

資料番号	5
------	---

令和4年3月3日
課名 商工労働局観光課
担当者 観光魅力創造担当監 矢野
内線 2420

## ひろしまブランドショップT A Uのリニューアルについて

### 1 要旨・目的

運営事業者からの提案に基づき、このたび事業者において次のとおりリニューアル工事が行われる。

なお、県管理部分の観光案内エリアや内装クロスなどの共用部分の改修も併せて実施し、令和4年3月18日（金）にリニューアルオープンする。

### 2 現状・背景

- 前回の店舗改装から5年が経過し、経年による壁面クロスや床材等の劣化が生じていること。
- 今年7月にT A Uのオープン10周年を迎えることから、「安心▷誇り▷挑戦 ひろしまビジョン」に掲げる「元気」「おいしい」「暮らしやすい」を切り口に、市町や県内事業者・生産者と連携し、ひろしまブランドの価値向上を加速していくための拠点となることを目指していく必要がある。

### 3 リニューアルの主な内容

より広島ของ食や工芸品などを見て、触れて、楽しんでいただけるような店舗を目指していくこととし、次のとおりリニューアルする。

<p>(1) 酒コーナーの移設 角打ちコーナーの新設 2 Fにあった酒コーナーを1 Fへ移設することで、酒コーナーへのアクセスを改善するとともに、1 Fイートインコーナーの夕方以降の営業を角打ちコーナーとする。</p> <p>(2) 2 F工芸品スペースの拡充 神楽面や万年筆など、選りすぐりの伝統・生活工芸品をショーケースに展示・販売し、ブランド発信拠点として、さまざまな広島ブランドの魅力や価値を伝えるコーナーとする。また、2 Fフロアの周遊性を高め、広島の歴史を知ってもらうため、江戸末期以降の広島の古地図を掲出する。</p> <p>(3) 共用部分の修繕 内装クロス等にレモンイエローやヒスイ色などを採用し、明るい空間を演出する。</p>
---

### 4 リニューアルイベント

- (1) 令和4年3月17日（木）・オープン前日  
記念イベント（前夜祭）として、著名人をゲストに、新しくなった店舗の魅力を幅広く発信するオンラインイベントを開催する。
- (2) 令和4年3月18日（金）・オープン当日以降  
各運営事業者によるオープン記念セール等のサービスを行う予定。

【参考】リニューアル後の店舗イメージ



〔外観〕



〔1階物販エリア〕



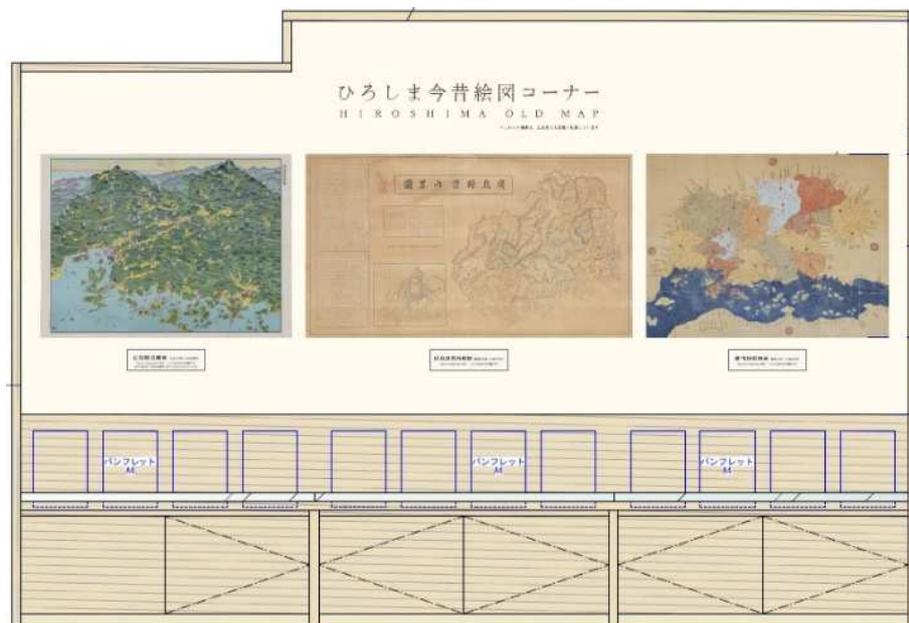
〔1階角打ちコーナー〕



〔2階熊野筆エリア〕



〔2階スポーツグッズコーナー〕



〔2階古地図〕