

小売業ECイノベーション実装支援事業の採択結果について

1 要旨・目的

小売業ECイノベーション実装支援事業において、応募のあった15件の事業提案について、審査を実施し、6件を採択したことを報告する。

2 現状・背景

「新規顧客を獲得し、顧客の信頼・愛着度を高めることにより、顧客をファンにし、持続的かつ効率的に収益を生み出す事業構造を獲得できる」EC等を活用した革新的な事業提案を県内から広く募集した。

審査を通過した事業者には、事業パートナーの探索・マッチング及び専門家による事業計画の具体化・精緻化を支援した上で、事業化承認・交付決定を行った。

3 概要

(1) 対象者

県内に本社・本店を有する小売事業者

(2) 実施内容

【採択者の概要】

(単位：千円)

No.	採択者名	事業概略	交付決定額
1	(株)大進本店 (広島市)	店舗とECサイトの顧客情報を一元管理することにより、ビジネスマンの戦略ギフトや日常生活の食品等の新たな価値創出をしたECサービスを新規展開	34,997
2	(株)福屋 (広島市)	顧客と生産者・販売者をつなぐオンライン共創コミュニティを立ち上げ、顧客を巻き込んだ商品発掘・開発を推進し、満足度の高い商品を提供	39,870
3	瀬戸内醸造所(株) (竹原市)	リアル(施設や農園等)での体験を組み合わせた非日常を感じることができる商品をオンラインで提供することにより、顧客の心を掴み、瀬戸内のライフスタイルブランドを確立	26,156
4	まるか食品(株) (尾道市)	地域やファンから愛される新しい地域ブランドを立ち上げ、地元産品等を活用した新しい価値・魅力のある商品を提供し、顧客のブランドへの共感を拡散する仕組みづくり	33,638
5	岩瀬商店(株) (福山市)	ウェルネス市場*が盛り上がる米国をターゲットに、禅宗をベースにした新しい商品と、VR技術を活用した体験を提供	20,921
6	(有)seeds (廿日市市)	広島の伝統工芸や食材を活用した商品の価値を、ストーリーや魅力をリアル(イベント等)体験とデジタル(動画やバーチャル等)体験を通じて、顧客に伝え、商品を提供	23,515
合計			179,095

※ウェルネス市場…心身の健康状態を追求した活動やそれに関連するモノやサービスを提供する産業の市場

(3) スケジュール

令和4年3月上旬まで 専門家による事業化伴走支援

令和4年3月下旬 事業成果発表会

(4) 予算（国庫）

200 百万円

4 その他（関連情報等）

〔審査における評価のポイント〕

- ・ 「新規顧客を獲得し、顧客の信頼・愛着度を高めることにより、顧客をファンにし、持続的かつ効率的に収益を生み出す事業構造（顧客価値最大化の好サイクル）」を獲得できる提案であること（事業モデル図参照）
- ・ 単なるサイトでの販売や経費をかけたプロモーションに止まらず、県の補助金を活用し、リアルとデジタルを融合した、売れる仕組みを構築する意欲的な提案であること
- ・ 他の県内小売事業者が今後ECに取り組む参考となる提案であること

【事業モデル図】

