

地域魅力向上・適散適集社会づくり対策関係主要事業について

令和4年5月10日
 〔 地域政策局
 商工労働局
 土木建築局 〕

1 地域資源を活用した本県の魅力及び価値の向上【地域政策局】【商工労働局】【土木建築局】

- ・ ひろしまスタイル定住促進事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・1
- ・ 鉄道ネットワークを活かした中山間地域の魅力向上事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・2
- ・ 広島型 MaaS 推進事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・3
- ・ 広島県地域公共交通ビジョン策定事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・4
- ・ 都市圏魅力創造事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・5
- ・ 広島西飛行場跡地活用推進事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・6
- ・ サッカースタジアム等整備事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・7
- ・ ひろしま里山・人材力加速事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・8
- ・ チャレンジ・里山ワーク拡大事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・9
- ・ 元気さとやま応援プロジェクト（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・10
- ・ デジタル技術を活用した中山間地域の生活環境向上事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・11
- ・ スポーツを活用した地域活性化推進事業（地域政策局）・・・・・・・・・・・・・12
- ・ 広島ブランドショップ運営事業（商工労働局）・・・・・・・・・・・・・13
- ・ ひろしまの食の魅力向上事業（商工労働局）・・・・・・・・・・・・・14
- ・ 県産品海外販路拡大支援事業（商工労働局）・・・・・・・・・・・・・15
- ・ 若年者就職による社会減対策事業（商工労働局）・・・・・・・・・・・・・16
- ・ 地域特性を生かした魅力あるまちなみづくりの推進（土木建築局）・・・・・・・・・・・・・17
- ・ 活力と魅力ある都市再生の推進（土木建築局）・・・・・・・・・・・・・18
- ・ ゆとりと潤いのある都市空間の創出（土木建築局）・・・・・・・・・・・・・19
- ・ 移住定住に向けた空き家の有効活用の促進（土木建築局）・・・・・・・・・・・・・20
- ・ ブランド向上に資する魅力ある建築物の創造（土木建築局）・・・・・・・・・・・・・21

2 個性豊かで多様な特性を生かした適散・適集な社会づくり【土木建築局】

- ・ コンパクト＋ネットワーク型のまちづくりを支える社会資本整備の推進
 （土木建築局）・・・・・・・・・・・・・22
- ・ 安全で快適に暮らせる居住環境の創出（土木建築局）・・・・・・・・・・・・・24
- ・ 交通の円滑化などによりまちづくりを促進する連続立体交差事業等の推進
 （土木建築局）・・・・・・・・・・・・・25

ひろしまスタイル定住促進事業

1 ねらい

ウィズコロナにより東京圏等で高まりつつある地方移住の機運を踏まえ、「都市と自然の近接性」という地域特性を生かした広島らしいライフスタイルの魅力の発信や、移住相談窓口などの移住サポート体制の強化等を通じて、移住・定住につなげる仕組みづくりを進める。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
広島らしい ライフスタイル の魅力発信	○デジタルマーケティングの手法を用いた移住潜在層も取り込む情報発信 ○ホームページによる情報発信 ○市町や企業等と連携した移住フェアの実施	35,705
移住希望者と 地域のマッチ ング	○相談窓口の運営，相談者の来広支援 ○AI を活用した相談対応システムの運用・拡充 ○移住希望者と地域を繋ぐ移住セミナーの実施	32,685
移住者に対す る受け皿づく り	○移住者の受け皿となる現地ネットワークづくり ○移住支援金の交付 (1世帯当たり100万円，単身は60万円) ○交流定住促進協議会への参画	29,734

3 令和4年度予算額

98,124千円（一部国庫）

鉄道ネットワークを活かした中山間地域の魅力向上事業

1 ねらい

中山間地域の魅力向上を図るため、鉄道網を地域資源として活用し、中山間地域ならではの地域交流の拡大や地域の利便性向上に取り組む市町・沿線協議会等を支援する。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
鉄道網を活用した地域交流の拡大等	○鉄道網を地域資源として活用した、地域交流の拡大等の取組を支援する。 ・鉄道を活用した広域観光の促進 ・鉄道路線・駅舎を活用したイベントによる地域の魅力発信 ・鉄道を核とした地域交通の利便性向上 《対象路線》 JR 芸備線, JR 福塩線 《支 援 額》 上限 10,000 千円 ○移動データ分析を踏まえた鉄道への転換・創出 〔安芸高田市〕企業と連携した通勤利用の促進 〔三次・庄原〕移動データに基づく観光プロダクトの開発	27,000

3 令和4年度予算額

27,000千円（単県）

広島型 MaaS 推進事業

1 ねらい

交通事業者・利用者・受益者（商業施設等）が主体的に連携し、デジタル技術を活用しながら、交通と生活サービスをひとつのサービスとして提供する「広島型 MaaS」を県内全域に展開することで、中山間地域等の地域公共交通や広域ネットワークの利便性と持続可能性の向上を図る。

【MaaS】出発地から目的地までの移動ニーズに対して最適な移動手段をシームレスに一つのアプリで提供するなど、利用者にとって一元的なサービスとして捉える概念

【広島型 MaaS】交通手段の統合に留まらず、地域(住民)が主体となり、交通事業者、商業施設等の受益者と連携し、定額制や生活サービスの統合などを行う新たな交通サービス

