

## ひろしまブランドショップについて

### 1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るため、TAUの物販・飲食、情報発信機能を通じ、全国に向けて魅力発信を行っており、令和3年度運営状況を報告する。

### 2 現状・背景

令和3年度は、来店者数・売上高ともに昨年度を若干上回ったものの、コロナ前の元年度の6割程度にとどまった。上半期は緊急事態宣言等に伴う休業・時短営業などの影響を受けたが、下半期からは回復傾向にあり、3月18日のリニューアルオープン以降は、概ね順調に推移している。

### 3 概要

#### (1) 来店者数・売上額の推移 (単位：千人、百万円、( )は前年比)

区分	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度
来店者数	781 (120%)	852 (109%)	870 (102%)	888 (102%)	958 (108%)	957 (100%)	552 (58%)	592 (107%)
売上額	737 (129%)	898 (122%)	960 (107%)	970 (101%)	1,056 (109%)	974 (92%)	514 (53%)	558 (108%)

#### (2) 令和3年度の状況

ア 来店者数：592千人〔前年同期比：107.3%，前々年同期比：61.9%〕

(単位：千人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和3年度	55	49	45	51	45	47	60	61	67	54	23	34	592
前年度	8	0	50	49	59	56	64	57	57	43	53	57	552
(対前年度比)	674.8%	皆増	90.4%	104.0%	77.0%	83.9%	94.5%	108.4%	117.0%	125.3%	44.0%	60.7%	107.3%
前々年度	95	96	88	84	77	74	73	82	84	70	72	60	957
(対前々年度比)	58.0%	51.1%	50.9%	60.0%	58.6%	63.4%	82.6%	74.4%	79.5%	76.8%	32.5%	57.3%	61.9%

イ 売上額：557,818千円〔前年同期比：108.5%，前々年同期比：57.3%〕

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和3年度	53,508	40,372	35,920	47,369	36,738	50,414	55,116	64,389	70,176	50,571	16,883	36,362	557,818
うち、物販	46,875	39,347	35,920	45,433	35,890	50,414	47,249	51,076	52,279	38,521	13,920	28,893	485,817
〔再掲〕EC	1,436	1,015	1,044	919	940	1,214	645	717	649	684	1,183	459	10,905
うち、飲食	6,633	1,025	0	1,936	848	0	7,867	13,313	17,897	12,050	2,963	7,469	72,001
前年度	6,907	0	40,558	44,496	48,897	49,912	62,813	58,882	56,304	40,465	51,791	53,178	514,203
(対前年度比)	774.7%	皆増	88.6%	106.5%	75.1%	101.0%	87.7%	109.4%	124.6%	125.0%	32.6%	68.4%	108.5%
前々年度	107,295	92,595	93,216	87,481	80,149	76,606	74,709	82,208	92,373	68,579	66,729	51,627	973,567
(対前々年度比)	49.9%	43.6%	38.5%	54.1%	45.8%	65.8%	73.8%	78.3%	76.0%	73.7%	25.3%	70.4%	57.3%

### 4 販路開拓

首都圏への販路開拓に意欲のある県内事業者等を対象に、TAU店頭でのテスト販売やオンライン商談会などを行い、130件と前年度並みとなった。

区分	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度
成約件数	63件	86件	88件	109件	113件	116件	128件	130件 (速報値)