

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| 研修等 | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| 啓発 | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| その他 | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 |
|-----|------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | |
| 第1期 | アフラック | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ①ー ②ー ③・禁煙プログラムを強化。H30年5月の世界禁煙デーより「ビジネス禁煙365」とし就業時間中は全面禁煙とした。 ・受動喫煙対策として、宴席、リースカー、レンタカー車内、施設内も禁煙。自社ビルの喫煙所は閉鎖済。 ・喫煙者に対して、スマホを利用して完全オンラインで6ヶ月間サポートする「卒煙プログラム」の提供や、禁煙外来受診・禁煙グッズの購入費用等の補助を実施。 ④・運動習慣の増加を目的とし参加型ウォーキングキャンペーンを実施。参加人数、歩数に応じて寄附を実施。 ・個人の生活習慣(運動、食事、睡眠など)に関する目標を設定、所属単位でコミュニケーション活性化や習慣化につなげるための活動を実施。 ・希望者に対して運動に関するオンラインセミナーを実施。 ⑤希望者に対して食事・飲酒に関するオンラインセミナーを実施。 ⑥・検診の必要性についてのe-learningを実施。 ・社内イントラネットで、がん検診の検査内容や予約期間について周知、健康保険組合からも冊子を送付。 ⑦一次検査、再検査(1回目)とも受診日を勤務扱いとし、受診を促している。 ⑧・35歳未満の子宮頸がん検診の対象者に対し、2年に1回検診費用全額補助、受診を促す。 ・30-35歳の乳がん検診の対象者に対し費用全額補助。 ・35歳以上のがん検診対象者については生活習慣病健診の必須項目に組み込み、費用補助。その他のがん検診も検診機会の拡大のため、厚労省の指針以上にて検診を推奨・費用負担している。また受診のための交通費も負担している。 ⑨要精密検査者に対して個別にメールを配信し、受診を促している。 ⑩・毎月第3水曜日に事業所にて衛生委員会を開催。啓発に関する情報を定期的に提供。 ・「禁煙推進企業コンソーシアム」を東京都医師会、日本対がん協会及び民間企業20社とともに、H31年4月に設立し活動を継続している。 |
| | 株式会社イトー | ○ | | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | | | ①事業所の入り口にのぼり(大)掲示。 ③喫煙場所を屋外1カ所に限定。 ⑦通院等の為の時間単位の有給休暇を導入済み。 ⑧社員の子宮頸がん検診費用を会社が負担。 ⑨要精密検査の再検査の受診及び検査結果報告の徹底。 |
| | 株式会社中国放送 | | ○ | ○ | | | ○ | | | ○ | ○ | | | | | ②デーモン閣下のポスターを社内に掲示。チームがん対策ひろしまの活動について周知。 ③館内を禁煙とする。 ⑥イントラネットや社内掲示板等でがん検診の受診PR。 ⑨健康相談室にて管理。 ⑩1名参加。 ⑭・「がん検診啓発」キャンペーンを実施し、テレビ・ラジオ・インターネット・イベントを通して、がん検診の大切さをPR。(テレビCMで10月の「がん検診一斉受診月間」の訴求実施(10月に40本OA)、11月~3月には「女性の健康寿命」についても訴求CMを160本OA) ・ホームページ「RCC健康・医療」サイト内の「健康ニュース」などのコンテンツを通して、広くがん検診の重要性を訴える。 |
| | 西川ゴム工業株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ①・事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ・事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ③社内で禁煙デーを設定。 ④始業前ラジオ体操の推奨。 ⑥ー ⑦就業時間内での定期健診(肺がん)。 ⑧補助金制度あり。 ⑨ー |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 |
|-----|---------------|------|---|------|---|---|------|---|---|-----|---|----|---|-----|---|---|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | |
| 第1期 | 株式会社広島銀行 | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ②ー ③敷地内原則禁煙、一部施設における分煙、禁煙費用補助制度の制定。 ④ウォーキングイベントの実施。 ⑤産業医、保健師による個別相談や個別指導の実施。 ⑥がん検診に特定せず、所管部より定期的に人間ドックの受診案内を実施。 ⑦人間ドック等受診のための特別休暇等の整備。 ⑧人間ドック等受診費用の一部補助、乳がん・子宮がん検診費用の全額補助の実施、対象年齢達年齢者の人間ドック受診費用の全額補助。 ⑨産業医、保健師による個別相談や個別指導の実施。 |
| | 広島信用金庫 | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | | | | | | | ①県内75事業所において「Teamがん対策ひろしま」の専用のぼり設置。 ②県内75事業所において「Teamがん対策ひろしま」の啓発ポスター掲示。 ③本店ビル内は分煙室以外禁煙。それ以外の建物(横川・営業店)は建物内禁煙。 ④・運動部の(経費)支援 ・スポーツジム利用券による利用サポート。 ⑥社内メールによる全職員への受診勧奨。 ⑧人間ドック、がん検診の受診費用の支援。 ⑨専任保健師による管理並びに要精密検査者への再検査勧奨、産業医の面談。 |
| | 株式会社みづま工房 | ○ | ○ | | ○ | | | | | | | | | | ○ | ①・事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ・事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ④毎朝ラジオ体操の実施。 ⑪ー |
| | 株式会社メンテックワールド | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| 研修等 | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| 啓発 | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| その他 | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|-------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|---------|---|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | | その他 |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第1期 | 株式会社もみじ銀行 | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | | | ① 全事業所の出入口にのぼり(大)、受付カウンターにのぼり(小)を設置。 ② ポスターを事業所内に掲示。 ③ 建物内すべて禁煙。 ④ ・健康ウォーキング(チームdeチャレンジ) ・朝のラジオ体操(本部) ⑥ 社内のサイトに掲示し、受診意向を集約することにより受診漏れを無くす。 ⑦ 有給休暇の取得付与。 ⑧ 自己負担分の補助。 ⑨ 検査要の場合、対象者にメールで通知し、社内イントラネットで回答。 ⑩ 社員1名が参加。 |
| | 株式会社リマックプラス | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ① 事業所の出入り口付近、利用者からもよく見える位置に掲示。 ② 啓発チラシをイベント時に配布。 ③ 喫煙所以外での喫煙者に、移動、注意を促す。 ④ スポーツクラブに通う社員に話を聞き、情報共有する。 ⑤ 各自気を付けていることを、情報提供する。 ⑥ 声掛け、情報提供をする。 ⑦ 受診しやすい雰囲気を普段から醸成する。 ⑨ 健康診断の結果も含めて、追跡体制有。 ⑩ 参加しました。 ⑫ 店頭配架、顧客に紹介。 ⑬ 店頭イベント時に配布。 ⑭ 7月7日、地域の中学生の職場体験(ZOOM)時に、がんの仕組み、がん検診の大切さについて、お話ししました。 |