2 事業の概要

中山間地域での社会実装が可能な「MaaS を活用した新しい交通サービス」のモデルを構築するとともに、全県的な「広島型 MaaS」の展開に向けた基盤づくりに取り組む。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
調査事業 (MaaS 社会実装計画)	○地域で支える生活交通の仕組みづくりのための調査・基盤づくり ・地域が主体となり、MaaS 社会実装計画を策定 ・必要に応じて短期の実証実験を実施 【補助内容】 市町・地域団体（上限：1 団体 2,000 千円）	6,000
総合事業 (MaaS 実証実験)	○MaaS を活用し既存の交通システムの収益性を向上させる実証実験 【補助内容】 市町（上限：1 団体 10,000 千円）	20,000
人づくり	○市町担当者を対象とした研修会の運営 ○新たなモビリティサービス検討会の運営 ○市町担当者への GTFS（標準的なバス情報フォーマット）データ作成研修	10,000
モビリティデータ 基盤構築	○モビリティデータ基盤の構築 ・公共交通データ、行政データの集積及び可視化等機能強化 ・実証実験の導入効果検証等、交通政策への活用	18,000

3 令和4年度予算額

54,000 千円（一部国庫）

広島県地域公共交通ビジョン策定事業【新規】

1 ねらい

持続可能な地域公共交通の実現に向けて，県，市町，交通事業者，利用者などの全ての関係者が，公共交通の「目指す姿」とその実現に向けた方向性を共有し，一体的に取り組んでいくことが重要であるため，県全域を対象とした地域公共交通政策のマスタープランとして，「広島県地域公共交通ビジョン」を策定する。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
広島県地域公共交通ビジョン策定に向けた協議会設置・実態調査	○協議会の設置 ・県民代表，交通事業者，行政による法定協議会の設置 ・個別ワーキンググループの開催 ○県内交通状況調査 ・県内交通の現況と課題把握のための実態調査 ○将来予測調査 ・需給予測等，将来の変化を捕捉するための調査	50,000

3 令和4年度予算額

50,000千円（単県）

都市圏魅力創造事業

1 ねらい

厳しい社会環境の中，本県が持続的に発展していくためには，成長の牽引役として人口や経済活動が集中する都市部の魅力，競争力の向上を図るとともに，周辺都市や中山間地域が有する強みや機能を強化し，その相乗効果による地域の活力を生み出していくことが必要である。

こうした観点から，広島都市圏及び備後圏域において，内外の多様な人材を惹きつける魅力と活力ある地域環境の創出に向け，各圏域の中心である広島市及び福山市と連携した取組を推進する。

2 事業の概要

- ひろしま都心活性化プラン（平成29年3月策定）の実現に向けて，広島市都心部（紙屋町・八丁堀地区及び広島駅周辺地区）の中核拠点性の向上を目指して，広島市と連携して取り組む事業
- 福山駅前再生ビジョン（平成30年3月策定）の実現に向けて，「福山駅周辺デザイン計画」に掲げた取組の推進など，備後圏域の活性化につながる福山駅周辺の魅力の向上を目指して，福山市と連携して取り組む事業

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
魅力的な都市環境形成事業	≪広島市≫ ○広島都心部のまちづくりの推進 ・エリアマネジメント団体の活動支援などを行う 広島都心会議の取組を支援 ≪福山市≫ ○福山駅周辺地区のまちづくりの推進 ・エリアの価値を高める開発の促進に向け，具体的手法を検討する地権者などを対象として，市が開催する勉強会などの取組を支援 ≪共通≫ ○街の魅力の向上に向けたデザイン活用の促進 ・街の付属物等をデザインする取組などを実施	7, 3 6 9

3 令和4年度予算額

7, 3 6 9 千円（単県）

広島西飛行場跡地活用推進事業

1 ねらい

広島都市圏における高次都市機能集積強化により中枢拠点性の向上を図る。

2 事業の概要

- 広島西飛行場跡地利用計画に基づき、広島市と共同で関連事業に取り組む。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
基幹道路の整備等	跡地活用に必要な交通アクセスの改善に向けた道路整備に係る工事（河川側道路） 〔事業主体〕広島市 〔負担割合〕県 1/2・市 1/2	1 1 0, 0 0 0
多目的スポーツ 広場の整備	造成工事，上物整備工事 〔事業主体〕広島市 〔負担割合〕県 1/2・市 1/2	1 8 0, 0 0 0
新たな産業（にぎ わい）ゾーンの活 用に係る検討	新たな産業（にぎわい）ゾーンの活用に係る 検討経費	5 5 5

3 令和4年度予算額

2 9 0, 5 5 5 千円（単県）

サッカースタジアム等整備事業【新規】

1 ねらい

広島都市圏における中枢拠点性の向上を図るため、多機能化・複合化による広域的な集客力のあるサッカースタジアム及び広場エリア等を広島市と連携して整備し、県全体の活性化につなげる。

