペースの確保				
	9	宿泊予約センターの設置	宿泊予約センターの設置及び運営支援・調整	内容検討ほか	★センター設置(9/1)	外務省、警察等との連携	★HP開設			★予約受付開始					精算
	10	弁当供給センターの設置	弁当供給センターの設置及び運営支援・調整		宿泊事業者説明会(9/13～22)	内容検討ほか				★協定締結	★弁当共有開始				精算
	11	政府関係者、報道関係者の移動支援	移動方法の検討・調達						内容検討ほか			手配			
	12	インフォメーションカウンターの設置	交通接点等へのインフォメーションカウンターの設置						内容検討ほか		制作		★設置		
	13	ボランティアの募集・研修	ボランティアの募集、研修実施				内容検討ほか	★募集開始	★ボランティア決定		研修等実施		★結団式		★解散式
	14	識別カードの発行	制限エリアに居住する住民への説明会及び識別カードの発行	県警・外務省との調整	★住民代表との意見交換			★住民・企業説明会(随時開催)				識別カード発行			
	15	政府高官対象レセプションの開催	サミット期間中に政府高官を対象としたレセプションを県民会議が開催	会場候補地の視察 外務省への開催打診			外務省との調整							★	
	16	G7サイドイベントの開催	外務省主催のサイドイベント開催				外務省との調整							★	
	17	贈呈品の制作	各国首脳に贈る広島ならではの贈呈品の制作		外務省との調整	候補の照会・選定、調整			贈呈品制作						

区分	事業番号	事業	事業内容	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
おもてなし	イベント等	18	サミットフォーラムの開催	サミットへの機運醸成のためのフォーラムを開催	開催に向けた準備			★開催(150日前)						
		19	県内イベントや商業施設等でのPR	行政事業イベントや民間イベントでのサミットPR	企画・委託契約ほか	随時出展								
		20	花いっぱい運動	住民参加型の花を活用した歓迎機運の醸成	内容検討・委託契約ほか			花栽培				ウエルカムボード作成・設置		
		21	クリーンアップ活動	住民参加型の清掃活動の実施				実施方法検討				清掃活動		
		22	通訳ボランティア研修	HIT事業と連携した通訳ボランティアのおもてなし向上のための研修					随時開催					
	機運醸成	23	カウントダウンボードの制作・設置	カウントダウンボードを制作し、主要な場所に設置・運用	工業高校への作成依頼		★10/31設置(第1弾:200日前)	以降随時設置						
		24	歓迎バナーの制作・設置	平和大通り等への歓迎バナーの設置					内容検討ほか			歓迎バナー設置		
25		ラッピング電車・バス・タクシー	開催の周知と歓迎機運を高めるため、車体ラッピングを運行事業者に依頼	交通事業者・学校との協議・調整ほか						★運行セレモニー				
応援・協賛	26	歓迎・平和モザイクアートプロジェクト	首脳等を歓迎する写真や平和を願うメッセージ写真の募集・発信				募集			★発信			★発信	
	27	企業からの応援・協賛	民間企業等からの応援・協賛を募集	第1次募集(~9/27)	随時募集									
平和の発信	28	首脳に対する平和プログラム	実現に向けた外務省等への要望等		内容検討ほか	★要望活動		外務省等関係先との調整						
	29	サミットフォーラム(平和発信)の開催	平和の発信を目的としたサミットフォーラムの開催		開催に向けた準備					★開催(100日前)				
	30	被爆楽器を活用した演奏会	被爆楽器を活用した演奏会の開催		開催に向けた準備					随時開催				
	31	海外メディア招へい事業	平和の発信等を目的とした海外メディアの招へい			内容検討、招へい先との調整ほか				★実施	★実施			
	32	被爆の実相・復興の歴史の発信	ホームページ等を活用した発信		内容検討ほか	随時実施								
	33	イベントでの情報発信	平和関連イベントでのサミットのPR活動		内容検討ほか	随時実施								