| 第2期 | 株式会社オガワエコノス | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | | | ① 本社および各工場の受付にのぼり(小)を掲示。 ② デーモンかかあポスターを事業所内に掲示。 ③ ・喫煙ルームおよび喫煙所以外での喫煙を禁止。 ・禁煙外来の受診初日は特別休暇付与。 ④ 社員のエクササイズ指導(勤務時間内)、ヨガ教室(勤務時間外)、オンラインヨガ(家族参加)の支援実施(受講料一部会社負担)。 ⑥ 社員の受診スケジュール管理、予約を行い、徹底した受診体制の整備。 ⑦ 勤務時間内の受診。 ⑧ 費用は全額会社負担(オプションとして腫瘍マーカー検査の追加)。 ⑨ ・再検査対象者に、再受診日1日を特別休暇付与。 ・未受診者は上長が業務調整をして受診勧奨。 ⑩ 啓発資料は各部署の掲示板に掲示して、必要な社員が入手しやすいように設置。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標:対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| 研修等 | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 |
|-----|----------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|-----|---|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | |
| 第2期 | 住友生命保険相互会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ①ー ②ー ③ー ④ー ⑥ー ⑦ー ⑧ー ⑨ー |
| | 社会保険労務士法人たんぽぽ会 | ○ | | | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | | ①事務所内のにぼり(小)設置。 ④週2回朝礼でのラジオ体操。 ⑦仕事時間内での受診。 ⑨要精密検査者には個別面談を行う。 ⑩7/14にがんのリスクを減らす【5つの健康習慣】を受講。 ⑪ー |
| | 広島トヨペット株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | | | | | ①ー ②ー ③屋内は基本禁煙、または分煙室の設置。 ④朝、ラジオ体操の推奨。 ⑧胃カメラ、乳がんなどは基本会社負担。 ⑨検査機関、総務部からの再検査通知実施。 |
| | 株式会社福屋 | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ②啓発ポスターを掲示、配布。 ③全事業所内で分煙。 ⑤従業員食堂でヘルシーメニュー(塩分・カロリー制限)を取り入れている。 ⑥健康診断で要再検査・精密検査となった従業員へ受診勧奨を行ったり、体調に異変があった際には受診を促す。 ⑦就業規則上、勤務時間内の受診許可。 ⑧・40歳以上の女性従業員で乳癌検診の該当でない年に受診費用5000円まで補助。 ・がんスクリーニング検査の実施と説明会を検査センターの担当者を招いて実施。 ⑨健診結果により受診勧奨を行い、受診後結果を提出(100%) |
| | 株式会社福山臨床検査センター | | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ②啓発ポスターを掲示している。 ③本社事業所にて、敷地内全面禁煙を実施している。 ④会社負担による、社員のスポーツジムの使用。 ⑥社員への受診案内を配布している。 ⑦従業員の都合に合わせて、勤務時間内に受診可能。 ⑧受診費用は会社負担で行っている。 ⑨要精密検査者へは、再検査勧奨を行っている。 ⑩「がん検診研修会」に社員1名が参加した。 ⑫がん相談支援センターリーフレットの配布、社内グループウェア内での掲示。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| 研修等 | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| 啓発 | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|---------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|--|-----|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | | その他 |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第2期 | 復建調査設計株式会社 | | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | | ② 受付横に小さいのぼりを立てて啓発した。 ③ 社屋での喫煙を原則禁止とし、望まない受動喫煙を防止するため、屋外であっても指定喫煙場所以外の会社敷地内での喫煙は厳禁としている。 ⑥ 健康増進を目的とした移動CT搭載車による『肺がん(胸部)CT検診』の案内を社内イントラネットで情報提供した。また35歳以上の全役職員を人間ドック対象とし、「受診手続き」および「費用負担」(胃・肺・大腸は本人負担部分を全額会社負担)を行っている。 ⑦ オプションの子宮頸・乳がんについて、検診対象者にメールで個別に受診勧奨を行った。 ⑧ 肺がん(胸部)CT検診の費用を一部会社負担で実施した。 ⑪ 社員1名が参加した。 ⑭ 自社HPIにバナーを掲載している。 | |
| | マツダ株式会社 | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ② デモン閣下のポスターを健康推進センター、マツダ病院に掲示。 ③ 毎月の給与支給日、世界禁煙デー(5/31)を「全社1日禁煙デー」として以下の取組を実施。 1. 全社掲示板(WEB)に禁煙促進等のメッセージ 2. 全社放送実施 3. 管理監督者宛に取り組み依頼メール配信 ※2021年4月以降は、健康全般を意識する/終日禁煙に取り組むことを目的に「健康づくりの日」として新たに制定した。 ・禁煙サポートプログラム(ハッチを使用した禁煙促進)の展開 ・年1回、部門管理者に自職場の喫煙率調査依頼。調査結果を全社展開(委員会等での報告、社内HPIに掲載)。間接部門領域では喫煙所の屋外化を100%実施。 ④ 毎月給与支給日の「健康づくりの日」に運動に関する情報を全社配信。 ・健康保険組合との協業としてウォーキング推進活動を推進。 ⑤ 毎月給与支給日の「健康づくりの日」に食事に関する情報を全社展開。 ⑥ 安衛法の定期健康診断項目にがん検診項目(胃XP、便潜血、子宮頸、マンモグラフィ)を追加 ※費用は健保負担 ・50歳、54歳、58歳時には定期健診をドック健診とし、胃カメラ、腹部エコー等を追加。また、肺ドック、脳ドック、腫瘍マーカーを本人希望、自費で同時実施(就業時間扱い)できる体制としている。 ⑦ 50歳以上の希望者に定期健診時にPSAを実施できる体制を整備(会社負担)。 ⑧ 30代の女性を対象に「乳房エコー検査」「子宮頸部細胞検査」の実施費用を会社が負担(就業時間外扱い)。 ⑨ 要精密検査の場合には健診結果通知書に「受診勧奨/企業内病院を受診する場合の手順」の案内書を同封。精密検査実施の報告がない場合には、再度リマインド目的で精密検査勧奨通知書を送付している。 | |
| | 三菱ケミカル株式会社 | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | | ③ 2020年4月より事業所内完全禁煙(喫煙所の利用廃止)。 ・喫煙者に対する禁煙支援実施。 ⑥ 産業保健スタッフによる案内、受診勧奨実施。 ⑦ 事業所内で勤務時間内に受検できるよう支援(肺がん、大腸がん、前立腺がん、乳がん、子宮がん)。 ⑧ 会社および健康保険組合による補助制度あり。 ⑫ 健康支援センター内にリーフレット配置。 | |
| | 株式会社ユニバーサルポスト | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | | | | | ① 県内2事業所の玄関にのぼりを掲示。 ② 玄関・社員通用口にポスターを掲示。 ③ 屋外喫煙所に完全分煙。 ④ 毎朝ラジオ体操を実施。 ・社内ソフトボール部活動。 ・希望者にスポーツジムチケットを配付。 ⑥ 定期健診の受診勧奨実施。 ⑦ 原則出社扱い。 ⑨ 産業医、受診機関との連携にて受診率は100%。 | |

※健康づくり推進課が定める期限までに実績報告書の提出があったものを掲載しています。

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|------------|------|---|------|---|---|------|---|---|-----|---|----|---|-----|---|---------|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第3期 | 株式会社ウメソー | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ①・事務所・店舗入り口へのぼり(大)を掲示。 ・来客スペースへのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを来客スペースに掲示。 ③社内禁煙。 ④毎朝ラジオ体操を実施。 ⑥・パート従業員を含めた全員に、がん検診を含む健康診断を実施。 ・受診スケジュールを管理し、未実施者への個別確認を実施。 ⑦勤務時間内での受診許可。 ⑧受診費用は全額会社負担。 ⑨受診結果提出を必須とし、要精密検査の場合再検査の費用を補助(上限1万円)。 ⑫・相談支援センターのリーフレットを社員に周知し、来客スペースへ設置。 ・サポートブックを社内で回覧。 ⑬・チラシを社員へ配布、来客スペースへの設置。 ・ピンバッジの着用。 ⑭HPへのTeamがん対策掲載。 |
