



ビジョン策定の背景

県内のすべての自治体が主催者となり、
「第37回全国都市緑化ひろしまフェア（ひろしま はなのわ 2020）」を開催



「ひろしま はなのわ 魅力推進協議会」の設立（令和3年3月）
＜会員＞広島県（事務局）、県内23市町、国土交通省中国地方整備局 三次河川国道事務所
＜オブザーバー＞ 国土交通省中国地方整備局 建政部

人口減少社会

新型コロナ危機

SDGs

ウォークブルなまちなか

...



花や緑の持つ多面的な機能を活用した地域づくりを目指すビジョンを策定

あるべき姿（概ね30年後）、目指す姿（10年後）＝ビジョン

あるべき姿（概ね30年後）

- 県民が、花や緑と地域資源を活かした魅力的な都市や里で暮らし、日常生活や余暇で花や緑を楽しんでおり、「景観も人の心も温かく美しいまち」であると感じています。
- 県外から見ても、広島は、花や緑などの自然と都市の魅力が享受でき、質の高い暮らしができると感じられ、「住みたいまち」「企業が立地したいまち」というイメージが確立しています。

目指す姿（10年後）＝ビジョン

- 日常生活のあらゆる場面において、県民が花や緑を楽しんでいます。
- まちに花や緑であふれるオープンスペースが創出され、憩いの場として人々が集い、にぎわっています。
- 花や緑の活動を通じて、地域を誇りに思い活動できる人が増えています。
- 県内全域の観光・交流が増え、持続的に地域経済が活性化しています。

注視する指標

自然と都市の魅力を享受し、質の高い暮らしができる感じる県民の割合
62.6%（令和元年）→66%以上（5年後）→70%以上（10年後）

（「安心・誇り・挑戦 ひろしまビジョン」より）

基本方針と具体的方策

（基本方針1）花や緑に親しむ機会をつくり、花や緑を楽しむ人を増やします。

- ・ イベントやセミナーの実施
- ・ 苗木や種の配布
- ・ 花や緑の活動への県民参加の推進

（基本方針2）花や緑をまもり、育てます。

- ・ 緑地等の保全
- ・ 花や緑のオープンスペースの創出
- ・ 花や緑のオープンスペースの活用

（基本方針3）花や緑による地域づくりの担い手を育成します。

- ・ 花や緑に関する相談体制の拡充
- ・ まちづくり団体等との協働の推進
- ・ 花や緑に親しむ人材の育成

（基本方針4）花や緑を活用し、地域の魅力を高めます。

- ・ にぎわいづくりの推進
- ・ 地域資源の魅力向上
- ・ 広島ならではの花や緑の活用

（基本方針5）花や緑で県内一円を結び、人や経済の流れを生み出します。

- ・ 特徴ある地域資源の連携促進
- ・ ガーデンツーリズムの推進
- ・ 花や緑の地産地消の促進

（基本方針6）花や緑に関する情報を効果的に発信します。

- ・ ターゲットへの効果的な情報発信
- ・ 花や緑の取組への共感を生む情報発信