

令和3年12月8日

課名 商工労働局観光課

担当者 観光魅力創造担当監 矢野

内線 2420

ひろしまブランドショップT A UのE Cサイトの リニューアルについて

1 要旨・目的

T A Uのオンラインショップの魅力を向上し、より買いやすいものとするため、E C（電子商取引）サイトのリニューアルを行い、このたび運用を開始した。

2 現状・背景

- T A Uの今年4～10月までの物販売上額は3億円（うちE Cサイト売上は770万円）であり、コロナ前の令和元年同期比で36%減と非常に厳しい状況にある。
- 非対面の取組を進め、E C市場の需要を確実に取り込むため、E Cサイトのリニューアルにより、県産品の認知度向上及び販路拡大を図る必要がある。
- 平成30年度から運用していた、運営事業者が独自に作成した従前のサイトは、クーポン発行ができないなど、拡張性に乏しく、機能面で見劣りがしていた。

E Cサイト売上推移（千円）

平成30年度（11月稼働開始）	102
令和元年度	518
令和2年度	9,537
令和3年度（4～10月分）	7,678

3 概要

(1) 運用開始日

令和3年11月18日（木）

(2) 改善点・特徴

- ・ 取扱品目（T A U定番商品に加えて牡蠣やかんきつ類等の季節商品や産地直送の活用）の拡充による魅力向上（当面は前サイトから継続する約1,300品目を販売。今後順次拡大していく予定）
- ・ T I G（動画拡張テクノロジー）※の導入によるお買い物のしやすさ向上、割引クーポン発行機能の追加によるお得感の提供
※ T I G：動画内の商品をタップすることにより、その商品の情報を入手できる仕組み
- ・ 広島ゆかりのタレントによる商品や観光地等を紹介する動画による魅力の訴求、話題性の提供
- ・ お得商品などをポップアップで紹介する機能、お気に入りに追加した商品を見やすく表示させる機能などにより、「ついで買い」を誘引

(3) 開発費用

20,000千円

※ 令和2年度2月補正予算を繰り越し

(4) 売上目標

改修後の1年間で20,000千円（令和3年11月18日～令和4年11月17日）

※ 裏面にE Cサイトのイメージ添付

【参考】ECサイトのイメージ



触れる動画（気になる商品があればタップ！）



TAU オンラインストアリニューアル記念!
～栢田絵理奈さん出演動画公開～

※ この動画は後半から触れます ※

※ECサイトの二次元コード