| | 株式会社大之木ダイモ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ①全事業所の入り口または受付に、のぼり(大または小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事業所内に掲示。 ③敷地内禁煙または分煙を実施。 ④・協会けんぽの「紙上ウォーキング」を奨励。 ・ラジオ体操の実施。 ⑥会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。 ⑦勤務時間内での受診許可や勤務するシフトの調整。 ⑧女性のがん検診費用を会社が全額補助し、自己負担を軽減。 ⑨要精密検査の場合は、個別に再検査の受診勧奨を行った。 ⑩社員2名が参加。 ⑫相談支援センターリーフレットを社員に周知。 ⑬ティッシュとチラシを社員に配布。 ⑭・社員の名刺にTeamがん対策ひろしまのロゴを印刷しPRLした。 ・第7期登録にあわせた知事メッセージ動画を社員に周知した。 |
| | 小田億株式会社 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | | | | | | | | | ①事業所の受付へのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを社内へ掲示。 ③社内で分煙エリアを設けている。 ⑦勤務時間内での受診許可や勤務するシフトの調整。 ⑧自己負担の補助。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| 研修等 | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| 啓発 | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| その他 | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|-------------------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|--|---|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | | その他 |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| | オリンパス株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ①事業所受付にのぼり(小)を掲示。 ②デモン閣下のポスター、第3回「Teamがん対策ひろしま」表彰時サイン入りポスターを事務所内掲示。 ③・会社敷地内全て禁煙。 ・禁煙外来を推奨。受診希望者には無料受診可能にしている。 ④・本社で契約し、ライザップのエクササイズを10週にわたり配信。 ・ウォーキングキャンペーンと題し、個々に目標歩数を設定して毎日の歩数記録(期間:1か月、2回)。 ・福利厚生の一環で社員のスポーツジム利用をサポート。 ⑥・健診案内と合わせてオプション検診案内を行う。 ・検診エントリー社員へは受診予定日近くアラート配信。 ⑦勤務時間内の受診許可。 ⑧上部/下部消化管内視鏡は35歳以上、前立腺がん検診は50歳以上全額無料サポート。肺がんは40歳以上、乳がんは全年齢一部補助。 ⑨受診結果の詳細を社内データベース登録後本人に通知、要精密検査の場合、再検査の受診促進の連絡を行う。 ⑩社員1名聴講。 ⑫サポートリーフレットはキャビネに保管。 |
| 第3期 | 太洋電機産業株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ①・事業所の入口にのぼり(大)を掲示。 ・社内来客窓口にのぼり(小)を掲示。 ②啓発ポスターを事業所内に掲示。 ③社内禁煙。休憩時間以外は禁煙。喫煙場所以外は禁煙。 ④毎朝の始業前のラジオ体操を奨励。 ⑤社員食堂でバランスの取れた弁当を選んで提供。 ⑥・会社の健康診断に併せたがん検診の受診周知。 ・予定日に受けられなかった人へのサポート ⑦事業所へ健診車に来てもらい、会社で受診。 ⑧基本的な健診の費用は会社持ち。 ⑨受診結果を本人に報告、要精密検査の場合受診徹底までサポート。 ⑫・相談支援センターのリーフレットを社員に周知。 ・社内掲示板に配架。 | |
| | 中国エンジニアリングサービス株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | ①事業所にのぼり(小)を掲示。 ②デモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ③建物内は禁煙。 ④毎日、始業前にラジオ体操を実施。 ⑤飲酒を控えるよう定期的に声掛けを行う。 ⑥健康診断にがん検診が含まれている。 ⑦受診日は勤務扱い。 ⑧胃カメラ検診の受診費用を会社負担とする。 ⑨再検査通知の連絡を行っている。 ⑬ティッシュ、チラシの配布。 | |
| | 株式会社サクラオブラフリーアンドディステリラー | ○ | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | | | | | | | ①来客用商談室入口に小型ののぼり掲示。 ②来客用商談室入口にポスター掲示。 ③構内全面禁煙実施。 ⑥社内掲示板にて健康診断受診の案内。 ⑧40歳以上の社員は会社負担で人間ドック受診義務化。 | |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラン・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | | |
|-----|----------------|------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---------|---|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | その他 | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | | |
| | ツネイシカムテックス株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①ー ②デーモン閣下のポスター、のぼりを事務所内に掲示。 ③・定期的な喫煙率の調査、公表。 ・喫煙場所の限定、喫煙室の使用方法的の周知。 ④毎朝全員でラジオ体操をしている。 ⑤昼食抜きやインスタント麺等栄養の偏り解消の為、昼食仕出し弁当の半額補助開始。 ⑥受診項目やオプション健診の案内。 ⑦会社での健診時シフト上休みの方は受診時間を残業扱いとしている。 ⑧35歳以上の胃がん・大腸がん・肺がん検診は会社健診項目に含まれ、費用は会社負担。 ⑨要再検査の場合は上長、各自に再検査の受診、結果報告のお願い。 ⑩「おとなのためのがん教育」で社員29名が受講。 |
| 第3期 | 株式会社データホライゾン | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | | | | ①事務所入り口にのぼりを設置。 ②社内にポスターを掲示することで、社員に啓発を実施。 ③就業時間中の禁煙を実施。 ⑥35歳以上の社員への人間ドック受診を促進し、女性には女性検診受診の啓発を個別に行う。 ⑦健康診断・人間ドック受診は勤務時間内に受診させる。 ⑧35歳以上5歳刻みで人間ドック受診費用を全額会社が負担。 ⑩人事担当者1名参加。 | |
| | 淀鋼商事株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①事業所の入り口にのぼり(大)と、事務所・会食場にのぼり(小)を設置。 ②デーモン閣下のポスターを事務所内に掲示し、チラシ等を配布。 ③屋外に喫煙室を設置。 ④毎朝礼終了後にラジオ体操を実施。 ⑤定期健康診断受診後、顧問医及び保健師により食生活等の保健指導を実施。 ⑥定期健康診断と併せたがん検診受診の推奨。 ⑦通院等、休暇を取得し易い勤務体制を整備し、必要に応じて部署異動を実施。 ⑧定期健康診断同様、生活習慣病の受診費用を当社が負担。 ⑨定期健康診断の受診結果を顧問医が確認し、健康相談等保健指導を実施。 ⑬ピンバッジの活用。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|---|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行くよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行くよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|--------------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|---|-----|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | | その他 |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第4期 | あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ①全事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを社内掲示板に掲示。 ③全事業所で分煙を実施している。 ⑤管理栄養士などの専門職との初回面談および、電話による支援により、それぞれの生活に即した生活習慣改善をはかる。 ⑥健康保険組合が外部委託機関への委託により総合健診を実施。健診対象者へは、会社で実施日を決定し全員受診を促す。 ⑦受診日に勤務した場合は、全日出勤扱いとする。 ⑧健診費用については、健康保険組合が全額負担。 ⑨事業所から健康保険組合が健診データを受領して階層化のうえ、特定保健指導対象者を抽出したうえで、特定保健指導を全国的ネットワークを持つ機関に委託。 ⑫社内メールにて情報を連携。 | |