2 事業の概要

事業主体の広島市に対して、サッカースタジアム等整備経費（DB 事業・P-PFI 事業等）の一部を補助する。

（単位：千円）

内 容		負担 割合	予算額	
			令和3年度 2月補正予算	令和4年度 当初予算
サッカー スタジアム等 整備事業 (DB事業・ P-PFI 事 業等)	○スタジアム本体整備	広島市に措 置される交 付税相当額 を差し引い た実質自治 体負担額の 1/2	(債務 1,245,262) 1,831,349	409,606
	○スタジアム関連整備 ・ペDESTリアンデッキ整備 ・広場整備		(債務 498,431) 252,828	153,283
	○発注準備・施工監理 ○埋蔵文化財発掘調査費		(債務 58,856) 457,430	32,356

【DB（デザイン・ビルド）】

設計及び施工を一体として発注する方式

【P-PFI（Park-PFI）】

民間事業者を公募により選定し、公園に飲食店、売店等（公園施設）を設置するとともに、その収益により広場等の公園施設（特定公園施設）の整備を行うことで、公共の財政負担を軽減しつつ、公園の質の向上、公園利用者の利便の向上を図るもの

3 令和4年度予算額等

令和3年度2月補正予算額（債務 1,802,549千円）※債務負担額は令和4年度～令和6年度分

2,541,607千円（単県）

令和4年度当初予算額 595,245千円（単県）

ひろしま里山・人材力加速事業【一部新規】

1 ねらい

これまで発掘・育成してきた中山間地域の地域づくりリーダーの活動が、将来にわたって主体的かつ継続的に展開されるよう、人材のネットワーク化を進めるとともに、裾野の拡大に向けて、人材の育成や活動参画への一層の機運醸成を図る。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
新たな人材の育成・機運醸成 【一部新規】	○ リーダー育成塾の開講 ・地域づくりのノウハウを学ぶ「ひろしま《ひと・夢》未来塾」の開講（第8期） ○ 地域づくり関心層の活動機会の提供【新規】 ・地域づくりに関心が高い層の「ひろしま里山・チーム500」への登録を促進するため、「ひろしまさとやま未来博2021」の参加者などへの地域づくり活動に加わる機会等の提供 ○ 幅広い活動実践に向けた機運醸成 ・里山資源を生かした取組の好事例の表彰を行う「ひろしま里山グッドアワード」の実施	19,858
チーム500を活用した活動の活性化	○中山間地域の活動実践者のプラットフォーム「ひろしま里山・チーム500」の運営 ・登録者の地域づくり活動情報の発信 ・実践者間の交流促進 ・地域内外の人材をつなげるウェブサイトの運営 ○新たな活動支援のための環境整備 ・産学金官で構成する「さとやま未来円卓会議」による助言 等 ・自立的な活動実践に向けたクラウドファンディング活用支援 ○相談窓口「地域づくりサポートデスク」の運営	12,865

3 令和4年度予算額

32,723千円（単県）

チャレンジ・里山ワーク拡大事業

1 ねらい

中山間地域の遊休施設等を活用して、企業のサテライトオフィスの誘致や専門人材を確保しようとする市町を支援し、中山間地域における新しいワークスタイルの定着と企業誘致を促進する。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
お試し勤務施設の整備	○市町が行う、企業の「お試し勤務施設」の整備に要する経費の一部を支援 【対象市町】中山間地域を有する市町 【補助率等】遊休施設等の改修、設備投資等に要する経費の1/2（上限：10,000千円）	30,000
専門人材の確保	○市町と連携して、民間事業者による「コワーキング施設」の整備を支援 【支援方法】中山間地域を有する市町への補助（3市町） 【補助率等】市町による事業者支援額の1/2（上限：2,000千円） ○首都圏企業と専門人材のマッチング 【開催回数】3回 【実施内容】地方への進出意向のある首都圏企業とU・Iターン希望者のマッチングを実施	16,000
市町の誘致活動に対する支援	○中山間地域を有する市町が行う誘致・受入体制の強化に対する支援 ・誘致活動にかかる経費の支援（経費の1/2，上限：1,500千円） ・企業の現地受入等に要する経費の支援（経費の1/2，上限：1,000千円）	37,500
広報展開	○サテライトオフィスの設置に関心の高い企業等に向け、広島の里山で働く新しいワークスタイルを効果的に情報発信（SNS，web上の特設サイト等） ○ビジネスコミュニケーションツールを活用した広報及び専門人材の確保	10,000

3 令和4年度予算額

93,500千円（国庫）

元気さとやま応援プロジェクト【新規】

1 ねらい

中山間地域に暮らす人々が将来に向けて、地域の元気さを実感できる環境を創出するため、地域づくりに取り組む人材のプラットフォーム『ひろしま里山・チーム500』（以下、「チーム500」という。）の登録者が地域を巻き込み、地域と協働して行う新たな活動の立ち上げに必要な経費に対して、支援を行う。

2 事業の概要

(単位：千円)

内 容	予算額
○ 地域に密着した新たな活動の立ち上げに必要な経費を支援 【対象者】 チーム500の登録者 【対象活動例】 ・ 地域住民との接点の拡大を図るコミュニティ支援 (防犯, 災害支援活動, 伝統的催事の復活 など) ・ 仕事づくりを通じた地域との新たなつながりを生み出す活動 { 遊休施設等を活用したカフェでの高齢者サロンの開催, 耕作放棄地で栽培した農作物を原料とした加工品製造における地域雇用 など 【補助率】 補助対象経費の2/3 (補助上限額 1,000 千円)	53,260