区分	事業番号	事業	事業内容	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
広島 の 魅力 の 発信	プレス ツアー 等	34	県民会議主催プレスツアー	県民会議が実施するサミット関連のプレスツアーの実施			内容検討ほか			★開催		★開催	★開催	
		35	外務省主催プレスツアー	外務省が実施するプレスツアーへの候補地等の提案				外務省との調整	外務省への提案・調整					
		36	(公財)フォーリンプレスセンターを活用したPR	(公財)フォーリンプレスセンターへのプレス向け情報の提供				情報提供						
		37	広島情報センターの設置・運営	国際メディアセンターに設置する広島情報センターの設置・運営				入札・契約、出展内容の調整ほか					設営	運営
		38	在外日本大使館の天皇誕生日レセプション	在外日本大使館の天皇誕生日レセプションでのPR活動		外務省との調整		外務省や大使館との調整、出展物の準備ほか			開催			
	広報	39	自治体連携イベント	自治体主催のサミット応援に資する連携イベントの募集		第1次募集(～9/27)	随時募集							
		40	県民会議ロゴの制作	ロゴマークを制作	基町高校に依頼		★完成発表(10/13)							
		41	SNSによる情報発信	Facebook、Twitterを運用や開催200日前から開催前日までのカウントダウンの実施		★公式Twitter・Facebook運用開始(8/19)								
	広報 物 制 作	42	ホームページ運用による情報発信	ホームページの制作・運用	内容検討ほか	★運用開始(9/14)								
		43	広報誌によるPR	県・広島市及び各市町の広報誌でのPR			随時実施							
		44	プレス用ハンドブックの制作	プレス用のハンドブックを制作				内容検討ほか		★配付				
		45	PR動画の制作	サミット開催前に国内外で流すためのPR動画を制作	内容検討ほか			制作	メディアに提供し随時放映					
		46	ポスター等の掲示物の制作	ポスター、パネル、リーフレット、のぼり等を制作	内容検討ほか	制作	活用							
	ポ ス ト サ ミ ッ ト ( 若 者 の 参 画 )	47	若者の参加機会の確保	空港出迎えや各種プログラムへの若者の参画促進		外務省との調整、プログラム等の検討、参加者の調整ほか								
48		県民とサミット参加国等の交流事業	サミット参加国の首脳等の県内市町への訪問		外務省からの情報収集、プログラム等の検討、参加者の調整ほか									
49		県民会議主催ジュニアサミット	高校生を対象としたジュニアサミットの開催		外務省との調整、プログラム等の検討、参加者の調整ほか							サミット前に開催		
50		サミット塾の実施	学生等を対象としたサミット塾の実施		外務省との調整、プログラム等の検討、参加者の調整ほか				実施					
51		アフターサミット	学生等を対象としたサミット開催後の関係施設の見学等		外務省との調整、プログラム等の検討、参加者の調整ほか								実施	
52		サミットの成果をつなぐ取組	サミットの開催を後世に伝える取組								実施内容の検討ほか			入札・契約

(参考)

区分	事業番号	事業	事業内容	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
その他	53	県民会議総会	総会の開催				★開催 (1/1)		★開催		★開催			
	54	県民会議役員会	役員会の開催		★書面開催 (9/21)		★開催 (1/1)		★開催		★開催			
	55	県民会議部会	企画運営部会の開催		★開催 (9/7)	★開催 (10/18)	★開催	★開催		★開催				
	56	市町連絡調整会議	市町連絡調整会議の開催	★開催 (8/4)	★開催 (9/13)	★開催 (10/20)	★開催	★開催	★開催	★開催	★開催			
	57	国への要望	外務省等への要望活動	内容検討ほか ----->	----->	★要望 (10/5)	★施策提案 (11/9)							
	58	寄附金の受付	寄附金の受付		関係機関との 調整 ----->	★受付開始 (10/19)								
	59	記録誌	サミット開催に係る記録誌の作成							入札・契約、構成案の検討 ----->	----->	記録誌作成 ----->		