| | 株式会社RCC文化センター | | ○ | ○ | | ○ | | | | ○ | | | | | ○ | ②事務所内・館内にポスター掲示。 ③事務所内禁煙。フロアを分けて喫煙所設置。 ⑥社内健康診断の受診勧奨・人間ドック受診の確認。 ⑨受診結果を健保担当医に情報提供し、必要な場合指導がある。 ⑪－ ⑫配布資料を顧客へ送付・パンフレット台設置。 | |
| | 長岡商事株式会社 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | ①卓上タイプののぼり、登録証を県内の事業所に掲示。 ②啓発ポスターの掲示、チラシ配布を行っている。 ③基本的に完全禁煙。敷地内に喫煙コーナーを設置。 ⑥受診予約を行い、受診日程を決めて、検査キットと共に案内文書を配布し、必ず受診するように促している。 ⑦受診予定表を掲示し、勤務扱いで受診。都合の悪い場合は申し出により日程調整を行う。 ⑧全額会社負担。 ⑪－ | |
| | 中吉エンジニアリング株式会社 | ○ | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ①社内に掲示中。 ③社内禁煙、屋外に喫煙場所設置。 ④有志で昼休みに卓球。 ⑥TeamSで情報提供。 ⑦勤務時間内の有休での検診。 ⑧受診費用は会社負担。 | |
| | 福山通運株式会社 | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | | | | | ①－ ②－ ④朝礼時にラジオ体操を行っている。 ⑤福山通運健康保険組合主導の特定保健指導の実施。 ⑥社内メールにてがん検診の受診勧奨。 ⑧女性のがん(乳がん・子宮頸がん)のどちらかの検診費用の補助。 | |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|---|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こう」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こう」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラン・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|-------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|-----|---------|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第4期 | 株式会社プリンスホテル | ○ | | ○ | | | ○ | ○ | | | | | | | | | ①喫煙所へ掲示、各事務所に小さいのぼり掲示。 ③毎月22日13:00～15:00まで禁煙推進デー(完全禁煙)に設定。禁煙推進学術ネットワークが「スワンスワンで禁煙を！」をスローガンに毎月22日を「禁煙の日」として日本記念日協会に登録しています。※数字の「2」が白鳥(スワン)の形に似ているため。この禁煙推進デーを契機として禁煙について考えてもらっている。 ⑥健康診断の際、オプション検査として連絡文書を作成しメール配信。 ⑧健康保険組合の補助金使用する。 |
| | 株式会社ベルアージュ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | ②ポスター掲示。 ③分煙 ④社内報で推進。 ⑥社内報で推進。 ⑦勤務時間内での受診。 ⑪- |
| | みずほ証券株式会社 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ①事業所内にチームののぼりを掲示。 ②ポスターを事業所内に掲示。 ③ビル地下に喫煙室を設置(コロナ対策で閉鎖中)して分煙を実施。 ⑥当社健保組合からの情報提供。 ⑦会社として検診を実施しているため業務時間を利用。 ⑧会社経費で検診を実施、個別受診の場合会社から補助。 ⑨検診結果を還元。 |
| 第5期 | 株式会社ECS | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①事業所の受付場所にのぼり(小)を掲示。 ②デモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ③会社事務所内での禁煙。 ④社内報によりストレッチ体操の周知。 ⑤社内報により健康食生活に関する記事を展開。 ⑥健康診断の受診日を事前に周知徹底。 ⑦・勤務時間内での受診許可。 ・受診のための休暇を取得可。 ⑧自己負担となる費用は全て会社負担。 ⑨上司への受診結果の報告を行い、要精密検査等の場合、再検査通知書を交付し、再検査結果の報告。 ⑩社員2名が参加。 ⑫相談支援センターのリーフレットを社員に周知。 ⑬ティッシュ、チランを社員に配布。 ⑭自社HPや名刺にTeamロゴを掲載し、社員への取組周知。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | | | |
|-----|-----------|------|---|------|---|---|---|---|------|---|---|---|-----|---|---|---------|----|---|-----|
| | | 基本 | | がん予防 | | | | | がん検診 | | | | 研修等 | | | | 啓発 | | その他 |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | | | |
| 第5期 | 川中醤油株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | | | | | | | | | ①直営店入り口付近にのぼりを、店内・事務所に卓上のぼりを掲示。 ②デーモン閣下のポスターを食堂へ掲示。 ③会社社屋内全て禁煙。喫煙場所は屋外に1ヶ所のみ。 ④朝礼時にラジオ体操の実施。 ⑥健康診断と併せたがん検診受診勧奨。 ⑨管理は総務部共有。要精密検査者には再検査および結果報告の要請。 ⑪1名参加。 ⑫リーフレット等をタイムレコーダー近辺に置き、自由に見たり持ち帰りができるようにしている。 | |
| | 株式会社くうねあ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | ①のぼり(小)を各事業所の玄関に掲示。 ②啓発ポスターを各事業所に掲示し、チラシを社内SNSにて共有。 ③会社敷地内全て禁煙。 ④社内ワークショップとして、運動やストレッチのレッスンを実施。 ⑥・社内SNSにて、受診項目や費用などを案内し、受診をすすめている。 ・対象者が全員受診できるよう、受診スケジュールを管理している。 ⑦・受診を勤務扱いとしている。 ・対象者全員が受診できるようシフトを調整している。 ⑧自己負担が発生するオプション検査について、費用の半額を補助。 ⑨再検査対象者には必ず検査を受けていただくようにしており、受診は勤務扱いとしている。 ⑫リーフレットを各事業所に配架したり、社内SNSにて共有している。 | |
| | 株式会社熊平製作所 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | ①本社工場、千代田工場の通用口にそれぞれのぼり(大)を掲示。 ②ポスターは医務室に掲示。 ③社内イントラネットにて煙草とがんの関連性の情報提供。 ④外部トレーナーによる運動教室を月に2回。 ⑤・社内食堂のメニューに塩分表示。 ・お酒の量を減らしたい方への個別の保健指導。 ⑥健康診断と同日にがん検診が受診できるように調整し、変更も速やかに対応。 ⑦検診の日程の一覧を社内案内し、その日に休暇を取ることが明確になっている。 ⑧自己負担部分の一部補助。 ⑨要精密検査者へ個別に受診勧奨。 ⑫リーフレットなど希望者に配布。 ⑭がんに関する情報を社内掲示。 | |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | | |
|-----|---------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|---------|-----|---|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | | その他 | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | | |
| 第5期 | 株式会社サタケ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ③屋内禁煙を実施。 ④ラジオ体操の実践。 ⑤社員食堂でバランスの取れた食事の提供。 ⑥社内LANIに受診項目や受診費用に関する資料や呼び掛けを掲示。 ⑧自己負担となる受診費用の一部補助。 ⑨要精密検査に対して再検査の受診を推進、懸念のある人は再検査結果の報告。 ⑩10/13実施(女性社員限定の子宮・乳がん講座)、7/13(がんのリスクを減らす5つの健康習慣) ⑫相談支援センターのリーフレットを社内LANで社員に周知。 |
| | 株式会社ジェイ・エム・エス | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①県内4か所の事業所にのぼりを掲示している。 ②健康に関する情報(肥満・高血圧等)を電子掲示板に毎月掲示している。 ③業者が実施する、禁煙プログラムに応募した従業員に対して、費用の2/3を会社が負担している。 ④情報を電子掲示板に掲示している。 ⑤同上。 ⑥一般健診にがん検診の項目を取り入れている。 ⑦一般健診の日程調整は会社が行い、勤務時間内で設定する。 ⑧一般健診に取り込まれていない項目を選定した場合費用の一部を会社が負担する。 ⑨受診結果を確認し、二次健診の受診案内を会社から発行する。 ⑩総務部長が参加した。 |
| | 株式会社ダック | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | ①事務所内掲示 ②事務所内掲示 ③敷地内禁煙 ⑥申込時案内 ⑦受診の勤務扱い ⑧五大がんに関しては全額会社負担 ⑨要検査者へのメールでの再検査勧奨及び要治療者への通院勧奨 |
| | 中外テクノス株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | ①・入口にのぼり(大)を掲示。 ・受付にのぼり(小)を掲示。 ②ポスターを掲示 ③分煙の実施 ④ラジオ体操の実施 ⑥・会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知 ・社員の受診スケジュールの管理 ⑦勤務時間内での受診許可 ⑧自己負担となる受診費用の一部補助 ⑨要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|----------------------|------|---|------|---|---|------|---|---|-----|---|----|---|-----|---|---------|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第5期 | 株式会社中国新聞社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ①卓上のミニのぼりを県内の支社局へ配布しました。 ②健康保険組合診療所や社員食堂などの福利厚生施設で掲示、配布しました。 ③屋外の喫煙所に禁煙記事の切り抜きポスターを常時、掲示しています。直営診療所で随時、禁煙補助剤を使用した禁煙指導を行いました。 ④運動施設との契約、運動健康指導士による特定保健指導、安衛法保健指導を実施しました。 ⑤定期健康診断の項目で推定食塩摂取量をお知らせしました。 ⑥各個人あてに検診等の名入りの案内状を送付しています。 ⑦人間ドック受診時に一定の年齢の方に有給休暇を付与。定期健康診断時にがん検診を同時に行い受診しやすくしました。 ⑧定期健康診断時のがん検診(肺がん、大腸がん)、胃集団検診など健保と事業主負担で実施しました。 ⑨直営診療所で成績を管理し、再検査や要治療については健保組合の協力のもと勧奨しています。 ⑩健康保険組合診療所や社員食堂などの福利厚生施設で掲示、配布を行いました。 ⑪コロナ禍のため、定期健康診断が集団検診から分散受診へ変わりました。直営診療所に便潜血キットを置き、自由に持ち帰り、提出の際に所属本人家族の別を聞き対応することを始めました。(本人が便潜血検査を受ける際に、配偶者のことが気になれば、お持ち帰りになり一緒に提出してもらう。) ⑫全事業所の入り口にのぼり(小)掲示。 ⑬正規社員、契約、派遣全社員にチラシを配布。 ⑭喫煙者は所定の場所(社外の喫煙所)でのみ喫煙可。 ⑮事務所入り口に大のぼりを掲示、受付カウンターに小のぼりを掲示。 ⑯事務所内にデーモン閣下のポスター掲示。 ⑰事務所内は完全禁煙、喫煙スペースを敷地内(屋外)に設置。 ・禁煙ポスター掲示。 ⑱朝礼でラジオ体操を実施。 ⑲健診時にがん検診も行う。 ⑳健診や治療の為に通院をしやすくする為に勤務時間や体制の調整。 ㉑健康診断時に行うがん検診は会社負担。 ㉒検査結果による再検査や治療をするため体制を整える。 ㉓リーフレットを社員や地域住民にも配布。 ・サポートブックを回覧。 ㉔社員や来客者に配布。 ㉕全事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ㉖県内3事業所における完全分煙。 ㉗ラジオ体操の実践など定期的な運動の機会提供。 ㉘無料アプリ(カロママ)の案内。 ㉙会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。 ・上司からがん検診について受診をするよう声掛け。 ㉚勤務時間内での受診許可。 ㉛35歳以上の従業員の定期健診で、胃がん検診、肺がん検診、大腸がん検診、乳がん検診、子宮がん検診を100%会社負担で補助。 ㉜原則として上司への受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診勧奨を実施。 ㉝サポートブック等の配布。 |
| | 株式会社ちゅピCOM | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | ①全事業所の入り口にのぼり(小)掲示。 ②正規社員、契約、派遣全社員にチラシを配布。 ③喫煙者は所定の場所(社外の喫煙所)でのみ喫煙可。 |
| | 株式会社鶴田電設コンサルタント | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ①事務所入り口に大のぼりを掲示、受付カウンターに小のぼりを掲示。 ②事務所内にデーモン閣下のポスター掲示。 ③・事務所内は完全禁煙、喫煙スペースを敷地内(屋外)に設置。 ・禁煙ポスター掲示。 ④朝礼でラジオ体操を実施。 ⑤健診時にがん検診も行う。 ⑥健診や治療の為に通院をしやすくする為に勤務時間や体制の調整。 ⑦健康診断時に行うがん検診は会社負担。 ⑧検査結果による再検査や治療をするため体制を整える。 ⑨リーフレットを社員や地域住民にも配布。 ・サポートブックを回覧。 ⑩社員や来客者に配布。 |
| | 株式会社東京海上日動パートナーズ中国四国 | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | | ①全事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②県内3事業所における完全分煙。 ③ラジオ体操の実践など定期的な運動の機会提供。 ④無料アプリ(カロママ)の案内。 ⑤会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。 ・上司からがん検診について受診をするよう声掛け。 ⑥勤務時間内での受診許可。 ⑦35歳以上の従業員の定期健診で、胃がん検診、肺がん検診、大腸がん検診、乳がん検診、子宮がん検診を100%会社負担で補助。 ⑧原則として上司への受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診勧奨を実施。 ⑨サポートブック等の配布。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | | |
|-----|----------------|------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---------|-----|---|
| | | 基本 | | がん予防 | | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | その他 | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | | |
| 第5期 | 都市環境整備株式会社 | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | ① 全事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ② デーモン閣下のポスターを事業所内に掲示。 ④ 登山を実施。 ・事務所にトレーニング器具の設置。 ⑤ 食事改善の指導の実施。 ⑥ 追加検査の受診を朝礼等で促した。 ⑦ 勤務時間内での受診許可や勤務シフトの調整。 ・受診のための休暇付与。 ⑨ 再受診等があった社員に対する声掛けの実施。 |