3 令和4年度予算額

53,260千円 (単県)

デジタル技術を活用した中山間地域の生活環境向上事業【一部新規】

1 ねらい

中山間地域が抱える生活に身近な課題について、デジタル技術を活用して解決するための新たなサービスを導入しようとする市町の取組を支援し、中山間地域に住む県民が安心して暮らすことができる生活環境づくりを進める。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
実装への 取組支援	○デジタル技術を活用したサービスを通じて中山間地域における身近な生活課題の解決を図る市町に対し、課題分析や成果測定指標の設定等に係る伴走支援を行う。【新規】 【実施内容】 ・課題設定や課題解決のためのデジタル技術の選定支援 ・実装化に係る技術的助言 ・市町課題のセグメント化・共有化による取組の掘起し 等	20,000
	○デジタル技術を活用したサービスの実装化に取り組む市町に対し、実装化に係る経費の一部を補助する。 【対象分野】 生活交通，農地保全，医療・福祉，防災・減災，移住・定住など 【対象市町】 課題解決に取り組む中山間地域を有する市町 (複数市町による共同実施も可) 【補助率等】 事業費の1/2	80,000

3 令和4年度予算額

100,000千円

スポーツを活用した地域活性化推進事業

1 ねらい

スポーツを核とした豊かな地域づくりに向け，スポーツを活用した地域活性化に取り組む。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
県内各地域の 取組支援	○県内市町の実施するわがまち 心 スポーツへの支援 ・アドバイザーボードによるノウハウ・人脈支援 ・県内市町の実施するスポーツを活用した地域活性化に係る取組の費用の一部に対しての財政支援 《概要》 上 限 額：1市町あたり 5,000 千円 対象事業：スポーツを活用した地域活性化に資する事業（ソフト事業及びソフト事業に付随するハード事業） 補 助 率：1/2	52,855
県内スポーツの 応援環境の充実	○地域のスポーツ資源であるスポーツチームを最大限活用し，県民の関心を高めるためのプロジェクトの展開 ・広島横断型スポーツ応援コミュニティの運営 ・県民に多くのチームを知ってもらうためのデジタルコンテンツの活用	38,494
スポーツアクティベーションひろしま（SAH）の組織運営	○スポーツを活用した地域活性化を推進するため，スポーツアクティベーションひろしまを運営	26,265

【わがまち~~心~~スポーツ】

地域のスポーツ資源を活用して，それぞれが目指す地域の活性化を図る取組。

【スポーツアクティベーションひろしま】

地域に根付いたスポーツや豊かな自然環境，数多くのスポーツチームなど，広島ならではの豊富なスポーツ資源を活用した地域の活性化に向け，県内市町や関係団体と連携し，取組を推進していくための組織。

3 令和4年度予算額

117,614千円（一部国庫）

広島ブランドショップ運営事業

1 ねらい

広島のような魅力を、ひろしまブランドショップの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けて発信していくことにより、広島ファンの拡大と広島の地域ブランドの価値向上を図る。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
ブランド価値向上・ 情報発信	○3Fイベントスペース等を活用した広島 の魅力発信 ・広島ファンの増加イベント，県産品・ 地域資源PRイベントの実施 ○店舗の認知度向上のプロモーションと ウェブ等を活用した情報発信 ・県内市町等が行う物産・観光PR等へ の支援 ・情報誌等への掲載，周辺他県店舗との 連携等の実施	26,237
販路拡大支援	○商品力強化・販路開拓支援 ・店頭でのテスト販売等の実施 ・販路開拓に向けた商談会の開催 等	7,752
施設管理運営	○所有賃貸借物件に係る管理・運営 ・賃料，共益費，光熱水費，通信費等 所在地：東京都中央区銀座1丁目6-10 借受部分：地下1階，地上1～3階 延床面積 289 坪	206,993

3 令和4年度予算額

240,982千円

ひろしまの食の魅力向上事業

1 ねらい

ひろしまブランドの国内外の認知・評価を高め、魅力ある地域として選ばれることを目指すため、県内外の食関係者と連携して、県産食材などを活用した、ひろしまの食の魅力向上に取り組む。

2 事業の概要

ひろしまの食の魅力向上によるブランド力の強化に向けて、若手料理人を対象としたコンクールの開催や食の魅力をPRするイベントの実施、県産日本酒のフランスでの販路拡大に取り組む。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
人材育成・ 情報発信	○若手料理人の発掘・育成 ・料理人コンクール（和・洋）の開催 ・県内学校での出前講座の開催 ・広島県調理師等研修資金の貸付 ○食の魅力PRイベントの開催 ・成績優秀者などを活用した期間限定レストランの開催 ○グアナファト州との食を通じた交流促進	25,546 (債務 24,000)
県産日本酒 のブランド 化に向けた 取組	○県日本酒ブランド化促進協議会（平成 26 年設立、 県内 8 の酒造会社と県等で構成）の運営 ・現地販売代理人の設置などフランスでの販売ルー トの定着に向けた取組 ・現地でのプロモーションイベントの開催 ○現地ワイン生産者組合と連携したブランド価値向上 に向けた取組	14,323

