

## 資料提供

令和3年11月24日

課名:イノベーション推進チーム

担当者:亀本

内線:3344

直通電話:082-513-3355

補助総額 1.8 億円 ニューノーマルな小売事業モデルの創出を目指す

# 小売業 EC イノベーション支援プログラム「EC D-EGGS」 事業化・拡大を目指す広島県内の小売事業者 6 社を採択

<https://borderless.hiroshima-sandbox.jp/>

広島県では、「ひろしまサンドボックス」の一環として行う、EC イノベーションを活用してニューノーマルに対応した小売事業モデルの創出にチャレンジしたい小売事業者を募り、その実現に向けて事業化支援を行うプログラム「EC D-EGGS(以下 本プログラム)」を実施しています。この度、多様な小売事業を手掛ける広島県内6社の採択事業者が決定いたしました。採択事業者は、岩瀬商店株式会社、瀬戸内醸造所株式会社、株式会社大進本店、株式会社福屋、まるか食品株式会社、有限会社 seeds です。(※五十音順)



本プログラムでは、EC イノベーションを活用してニューノーマルに対応した小売事業モデルの創出を目指す、広島県内に本社・本店を有する小売事業者を対象に 2021 年 7 月に募集を開始。「新規顧客を獲得し、顧客の信頼・愛着度を高める仕組みを通じて、持続的かつ効率的に収益を生み出す事業構造を獲得できる」EC 等を活用した革新的な事業提案を広く募集。多様な小売事業を手がける県内の企業から多数の応募をいただきました。

採択事業者の決定にあたり、成果目標を達成できる将来性の高いビジネスであることに加え、広島県内の他の小売事業者のモデルとなる、EC イノベーションによるリアルとデジタルを融合させた売れる仕組み作りに意欲的であるかという観点で審査を実施。食品事業を展開する企業を中心に 6 社の小売事業者を選出いたしました。

※採択事業者の詳細は 2 ページ目以降をご参照ください。

今後は、採択事業者の EC を活用した事業案の実現に向けて、最新の技術・マーケティングトレンドを踏まえ事

業化に向けた費用補助及び専門家による事業化伴走等の支援を行ってまいります。採択事業者の支援を行うことで、多くの事業関係者への経済効果の創出に加え、新たな小売事業モデルを県内小売事業者に横展開することで小売業全体への波及効果の創出にも寄与してまいります。

#### ■採択小売事業者一覧

<岩瀬商店株式会社>

起案代表者:代表取締役 岩瀬 茂揮(いわせ しげき)

設立:1972年8月19日

所在地:広島県福山市胡町2-6(ソメラボ)

事業内容:染料・顔料・食紅・塗料小売・卸売, 染色加工。染め体験の提供。

会社サイト:<https://www.iwase-shoten.co.jp/>

ECサイト:<https://www.bon-web.jp/>

本事業の概要:ウェルネス市場が盛り上がる米国をターゲットに、禅宗をベースにした新しい商品と、VR技術を活用した体験を提供

IWASE SHOTEN & CO.

<瀬戸内醸造所株式会社>

起案代表者:代表取締役 太田 祐也(おおた ゆうや)

設立:2019年9月2日

所在地:広島県竹原市本町3丁目10-37

事業内容:ワインの醸造とレストランの運営

会社サイト:<https://setouchijozoyo.jp/>

ECサイト:<https://setouchijozoyo.shop-pro.jp/>

本事業の概要:リアル(施設や農園等)での体験を組み合わせた非日常を感じることができる商品をオンラインで提供することにより、顧客の心を掴み、瀬戸内のライフスタイルブランドを確立

瀬戸内醸造所

<株式会社 大進本店>

起案代表者:執行役員 経営企画部 部長 山本 深(やまもと しん)

設立:1967年4月26日

所在地:広島県広島市中区鉄砲町1-15

事業内容:進物・記念品の総合商社

会社サイト:<https://www.daishin.gr.jp>

ECサイト:<https://shop.daishin.gr.jp>

本事業の概要:店舗とECサイトの顧客情報を一元管理することにより、ビジネスマンの戦略ギフトや日常生活の食品等の新たな価値創出をしたECサービスを新規展開

Daishin

<株式会社福屋>

起案代表者:取締役営業副本部長 上田 知宏(うえだ ともひろ)

設立:1929年8月27日

所在地:広島県広島市中区胡町 6-26

事業内容:百貨店業

会社サイト:<https://www.fukuya-dept.co.jp/>

EC サイト:<https://shop.fukuya-dept.co.jp/>

本事業の概要:顧客と生産者・販売者をつなぐオンライン共創コミュニティを立ち上げ、顧客を巻き込んだ商品発掘・開発を推進し、満足度の高い商品を提供

# Fukuya

<まるか食品株式会社>

起案代表者:代表取締役社長 川原 一展(かわはら かずのぶ)

