

公募型プロポーザル結果一覧

業務名	防災タイムライン普及啓発業務		
業務場所	広島県危機管理監みんなで減災推進課		
履行期間	契約締結日から令和5年3月31日		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	評価値	選定結果
	(株)中国新聞社	501	◎
	(株)電通西日本広島支社	476	
	(株)ADKマーケティング・ソリューションズ中国支社	431	
	(株)中国四国博報堂	476	

※ 公募型プロポーザル参加者の評価基準に基づく評価項目別の総合値を別様で添付します。

※ 「選定結果」欄は、決定された者の欄に◎を記載しています。

防災タイムライン普及啓発業務公募型プロポーザル提案書評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目 (着眼点)		(株)中国新聞社	(株)電通西日本 広島支社	(株)ADKマーケテ ィング・ソリュー ションズ中国支社	(株)中国四国 博報堂
1. 基本方針	業務の目的及び目標を理解しており、その実現に有効なコンセプト、構成になっていること。	4 2	3 8	3 6	3 6
2. 提案内容	企画や広告計画が適切かつ効果的なデータに基づいており、また、業務期間中にアクセスデータ等に基づく分析結果を定期的に提供できる体制になっていること。	3 8	3 6	3 2	3 4
	キャッチコピーやデザインが県民の興味や関心を惹きつけるよう工夫がされていること。	1 8	2 0	1 7	2 3
	アプリ内の「防災タイムライン」作成の必要性・重要性を訴求するメッセージを掲載するなど、「Yahoo!防災速報」アプリのダウンロードだけではなく、防災タイムラインの作成を喚起、促進する工夫がされていること。	7 2	7 6	7 6	8 0
	既にアプリをインストールしているが、「防災タイムライン」機能を利用していない県民に対して、防災タイムラインの作成を喚起、促進する工夫がされていること。	7 6	8 0	7 6	7 2
	人を介した直接的なアプローチ施策が提案されており、それらを実施することで防災タイムラインへの理解促進を図るなど、県民の態度変容をおこす工夫がされていること。	9 6	7 2	5 6	8 0
	各提案により、広告等の実施により想定される目標値の達成シミュレーションがされていること。	5 1	5 1	4 5	5 1
	その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があること。	2 1	1 6	1 7	1 6
3. 業務の監理 体制・制作体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行すると認められること。	2 0	2 2	1 7	2 0
	出水期前など適切な時期に取組が計画されており、また、作業ごとに開始・終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっていること。	1 9	1 8	1 6	1 8

4. 業務実績	同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実にかつ効果的に遂行する十分な実績を有していること。	18	22	18	21
5. 見積額	見積価格を基に、次の算定式で判断する。 配点(6) × (提案者中の最低見積金額) / (当提案者見積金額) ※小数点以下を切り捨て	30	25	25	25
合 計		501	476	431	476