3 令和 4 年度予算額

39,869 千円（債務 24,000 千円）

県産品海外販路拡大支援事業

1 ねらい

海外での広島のお食ブランドの向上により，県内産品の輸出拡大並びに，県内企業の海外展開を通じた県内経済の活性化を図る。

2 事業の概要

内需が縮小する中，成長を続ける東南アジアなどの海外の成長市場の獲得の必要性が高まっており，日本産農水産品や加工食品等訴求力の高い商品が求められている。

については，地域ブランド力のある県産品を中心に海外展開を支援することとし，当面は国内生産量の約6割を占め，現地ニーズも高い“かき”を重点品目として，販路の拡大や海外ニーズにあった商品開発に生産者等と連携して取り組む。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
重点品目の販路拡大	○海外ニーズに応じた商品の供給 ・輸出に意欲を持つ県内生産者と加工業者，輸出業者と県での定期的な勉強会の開催 ・現地ニーズの把握を目的とした展示会出展 ・消費期限や出荷可能時期などの規制や，輸出相手国の求める環境整備，衛生証明書など事務手続の簡素化に向けた調整 ○海外市場への展開支援 ・現地販売先との商流確立のためのテスト輸出，商談機会の提供（中国，東南アジア，EU） ・現地での実験店舗の開設 ○ハラル対応などの新たな手法の活用 ・県内企業のハラル認証商品のテストマーケティングの実施	19,218

3 令和4年度予算額

19,218千円

若年者就職による社会減対策事業

1 ねらい

県内外の若年者の県内企業への興味・関心や就業意欲を高めるための取組を実施することにより、県内大学生等の地元就職及び県外大学生等のU I J ターン就職を促進し、就職に伴う若年者の転出超過数の縮小を図る。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
転出抑制	(県内高校生) ○県内高校等との連携による地元企業の出前講座・職場体験の実施 (県内大学生) ○県内大学等との連携による学内での業界・企業研究講座の実施 ○大学や企業と連携したインターンシップ等の促進 ・インターンシップ実施企業の説明会等の開催 ・複数の企業を組み合わせたパッケージ型インターンシップの実施 ・大学生と県内企業との交流会	25,831
転入促進	(県外大学生) ○県外大学との連携による学内でのU I J ターン就職相談会・業界研究会等の実施 ○大学や企業と連携したインターンシップ等の促進	2,818
情報発信等	○学生向け就活応援サイト「G o ! ひろしま」に高校生向けコンテンツを整備し、就職まで継続的な情報発信の実施 ○求人サイト「ひろしまワークス」を活用し、新卒向け・社会人向け求人企業の情報を発信	11,300

3 令和4年度予算額

39,949千円

地域特性を生かした魅力あるまちなみづくりの推進

1 ねらい

魅力あるまちなみづくりに取り組む市町と連携して、魅力ある景観等、デザイン性のある都市空間の形成を推進し、本県における集客・交流の促進など地域の賑わいの創出を図る。

2 事業の概要

選定したモデル地区※について、市町の取組を重点的に支援することにより、早期に魅力あるまちなみづくりを進めるとともに、モデル地区以外の地域への普及を促進する。

※宮島口地区（廿日市市）、街道東城路周辺地区（庄原市）、忠海地区（竹原市）、本町西国街道地区（三原市）

区 分	内 容
モデル地区の支援	モデル地区において、策定されたまちづくりの指針となるデザインコンセプトの具現化に向け、ワークショップの運営支援を行うことで、まちづくり活動の推進や事業推進体制の確立を重点支援する。
他地域への普及促進	モデル地区の取組状況などを県内の市町と共有することにより、モデル地区以外への普及を促進する。 ① まちなみづくり未来勉強会による普及促進 ② 県HPによる情報発信【非予算】



宮島口地区（廿日市市）
マルシェによるまちの賑わいの様子



街道東城路周辺地区（庄原市）
まちなみづくり未来勉強会の開催状況

3 令和4年度予算額

（単位：千円）

区 分	事 業 内 容	予 算 額
モデル地区の支援	ワークショップの運営， モデル地区の進捗状況のフォローアップ	4, 0 3 8
他地域への普及促進	まちなみづくり未来勉強会による普及促進	2, 7 6 2
合 計		6, 8 0 0

活力と魅力ある都市再生の推進

1 ねらい

(1) 基町相生通地区第一種市街地再開発事業

県の中核拠点性の向上に資する基町相生通地区の市街地再開発事業を支援し、紙屋町・八丁堀地区の活性化に向けたリーディングプロジェクトとしてふさわしい都市空間の整備を図る。

