

ひろしまブランドショップの運営状況について

1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るため、T A Uの物販・飲食、情報発信機能を通じ、全国に向けて魅力発信を行っており、令和4年度第1四半期の運営状況を報告する。

2 現状・背景

令和4年度第1四半期の来店者は20万人余、売上高は2億円余といずれも前年同期を大きく上回り、コロナ前の令和元年度の7割程度まで回復している。

※今年2月から3月まで、リニューアル工事を実施。

3 概要

ア 来店者数：206,203人〔令和3年度同期比：138.2%、令和元年度同期比：73.8%〕

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和4年度	68,481	76,362	61,360										206,203
令和3年度	55,215	48,967	45,012	50,608	45,354	46,690	60,100	61,355	67,020	53,608	23,476	34,469	591,874
(対令和3年度比)	124.0%	155.9%	136.3%										
令和元年度	95,273	95,772	88,480	84,294	77,457	73,626	72,798	82,472	84,334	69,804	72,203	60,113	956,626
(対令和元年度比)	71.9%	79.7%	69.3%										

イ 売上額：214,533千円〔令和3年度同期比：165.3%、令和元年度同期比：73.2%〕

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和4年度	68,712	74,311	71,510										214,533
うち、物販	49,827	53,194	51,041										154,062
〔再掲〕EC	751	586	470										1,807
うち、飲食	18,885	21,117	20,469										60,471
令和3年度	53,508	40,372	35,920	47,369	36,738	50,414	55,116	64,389	70,176	50,571	16,883	36,362	557,818
(対令和3年度比)	128.4%	184.1%	199.1%										
令和元年度	107,295	92,595	93,216	87,481	80,149	76,606	74,709	82,208	92,373	68,579	66,729	51,627	973,567
(対令和元年度比)	64.0%	80.3%	76.7%										

ウ 催事等の実施状況

区分	実施内容
テストマーケティング	店舗内の特設コーナーにおいて、「今月のお宝」として、毎月13商品程度のテスト販売を実施、販売状況や消費者の反応などを事業者にフィードバック
都内近郊百貨店等での外販	川崎アゼリア、西武、マルイ、タカシマヤ など計14件

4 今後の対応

新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮しながら、ひろしまのブランド価値向上やファン拡大につながるイベント等を実施する。

7月から8月にかけて、各店舗でオープン10周年記念セール等を開催する。