| | 広島エフエム放送株式会社 | ○ | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ① 本社内にのぼりを設置。社員や顧客へがん検診受診を啓発した。 ③ タバコ対策として、本社内建物を禁煙とした。喫煙場所は屋外1ヶ所とし、受動喫煙とならないようにした。 ⑥ 社員の受診スケジュールの管理など徹底した受診体制の整備。 ⑦ 勤務時間中に受診できるよう各職場で調整し、受診漏れが無いよう配慮した。 ⑧ 30才以上の希望者のがん検診は、原則会社負担としている。 ⑨ 要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 |
| | 広島ガス株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ① 事業所出入口にのぼり(大又は小)を掲示。 ② デーモン閣下のポスターを事務所に掲示。 ③ 屋内禁煙、特定保健指導対象者で喫煙者に禁煙指導実施。 ④ ウォーキングキャンペーンの実施。 ⑤ 社内食堂でバランスの取れた食事の提供。 ⑥ 全社掲示での情報提供。 ⑦ 私傷病休暇制度、半日有休、フレックスタイム制度。 ⑧ 健康保険組合による検診費用補助あり。 ⑩ 4月13日新入社員向け予防、検診講座。 ⑪ - |
| | 株式会社広島情報シンフォニー | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | | ① 事業所内のエントランスホールにのぼり(大)を掲示。 ② 社員通用口にデーモン閣下のポスターを掲示。 ⑧ 健康診断時にオプション検査として4種のがん腫瘍マーカーセット(7150円相当)を付帯できるようにし、自己負担3000円で受診できるようにした(受診希望者数106名)。 |
| | 広島中央ヤクルト販売株式会社 | ○ | ○ | | | | ○ | | ○ | ○ | | | | | | | | ② - ③ - ⑥ 各自自治体のがん検診情報を社内イントラで情報提供。 ⑧ 乳がん検診のみ。 ⑨ 社長名で当該社員に文書で勧奨。 ⑫ - |
| | 広島テレビ放送株式会社 | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | ③ 館内禁煙実施。 ⑦ ~⑧ 30歳以上の社員に人間ドック受診を推奨し、受診費用を4万円まで負担。受診時間は勤務とし、午後は半休を推奨している。 ⑨ 受診結果を産業医に見てもらっており、必要な方には面談を実施。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| 研修等 | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| 啓発 | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| その他 | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|--------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|-----|---------|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | | | ⑭ |
| | 広島電鉄株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①事業所にのぼり(大), のぼり(小)を設置。 ②啓発ポスター、チラシ等を事業所内に設置。 ③たばこの分煙対策の徹底。 ④朝、昼2回ラジオ体操の実施、健保組合を通じウォーキングキャンペーン開催など。 ⑤社員食堂、配達弁当等にメニューのカロリー表示。 ⑥健康診断結果を踏まえ、産業医、保健師からの受診勧奨の実施。 ⑦一定年齢に達した従業員に会社負担で人間ドックを実施(特別休暇を付与)。 ⑧健保組合、共済会より費用の一部を補助。 ⑨検査結果を産業医、保健師が精査、要精密検査者へは再検査勧奨を実施。 ⑩広島県がん相談支援センターのリーフレットについて社内イントラを通じて周知を実施。 |
| 第5期 | 株式会社広島ホームテレビ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①・本社、福山支社のロビーにのぼり(大)を掲示。 ・本社の受付にのぼり(小)を掲示。 ②デモン閣下のサイン入りポスターを社内に掲示。 ③・建物内禁煙の実施(喫煙場所は屋外1か所に限定)。 ・産業医による禁煙支援。 ④福利厚生の一環として社員にスポーツクラブ利用券を配布。 ⑤社員食堂におけるメニューのカロリー表示。 ⑥・対象者へメールで案内を送付。 ・受診スケジュール管理による受診体制の整備。 ・未受診者へメールで受診を勧奨。 ⑦平日の受診は勤務と見なす。 ⑧35歳以上の従業員は全員人間ドックを受診、35歳未満の従業員は生活習慣病予防健診を全員受診、ともに費用は会社負担。 ⑨・産業医が健診結果を確認し、所見のあった従業員のうち希望者には産業医による面談を実施。 ・要精密検査者へはメールで受診を勧奨。 ・要精密検査者へはメールで受診を勧奨。 ⑩令和2年9月17日「日本人のためのがん予防」のテーマで36名が受講。 ⑪社員1名が参加。 ⑫相談支援センターのリーフレット、サポートブックを総務局のカウンターに配架。 ⑬ティッシュとチラシを社員に配布。 ⑭令和2年10月7日「コロナ禍での乳がん検診」と題し、「乳がんセミナー」を開催。講師は、ひがき乳腺クリニック増田院長。社員28名が受講。 |
| | 豊国工業株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①事業所内の目立つ場所にチームののぼりを掲示した。 ②事業所内の目立つ場所に啓発ポスターを掲示した。 ③喫煙スペースを人の往来が少ない場所へ移動し、その他の者に影響を与えないよう配慮した。 ④毎朝朝礼でラジオ体操の音楽を流し、社員全員で体操を行った。 ⑤健診結果をもとに、産業医の指示で指定した対象者に対し、食事改善に関する資料を配付した。 ⑥定期健康診断を必ず行うよう全社に通達した。 ⑦事業場に健診バスを派遣してもらい、就業時間内に健診を実施した。 ⑧全従業員に対し定期健診費用を、50歳以上の従業員に対し付加健診・PSA・乳がん検査費用を全額補助した。 ⑨再検査の対象となった従業員に対し、二次検査を行うよう通達した。 ⑩サポートブックを受付に配架した。 ⑪新入社員に対し、産業医による「正しい生活習慣や様々な病気」についての講義を行った。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラン・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | | | |
|-----|-------------|------|---|------|---|---|---|---|------|---|---|---|-----|---|---|---------|----|--|-----|
| | | 基本 | | がん予防 | | | | | がん検診 | | | | 研修等 | | | | 啓発 | | その他 |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | | | |
| 第5期 | マイライフ株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①全事業所にのぼり(小)を設置。 ②デモン閣下のポスターや社内で作成したチランの掲示。 ③敷地内禁煙。 ④呉市の施設(オールファーマシータウン)にてスタジオを運営。 ⑤呉市の施設(オールファーマシータウン)にてカフェを運営。また、社内の管理栄養士が食事に関する指導を実施。 ⑥社内のピンクリボンアドバイザーが3か月に一度乳がん検診に関する啓発チラシを作成し、全社員に社内メールで送る際に、がん検診全般についての受診勧奨を実施。 ⑦特別有給休暇により受診が出来る体制を整備。 ⑧受診費用の補助あり。 ⑨人事部労務課にて受診結果を管理。 ⑩「大人のためのがん教育」というテーマで受講。 ⑪がん検診研修会の講師を社内から派遣。 ⑫みんなのがん学校で相談支援センターの紹介。 ⑬がん検診へ行こうよ推進会議のピンバッジをスタッフに配布。 ⑭みんなのがん学校というがん検診やがんのことを知っていただくための機器を呉市の施設(オールファーマシータウン)と隣接する薬局に設置し、体験後にご検診を受診した方に食事券をプレゼント。大学や看護学校でがん検診に関する講演を実施(3回)、地域にてがん検診講座を実施。 | |
| | 有限会社八千代運輸倉庫 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①県内の全事業所でチームののぼりを掲示。 ②啓発ポスター、チラシを掲示・配布。 ③社内禁煙。 ④毎朝、ラジオ体操の実践。 ⑤啓発ポスターを掲示。特定保健指導対象者へ声掛け。 ⑥がん検診受診の声掛け。 ⑦受診時の有給休暇を取りやすい職場環境の整備。 ⑧受診費用の一部支援。 ⑨要精密検査者への再検査勧奨。 ⑩相談支援センターリーフレットを配布。 ⑪県内の全事業所でチラシを掲示。 | |