(2) 福山市三之丸町地区再生促進事業

県の発展に重要な地区において、まちづくりの中核となる施設を整備することにより、地域の活性化につなげるとともに、県の広域的ポテンシャルの向上を図るため、広域交通結節点として県東部地域の拠点である福山駅周辺地区の再生を支援する。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
紙屋町・八丁堀地区の活性化の支援（基町相生通地区）【新規】	○ 市街地再開発事業（国庫補助制度）を活用して、紙屋町・八丁堀地区の活性化に資する事業を実施する施行者に対し、本県の中核拠点性の向上の観点から補助する。	221,500
福山市三之丸町地区の再生の支援	○ 優良建築物等整備事業（国庫補助制度）を活用して、「福山駅前再生ビジョン」に基づき福山駅周辺地区の再生を図ろうとする市に対し、この地区の広域的ポテンシャル向上の観点から補助する。	22,942

3 令和4年度予算額

(1) 紙屋町・八丁堀地区の活性化の支援（基町相生通地区）【新規】

221,500千円

(2) 福山市三之丸町地区の再生の支援

22,942千円

ゆとりと潤いのある都市空間の創出 【一部新規】

1 ねらい

公園・緑地等のオープンスペースの充実により、ゆとりと潤いのある都市空間の創出を図り、人を惹きつける活力のあるまちづくりを推進する。

また、第37回全国都市緑化ひろしまフェア（ひろしま はなのわ 2020）で生まれた、全県的なつながりのもと、花や緑の持つ多面的な機能を生かした地域づくりを推進する。

2 事業の概要

県立の都市公園（せら県民公園，びんご運動公園，みよし公園）において，都市公園の新たな価値観や利用者のニーズの変化に対応するなど，魅力的で持続可能な公園の実現を図るため，令和4年3月に策定した「ひろしま公園活性化プラン」を踏まえた施設の更新等を推進する。

また，令和3年度に「ひろしま はなのわ 魅力推進協議会」により策定した「ひろしま はなのわ ビジョン」を踏まえ，人材育成や広域的な連携の観点から，各市町の花や緑に関する取組を後押しする。

3 令和4年度予算額（令和3年度2月補正（国補正対応分）含む）

（単位：千円）

区 分	事 業 内 容	予 算 額
公 園 事 業	・利用者ニーズを踏まえた施設更新やインフラ老朽化対策（陸上競技場，テニスコート，球技場など） ・多様性への取組に対応するためのバリアフリー化対策 ・民間活力導入に向けた意向調査 など	650,114
花 と 緑 の 連 携 推 進 事 業 【新規】	・市町や地域の活動団体などの人材育成を図るための，専門的な知識を持つ講師等の派遣や研修会の実施 ・各市町のイベントと連携したスタンプラリー ・花や緑に関する情報発信 など	2,998
合 計		653,112

移住定住に向けた空き家の有効活用の促進

1 ねらい

空き家に関する対策については、市町や関係団体等の取組を、県が広域的な視点から支援することとしており、広島県空き家対策推進協議会等の会議を通じて、県内市町の先進事例等の情報を共有するとともに、専門家派遣により、市町や地域が抱える課題の解決を図る。

また、移住者受入れの基盤となる空き家バンクの充実等を支援することで、市町が取り組む空き家対策の推進を図るとともに、空き家バンクの効果的な情報発信により、移住希望者とのマッチングを促進する。

2 事業の概要

(1) 空き家活用推進チームによる市町・地域等への専門家派遣

市町や地域が抱えるボトルネックを解決するため、弁護士や建築士等の専門家を市町・地域等へ派遣するほか、空き家活用勉強会で専門家を招聘し、空き家の発生、活用、除却等の段階に応じた対応策や先進事例等の共有を行い、市町の空き家対策の推進を支援

【令和3年度「空き家活用推進チーム」地域への派遣状況】



(2) 空き家バンクHP「みんと。」による情報発信

県外の移住希望者のニーズに応じた情報発信を行い、移住希望者と市町等の空き家バンクとのマッチングを支援

- ・デジタルマーケティングを活用したWEB広告
- ・多様な居住ニーズに対応した、情報コンテンツの追加・更新
 - （ニーズに応じた掲載物件の特集（新企画）
 - ・空き家を活用した市町のお試し住宅等の紹介（新企画）
 - ・空き家を活用した移住者のライフスタイル事例の紹介
 - ・空き家に関する支援制度の活用事例の紹介



(HPアドレス)

<https://minto-hiroshima.jp>

3 令和4年度予算額

(単位：千円)

区 分	事 業 内 容	予 算 額
空き家活用検討事業	空き家活用促進支援 ・市町・地域等への専門家派遣による課題解決 ・空き家バンクHPによる多様なニーズに応じた情報発信	9, 4 3 8

ブランド向上に資する魅力ある建築物の創造

1 ねらい

本県のブランドイメージの向上を図るため、魅力ある公共建築物の創造・発信やクリエイティブな人材の育成などを積極的に推進する。

2 事業の概要

区 分	内 容
魅力ある公共建築物の創造・発信	① 広島型建築プロポーザル方式の実施 ② 広島型建築プロポーザル方式の市町への積極的な普及、技術支援 ③ 事業成果の情報発信 トークイベント、完成見学会等   広島型建築プロポーザル方式の実施 (福山東警察署駅前交番庁舎) 事業成果の情報発信（完成見学会） (縮景園内事務所棟東トイレ)
民間建築物への波及	① 県内の魅力ある建築物の発信イベント「ひろしまたてものがたり」の展開 「ひろしまたてものがたりフェスタ」の実施 ② クリエイティブな人材の育成 公共建築物に係る「ひろしま建築学生チャレンジコンペ」の実施   ひろしまたてものがたりフェスタ 2021 (旧呉鎮守府庁舎) ひろしま建築学生チャレンジコンペ 2021 (対象建物：府中市こどもの国 こどもの広場トイレ)

