

令和4年度県内・県外大学生の県内企業就職促進業務  
公募型プロポーザル選定委員会審査に係る評価基準

項目	評価の観点	係数	配点
実施方針	業務の目的・内容を十分理解しており、実施目的の達成が期待できるか。	1	6
業務内容(1) 県内大学での 業界研究講座	広島県内企業で働く楽しさ・魅力が伝わり、低学年次生が自ら職業観を考え、県内の業界・企業に興味を持つきっかけとするための工夫や講座内容となっているか。	2	12
	企業の魅力を低学年次生の記憶に残すための手法、参加企業へのフォロー等について、具体的な提案がなされているか。	1	6
業務内容(2) 県外大学と連携した ひろしま業界研究会	広島県内企業で働く楽しさ・魅力が伝わり、県内の業界・企業に興味を持ち、UIJターン就職に向けた意識を高める工夫やセミナーの内容となっているか。	2	12
	企業の魅力を参加学生に十分伝えるための手法、参加企業へのフォロー等について、具体的な提案がなされているか。	1	6
業務内容(3) インターンシップ 合同企業説明会 及び 成果報告会	合同企業説明会に参加・視聴した学生が県内企業への興味・関心を高め、夏季のインターンシップへの参加を促進させるための効果的な企画内容・運営方法となっているか。	2	12
	成果報告会に参加・視聴した低学年次生がインターンシップに関心を持ち、次年度のインターンシップ参加への意欲向上につなげるための企画内容・運営方法となっているか。	2	12
業務内容(4) パッケージ型 インターンシップ	事前学習及び事後学習の内容は、広島県内企業への理解が深まるプログラムとなっており、かつ学生にとってわかりやすく、インターンシップの効果を高める内容となっているか。	2	12
	職場内WEB見学ツアーを含めたオンライン実習コースについて、学生の興味・関心を惹くための手法や、参加企業へのフォローについて具体的な提案がなされているか。	1	6
参加学生・企業の 募集・確保	各業務における参加学生及び企業の募集・確保について、大学や企業等との調整を含め、具体的な提案(情報発信手法を含む)がなされているか。	2	12
県公式サイト・LINE 等の活用	(1)～(4)の各業務において、県公式サイト及びGo!ひろしまLINE公式アカウントへの誘導手法や効果的な活用・内容の提案は、学校や学生等の継続的な利活用促進につながる具体的なものか。	2	12
類似業務実績	同様の類似業務の実績が認められるか。また、事業の関連分野に関する知見や、関係者とのネットワークを有している等の優位性はあるか。	1	6
実現可能性 経費の妥当性	業務を円滑に実施できる、実現性の高い内容となっているか。経費の内訳は、業務内容に見合った額となっているか。	1	6
評価値合計(120点満点)		120	

※採点基準(6段階)

6:特に優れている, 5:優れている, 4:やや優れている, 3:普通, 2:やや劣っている, 1:劣っている

※選定委員による評価結果の合計が、満点(120点×委員数)の6割(360点)に満たない場合は、選定しない。