

資料提供

令和4年7月14日

(Twitter キャンペーンに関すること)

課名：ブランド・コミュニケーション戦略チーム

担当者：栗根

内線：2370

直通電話：082-513-2378

資料提供

令和4年7月14日

(熱中症対策に関すること)

課名：新型コロナウイルス感染症対策担当

担当者：西川

内線：3068

直通電話：082-513-3068



～包括的連携協定における取組～

広島県 × 大塚製薬 熱中症対策キャンペーン！

《公式 Twitter プレゼント企画 7月21日から》

県民の皆様へ広く熱中症対策を呼び掛けるため、県は、包括的連携協定を締結している大塚製薬株式会社様と連携したキャンペーンを7月21日から7月28日まで実施します。

県・大塚製薬両方の公式 Twitter を活用したプレゼント企画です。プレゼントとなる大塚製薬の「ポカリスエット アイススラリー」は、凍らせて飲むタイプで、氷が飲めて身体を芯から冷やすため熱中症対策に役立つ商品です。本格的な猛暑に入り、熱中症のリスクが高まる時期となりました。新型コロナ対策にも引き続き取り組む必要があり、例年以上に体調管理に留意する必要があります。

県では、今後も様々な媒体を活用し、県民の皆さまへの情報発信に取り組んでいきたいと考えています。

1 応募方法・プレゼント

(1) 応募期間

7月21日（木）～7月28日（木）

(2) 応募条件

- ・ 県公式 Twitter [@hiroshima_pref]
 - ・ ポカリスエット公式 Twitter [@pocarisweat_jp]
- を両方フォローし、
県のキャンペーン投稿をリツイートしたユーザー

(3) プレゼント

ポカリスエット アイススラリー18袋×10名様



～凍らせて飲む、ポカリ～

暑い時や運動の時は、活動前に飲んでからだを冷やしておく「プレクーリング」が新しい熱中症対策として注目されています。熱中症対策の新しい選択肢としてアイススラリーの活用も期待されています。



広島県 × 大塚製薬 / 「夏を乗り越えよう！」熱中症対策キャンペーン 📺

熱中症リスクが高まる夏場 ☀️
「水分補給」を忘れずに！

#ポカリスエット アイススラリー 18袋を10名様にプレゼント 📺

📌 応募方法
▶️ 広島県と @pocarisweat_jp をフォロー
▶️ 本投稿を7/28までにRT

詳細
(作成予定)

「ポカリスエットアイススラリー」18袋が当たる！

10名様
応募期間
7/21(木)～28(木)

「広島県」と「大塚製薬」をフォロー＆この投稿を 編集

2 連携キャンペーン今後の予定

・ 8月上旬～中旬 県公式 Instagram を活用した熱中症対策キャンペーン