3 令和4年度予算額

(単位：千円)

区 分	事 業 内 容	予 算 額
魅力ある建築物 創造事業	魅力ある公共建築物の創造・発信	3, 2 7 6
	民間建築物への波及	1 1 9
合 計		3, 3 9 5

コンパクト＋ネットワーク型のまちづくりを支える 社会資本整備の推進

1 ねらい

(1) 都市地域

円滑な都市活動を支え、都市活動の活性化を図ることで魅力ある地域環境を創出する。

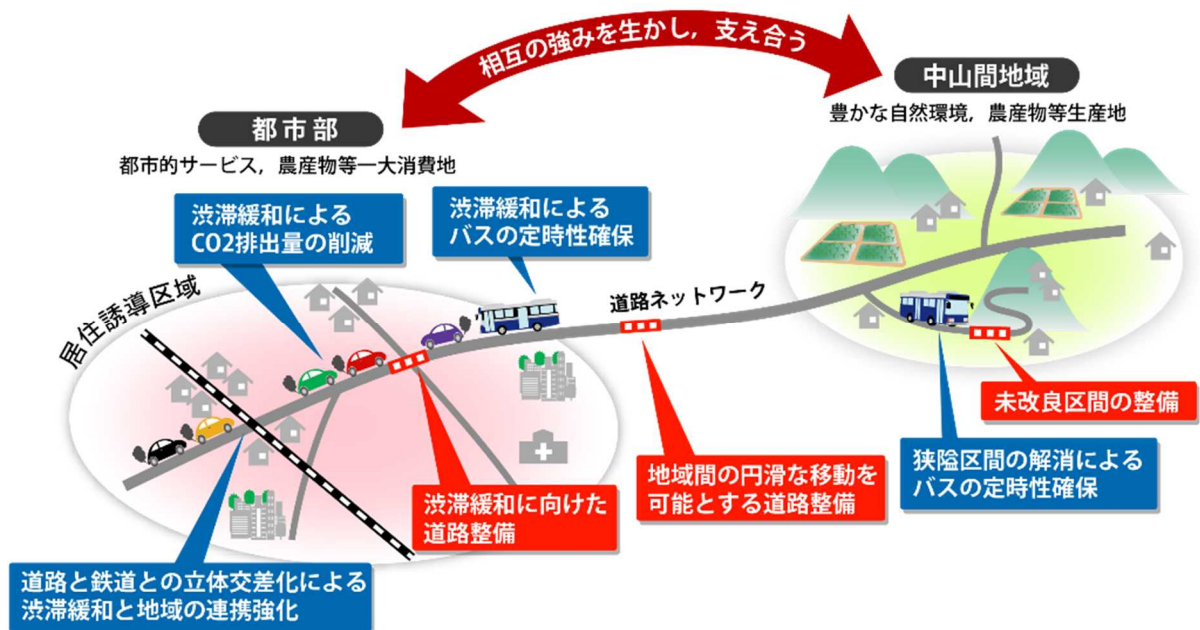
(2) 中山間地域

「広島県中山間地域振興条例」に掲げる豊かで持続可能な中山間地域の実現を目指し、地域の自立を支える生活交通の確保・地域連携や、中心市と周辺地域の機能連携を促進することにより、地域社会の活性化を図る。

2 事業の概要

- 安心して快適に暮らせる持続性の高い、コンパクト＋ネットワーク型のまちづくりを支える道路整備を推進する。
- 円滑な交通と良好な住環境の創出を図るため、渋滞を緩和する道路の改善及び市街地を一体化する道路と鉄道との立体交差化を推進する。
- 中山間地域・島嶼部等において、魅力ある地域づくりや日常生活を支える交通基盤となる道路の整備を推進する。

【整備イメージ図】



3 令和4年度予算額（令和3年度2月補正（国補正対応分）含む）

（単位：千円）

区 分	主 な 事 業 箇 所	予 算 額
安全・安心に暮らせる集約型都市構造の形成	（都）上寺家下見線（東広島市西条町西条東～寺家）	210,000
	（都）山手赤坂線（福山市津之郷町～赤坂町）	526,000
	（都）宮浦西野線（三原市宮浦～西野）	52,000
渋滞を緩和する道路の改善	（国）375号（御園宇バイパス）	108,500
	（主）大竹湯来線（大竹市玖波）	50,500
	（主）三原竹原線（三原市小泉町池ノ内）	52,000
	（一）坂小屋浦線（坂町平成ヶ浜～森浜）	210,000
	（一）加茂福山線（福山市御幸町～横尾町）	262,000
	（一）金丸府中線（福山市新市町金丸）	77,000
中山間地域・島嶼部など地域を支える交通基盤の確保	（国）314号（東城バイパス）	120,000
	（国）375号（三次市引宇根）	584,000
	（主）大崎上島循環線（大崎上島町木江）	111,000
	（一）宇賀安田線（世羅町安田）	80,000
	（一）三次江津線（三次市三次町～栗屋町） （都）巴橋栗屋線（三次市栗屋町）	372,000
	（都）上野公園線（庄原市東本町）	57,000