設立:1969年6月2日

所在地:広島県尾道市美ノ郷町本郷 455-10

事業内容:スルメイカを主体に、海産珍味およびスナック類の製造販売

会社サイト:<https://e-maruka.co.jp/>

EC サイト:<https://maruka-marche.com/>

本事業の概要:地域やファンから愛される新しい地域ブランドを立ち上げ、地元産品等を活用した新しい価値・魅力ある商品を提供し顧客のブランドへの共感を拡散する仕組みづくり



<有限会社 seeds>

起案代表者:代表取締役 小野 敏史(おの さとし)

設立:2004年4月9日

所在地:広島県廿日市市桜尾本町 6-5

事業内容:食品企画販売事業 クリエイティブ事業

会社サイト:<https://kakuiti.com>

EC サイト:<https://kakuiti.com>

本事業の概要:広島伝統工芸や食材を活用した商品の価値を、ストーリーや魅力をリアル(イベント等)体験とデジタル(動画やバーチャル等)体験を通じて、顧客に伝え、商品を提供



## ■本プログラムの事務局(業務委託先)概要

<株式会社サムライインキュベート>

住所:東京都港区六本木 1-3-50

設立:2008年3月14日

代表:代表取締役 榊原 健太郎(さかきばら けんたろう)

URL:<https://www.samurai-incubate.asia/>

事業概要:創業期～シリーズ A の起業家・スタートアップを中心に投資・成長支援する VC 事業と、日本の大手企業／自治体におけるイノベーション支援事業を行っています。



## <参考資料>

### ■「EC D-EGGS」の目的

本事業では、事業アイデアの具体化・精緻化をサポートするとともに、事業パートナーの探索・マッチングを支援し、採択後の事業伴走を行います。採択小売事業者へ支援をすることで、多くの取引事業者への経済効果創出に加え、新たな小売事業モデルを県内小売事業者に展開することが可能となり、小売業全体への波及効果創出も企図しています。

### ■事業概要

実施期間:2021年7月16日(金)~2022年3月31日(木)

事業名:小売業 EC イノベーション実装支援事業(EC D-EGGS)

実施事項:ニューノーマルに対応した小売事業モデルの構築にチャレンジする広島県内の小売事業者を募集。

最終的に5事業者程度を採択し、事業化経費について、補助率9/10で総額1.8億円を補助。

(※ 1事業者あたりの補助額が2,000万円以上となる事業を採択します。)

特設サイト:<https://borderless.hiroshima-sandbox.jp/>

広島県 HP:<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/70/borderless.html>

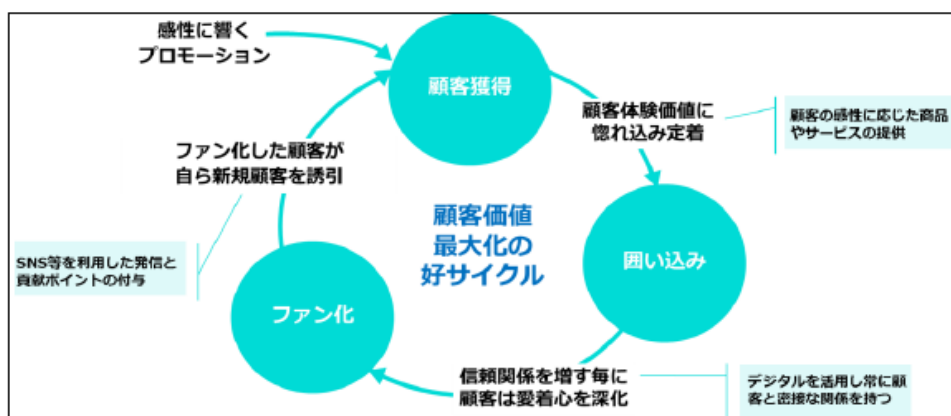
### ■本プログラムのポイント

1. 潤沢な事業化経費の補助(補助率 9/10, 補助総額 1.8 億円)
2. 専門家による事業計画の具体化
3. 広島県プラットフォームを活用した事業パートナーマッチング
4. 専門家による事業化伴走

### ■審査における評価のポイント

1. 「新規顧客を獲得し、顧客の信頼・愛着度を高めることにより、顧客をファンにし、持続的かつ効率的に収益を生み出す事業構造(顧客価値最大化の好サイクル)」を獲得できる提案であること(事業モデル図参照)
2. 単なるサイトでの販売や経費をかけたプロモーションに止まらず、県の補助金を活用し、リアルとデジタルを融合した、売れる仕組みを構築する 意欲的な 提案であること
3. 他の県内小売事業者が今後ECに取り組む参考となる提案であること

### 【事業モデル図】



■支援プログラム概要図