| | 株式会社山崎本社 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | ①事業所の入口にのぼり(大)を掲示。受付にのぼり(小)を掲示。 ②がん検診のポスターを事業所内に掲示。 ③屋外に喫煙所を設置。 ⑥健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。 ・担当者よりがん検診について受診するよう声掛け。 ⑧自己負担となるがん検診の半額補助。 ⑨原則として上司への受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 ⑩相談支援センターのリーフレットを社員に配布。 ・相談支援センターのリーフレットを店内に掲示。 ⑬生活習慣に関する面談や指導などの機会の提供。 ・自社HPへTeamのロゴ掲載や、社員へのTeamの取組周知。 ・広島がんネットサイトの周知。 | |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| 研修等 | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| 啓発 | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 |
|-----|-------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | |
| 第5期 | 株式会社有文社 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ①・事業所入り口にのぼり(大)を掲示。 ・事業所受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所に掲示。 ③・会社建物内禁煙。 ・会社屋外に喫煙スペース設置。 ⑥・朝礼等で受診勧奨。 ・検診車の来社による健康診断の実施。 ⑦受診のための休暇付与。 ⑧胃がん・肺がん・大腸がんの受診は検診車で実施(会社負担)。 ⑨産業医の来社による面接実施。 ⑫社内で回覧。 ⑬チラシ配布。 |
| 第6期 | 株式会社アクアシテム | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | ①事業所の入り口にのぼり(大)、受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所に掲示。 ③社内禁煙。 ⑫社内でサポートブックを閲覧できるよう設置。 |
| | アヲハタ株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ①全事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを各事業所の見えやすい場所へ掲示。 ③会社敷地内全て禁煙、卒煙支援有り。 ④~⑤健保組合ヘルスアップキャンペーン参加周知、健康宣言の実施。 ⑥・会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。 ・上司からがん検診について受診をするよう声掛け。 ・受診項目や受診費用に関する資料等のお知らせ、掲示。 ・社員の受診状況の確認、未受診者への声掛けを実施。 ⑦・各職場責任者へ配慮依頼。 ・婦人科集団検診の検討(業務時間内) ⑧自己負担となる受診費用の一部補助(健保組合によるがん検診の補助有り)。 ⑨健康診断結果は健康管理システムにて管理、再検査の受診勧奨。 ⑭・衛生週間にがん検診受診の再度PR。 ・「がん検診のススメ」小冊子を配布。 |
| | 株式会社アンフィニ広島 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①・全事業所の敷地内にのぼり(大)を掲示しています。 ・全事業所の受付にのぼり(小)を掲示しています。 ②・デーモン閣下のポスターを全事業所に掲示しています。 ・「がん相談支援センター」リーフレットを全事業所へ配布し、従業員・お客様の閲覧できる場所に配置しています。 ③・世界禁煙デー・禁煙週間に、衛生委員会と産業医から、たばこの健康への影響に関する知識について情報提供頂きました。 ・各店舗の喫煙場所における受動喫煙防止マーク掲示状況を再確認しました。 ④・スポーツジムの特別キャンペーン(入会手数料・レンタル用品の割引)を健保発行の機関紙(やすらぎ2020.8月発行)を通して社員へ通知しました。 ・社員へ「ホワイト500通信2020.8月発行」で、自宅や職場におけるストレッチをテーマに、コロナ禍でも体を動かす機会を生活に取り入れるための情報を紹介しました。 ⑤社員に「ホワイト500通信2020.9月・2021.1月発行」で贈り物や健康食品を正しく活用するためのポイントについて、情報提供を行いました。 ⑥・社員の受診スケジュールを管理し、未受診へは受診勧奨を行いました。 ・社員に「ホワイト500通信2021.5月発行」で定額健康診断の活用方法をテーマに健康を受けるメリットや健診後の活用方法について紹介し、受診の重要性について周知しました。 ⑦勤務日に健診日を設定し、勤務時間内の受診を許可しています。 ⑧・会社と健保組合が健診費用負担し、個人負担はなしとしています。 ・ドック対象者全員に、腹部超音波検査を費用は会社負担で実施しています。 ⑨全社員の受診結果を産業医が確認し、要精密検査や再検査等の指導があった社員へ再検査勧奨を行い、受診状況の報告を求めています。 ⑩役員1名、社員1名が参加させて頂きました。 ⑪「がん相談支援センター」のご案内リーフレットを全店に配布し、社員およびお客様にご覧頂ける場所に配置しました。 ⑫がん検診啓発用ピンバッジを提供頂き、社員へ配布しました。 ⑬・広島県健康福祉局より案内の「がん検診サポート薬剤師 出前講座」に申し込み、2021.7~8月に社内研修開催時に合わせて受講予定でしたが、コロナ禍で実施が延期となっています。 ・新入社員研修において、Teamがん対策ひろしま登録企業としての取組や活動を紹介する時間を設け、社員へ周知しました。 ・自社HPにTeamがん対策ひろしまのロゴや取組を掲載しています。 |

※健康づくり推進課が定める期限までに実績報告書の提出があったものを掲載しています。

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|-----|---------|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第6期 | 江田島バス株式会社 | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | ①事業所入口にのぼり(大)、事業所受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを車庫事務所に掲示。 ③完全分煙の実施(建物内禁煙)。 ⑨健康診断結果に合わせて、精密検査等の受検勧奨。 |
| | 北川冷機株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | ①・事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ・事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②・デーモン閣下他、ポスターを食堂や通路へ掲示。 ・チラシの掲示。 ③屋外に喫煙コーナーを設置し休憩時のみ喫煙を許可。 ④ラジオ体操の実施。 ⑥健康診断実施項目に胃がん・肺がん・大腸がん・乳がん検査を導入。 ⑧健康診断同様会社負担。 ⑨・産業医による指導。 ・要精密検査の場合、再検査の受診徹底と再検査結果報告。 |
| | 三洋企業株式会社 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ①・事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ・事業所の受付カウンターにのぼり(小)を掲示。 ②研修用のテキストを事務所で、いつでも閲覧可能にしている。 ③事務所内、分煙。 ⑥会社の健康診断と併せたがん検診の受診。 ⑦・勤務時間内での受診許可や勤務するシフトの調整。 ・受診のための休暇付与。 ⑧会社の健康診断の自己負担となる受診費用の補助。 ⑨上司への受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 ⑩総務部より1名参加。 |
| | JA共済連広島 | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | ①のぼりを掲示した。 ②ポスターを掲示した。 ③分煙によるたばこ対策を実施した。 ④職員が選択して助成を受けることができるメニューの中に、スポーツクラブ等施設の助成を設けており、健康増進に取り組んだ。 ⑧職員の健康診断費用を会社が負担し(年2回)、人間ドック等の受診の際は、女性は乳がん・子宮がん検査、50歳以上の男性は前立腺がん検査を併せて受診することとした。 ⑨・定期健康診断の健診結果に異常所見があり、産業医の勧奨を受けて二次検査を受診した場合には、会社が検査費用の助成を行った。 ・健診結果について、産業医に回付し、コメントを職員に通知した。 ⑬ピンバッジを各JAへ配布し、JA全体でがん啓発に取り組んだ。 |
| | シモハナ物流株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | ①本社受付にのぼり(小)を掲示。 ②グループ会社共用掲示板に掲示。 ③喫煙所を設けて分煙。トラック内は禁煙。 ④本社勤務は毎朝ストレッチ。 ⑪社員1名が参加。 ⑭名刺へのTeamがん対策のロゴ掲載。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 |