安全で快適に暮らせる居住環境の創出

1 ねらい

人口減少下においても，県民生活や地域経済などを将来にわたって維持していくため，災害リスクが低く利便性の高いエリアへ居住が誘導された集約型都市構造を形成するとともに，地域の特性を生かした魅力的なまちづくりの推進を図る。

2 事業の概要及び令和4年度予算額

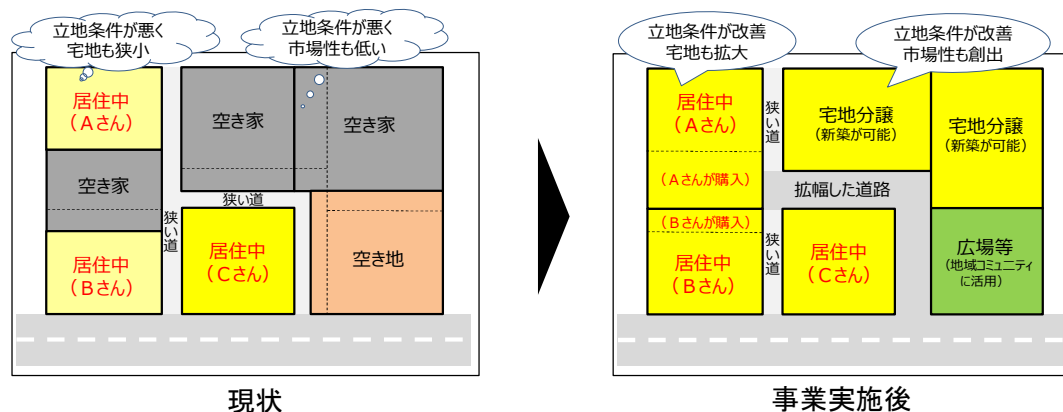
災害リスクの高い土地の都市的土地利用を抑制するとともに，移住者の受け皿としての居住環境を整備することで居住誘導の加速化を図る。

(単位：千円)

区 分	事 業 内 容	予 算 額
行政・住民協働型のまちづくり	○モデル地区での広島型ランドバンク事業※の実施 ・令和3年度に決定したモデル地区（三原市本町地区）において，事業スキーム（事業実施体制，作業工程の内容や役割分担等）の有効性を検証	7,500
中古住宅の流通促進	○中古住宅の流通促進に向けた検討チーム会議の開催 ・事業者・専門家・行政等で住宅市場の目指すべき方向性等を共有し，その実現に向けた手法を検討	1,075
市街化調整区域への編入	○市街化区域内の土砂災害特別警戒区域を市街化調整区域に編入 ・市町と連携し，編入区域の確定に向けた地元説明会などの実施（地元説明資料及び編入区域図の作成）	7,000
ゆとりと魅力ある居住環境の創出	○モデル地区での魅力ある居住環境の創出に向けた市町の実施支援 ・東広島市広島大学周辺エリアにおいて，将来ビジョンの実現に向けたハード面のデザインルール策定等の取組を支援 ・新たなモデル地区を選定し，当該市町による目指すべき将来ビジョン策定等の取組を支援	11,967
合 計		27,542

※ランドバンク事業のイメージ

住宅の密集する既成市街地に点在する狭小宅地や空き地等の未利用ストックについて，前面道路や隣接地を含めた整備や，隣接者との土地の売買をコーディネートすることなどにより，接道状況や土地形状の改善を図ることで，市場性のあるストックを生み出し，中心市街地の再生・更新を図る事業。



交通の円滑化などによりまちづくりを促進する 連続立体交差事業等の推進

1 ねらい

広島都市圏東部地域において、広島市と共同で実施する鉄道の高架化と併せて、関連する都市計画道路の整備や土地区画整理事業を促進することにより、都市交通の円滑化を図るとともに、鉄道により分断された市街地の一体化による都市の活性化を図る。

2 事業の概要

連続立体交差事業	高架化延長 (約5.1km)	J R 山陽本線	約3.9km (うち県事業区間: 約2.0km)
		J R 呉線	約1.2km (うち県事業区間: 約1.2km)
	除却踏切 (16箇所)	J R 山陽本線	12箇所 (うち県事業区間: 5箇所)
		J R 呉線	4箇所 (うち県事業区間: 4箇所)
関連事業	都市計画道路事業		7路線 (うち県事業路線: 4路線)
	土地区画整理事業		向洋駅周辺土地区画整理事業【府中町施行】
			向洋駅周辺青崎土地区画整理事業【広島市施行】
			海田市駅南口土地区画整理事業【海田町施行】



事業位置図



高架化イメージ図

3 令和4年度の予算額

(単位: 千円)

区 分	事 業 内 容	予 算 額
連続立体交差事業等	仮線路の敷設工事及び高架施設の詳細設計, 関連街路事業の測量調査などの実施	1,805,000 (1,823,000)

注) () 内の数値は、令和2年度からの繰越明許費のうち、未契約の振替分を含む額