

ひろしまブランドショップの運営状況について

1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るため、ひろしまブランドショップT A Uの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けてその魅力発信を行っており、令和3年度第3四半期（令和3年10月～12月）の運営状況を報告する。

2 現状・背景

新型コロナウイルス感染症の影響に伴う緊急事態宣言等の発令などにより、来店者数、売上額とも低迷していた上半期より改善し、第3四半期はコロナ前の令和元年度比で7割以上となった。今年度の累計でみると、来店者数、売上額とも令和元年度比で6割前後となっている。

3 概要

(1) 来店者数・売上額の状況

ア 来店者数：188千人〔前年同期比：106.2%，前々年同期比：78.7%〕

（単位：千人）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	10-12月	4-12月計
令和3年度	55	49	45	51	45	47	60	61	67				188	480
前年度	8	0	50	49	59	56	64	57	57				177	399
(対前年度比)	674.8%	皆増	90.4%	104.0%	77.0%	83.9%	94.5%	108.4%	117.0%				106.2%	120.5%
前々年度	95	96	88	84	77	74	73	82	84				240	755
(対前々年度比)	58.0%	51.1%	50.9%	60.0%	58.6%	63.4%	82.6%	74.4%	79.5%				78.7%	63.7%

イ 売上額：189,681千円〔前年同期比：106.6%，前々年同期比：76.1%〕

（単位：千円）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	10-12月	4-12月計
令和3年度	53,508	40,372	35,920	47,369	36,738	50,414	55,116	64,389	70,176				189,681	454,002
うち、物販	46,875	39,347	35,920	45,433	35,890	50,414	47,249	51,076	52,279				150,604	404,483
〔再掲〕EC	1,436	1,015	1,044	919	940	1,214	645	717	649				2,011	8,579
うち、飲食	6,633	1,025	0	1,936	848	0	7,867	13,313	17,897				39,077	49,519
前年度	6,907	0	40,558	44,496	48,897	49,912	62,813	58,882	56,304				177,999	368,769
(対前年度比)	774.7%	皆増	88.6%	106.5%	75.1%	101.0%	87.7%	109.4%	124.6%				106.6%	123.1%
前々年度	107,295	92,595	93,216	87,481	80,149	76,606	74,709	82,208	92,373				249,290	786,632
(対前々年度比)	49.9%	43.6%	38.5%	54.1%	45.8%	65.8%	73.8%	78.3%	76.0%				76.1%	57.7%

(2) 催事等の実施状況

区分	実施内容
テストマーケティング	店舗内の特設コーナーで毎月10商品程度をテスト販売し、販売状況や消費者の反応などを事業者にフィードバック (今年度：71商品テスト販売⇒27商品を常設化〔11月末時点〕)
都内近郊百貨店等での外販	マルイ、東急、小田急 など

(3) 今後の対応

引き続き、新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮し、ひろしまのブランド価値向上やファン拡大につながるイベント等の実施により、来店者数や売上額の増加を図るとともに、首都圏のメディア等を通じた情報発信により、T A Uや県産品の認知向上に取り組む。

なお、次期運営期間が令和4年2月1日から5年間となっており、店舗改装のため、2月中旬以降1か月程度休館し、3月下旬にリニューアルオープンの予定