|-----|------------------|------|---|------|---|---|------|---|---|-----|---|----|---|-----|---|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | |
| 第6期 | 高千峰金物株式会社 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ①事業所にのぼり設置。 ②事務所内に啓発ポスター掲示。 ③事務所内禁煙。喫煙は屋外の指定箇所に限定。 ⑥組合で受診できる日程を周知。 ○⑦勤務時間内での受診許可。 ⑧組合で受診の場合、全額補助。 ⑨要再検査の場合、報告。 ⑭社員へチームがん対策の取り組みを説明。 |
| | 株式会社竹下建設 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | ①全事業所の入り口にのぼり(大)、全事業所の受付にのぼり(小)掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事業所内に掲示。 ③会社建物内禁煙、離れた場所に喫煙室設置。 ⑥担当者からがん検診について受診するよう声掛け。 ⑦受診日は半日出勤扱いとする。 ⑧生活習慣病予防健診での自己負担額を会社が負担。 ⑨受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査の結果報告。 |
| | 株式会社ダスキンプロダクト中四国 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①事業所入り口、食堂、会議室等に掲示。 ②常時、掲示・配布。 ③2021年4月1日より敷地内全面禁煙。 ④・健保主催の健康セミナー活用(オンラインフィットネス等の活用を推進・スマホを使って歩活イベントに参加)。 ・始業前のストレッチを実施。 ⑤健保のアプリ登録推奨(生活習慣病等その人に必要な記事をお知らせしてくれる)。 ・啓発ポスター等の掲示・周知。 ⑥がん検診対象者への声掛けを行い、受診予約の代行も行っている。 ⑦健康診断の検診項目に含まれているため対象者は全員受診している。勤務時間内での受診許可。 ⑧費用は会社負担。 ⑨原則として上司への受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 ⑩相談支援センターのリーフレットの周知・サポートブックの配架。 ⑪ティッシュ、チラシ、ピンバッジを配布。 ⑫相談窓口を設置・生活習慣に関する面談や指導などの機会の提供。 ・健保産業医・看護師から対象者へヒヤリング及び相談・指導などの機会の提供。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|---|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行くよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行くよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|-------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|---------|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | | その他 |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第6期 | 株式会社西井製作所 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①・事業所玄関にのぼり(大)を掲示。 ・事務所受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを食堂へ掲示。 ③事業所屋内全て禁煙。 ④・毎朝社員全員でラジオ体操を実施。 ・トレーニング器具の設置。 ⑤/バランスの取れた弁当の注文。 ⑥・がん検診の重要性についての勉強会開催。 ・会社よりがん検診受診の呼びかけ。 ⑦・勤務時間内での受診。 ・受診日のスケジュール調整。 ⑧受診費用の自己負担分の半額を補助。 ⑨・受診結果を各部門長へ報告。 ・要精密検査対象者は会社、上司より再受診の呼びかけ、実施の徹底。 ⑫相談支援センターリーフレット配布。 |
| | 広島日野自動車株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①全事業所に設置。 ②全事業所内及び待合室にデーモン閣下のポスター・チラシを掲示。 ③卒煙プロジェクトの継続。 ④・ラジオ体操の徹底。 ・社内運動部の支援。 ⑤健康保険組合の保健師による個別の面談。 ⑥・人間ドック受診の義務化(35歳以上) ・健康診断時のオプション検査の周知。 ・60歳未満時のPET検査義務化(費用は全額会社負担)。 ⑦・事業所責任者と連携し、対象者への受診指示。 ・受診日は特別休暇扱い(有給)。 ⑧・人間ドックの費用は全額会社負担。 ・オプション検査の一部費用を負担。 ⑨結果を産業医と共有し、必要に応じて再検査を勧奨。 ⑩参加できなかった従業員向けに会社の公式アカウント(ライン)にてアーカイブ動画の配信。 ⑪社員2名が参加。 ⑫リーフレットを社内掲示板に掲載。 ⑭女性社員及び50歳以上の男性社員にN-NOSE検査を実施(費用は全額会社負担)。また、対象外の社員でも希望があれば会社負担で実施。 |
| | 株式会社松浦造船所 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | | ①会社入り口に幟(大)、事務所の受付に幟(小)を掲示。 ②デーモン閣下ポスターを掲示。 ③屋内は全面禁煙。屋外に喫煙場所を設置。 ⑥健康診断の受診を周知徹底。 ⑦勤務時間内の受診許可。 ⑧全額会社負担。 ⑨所見が出た場合は、産業医と相談。再検査とする。 ⑫リーフレット等を回覧、掲示する。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標:対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| がん予防 | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| がん検診 | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| 研修等 | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| 啓発 | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| その他 | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 |
|-----|------------------|------|---|------|---|---|------|---|---|-----|---|----|---|-----|---|---|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | |
| | 株式会社アメニティライフ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①・事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ・事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②ポスター(デーモン閣下)を事務所内に掲示。 ③会社事務所内全て禁煙。 ④・毎朝ラジオ体操の実践。 ・1F駐車場内に鉄棒設置。 ⑤減塩等のポスターを掲示。 ⑥会社の健康診断と併せてがん検診の受診周知。 ⑦勤務時間内での受診許可や勤務シフトの調整。 ⑧自己負担となる受診費用の一部補助。 ⑨総務で受診結果を管理し、要精密検査等の場合、再検査の受診を徹底、及び結果の報告をさせる。 ⑩リーフレットを社員に周知。 ⑪・チラシ等を社員に配布。 ・ピンバッジを社員に一定期間着用。 ⑬生活習慣に関する面談や指導などの機会を提供。 |
| 第7期 | 三栄産業株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①事業所の入り口にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下ポスターを事業所内に掲示。 ④健康推進プロジェクトとしてランニング・ウォーキング部を作って株式会社アールビーズのアプリを利用して大会に参加。 ⑥・会社の健康診断と併せたがん検診受診方法の周知。 ・受診のスケジュールの管理など徹底し、社員へ受診の勧奨も行った。 ・受診項目、受診費用(補助・オプション費用)に関する資料配布。 ⑦勤務時間内での受診許可や受診希望日に配慮した勤務シフトや休みやすい配慮の実施。 ⑨要精密検査や生活習慣病・メタボの社員に対し、健保協会の保健指導の実施。 ⑩社員1名が参加。 ⑫県の啓発資料(リーフレット等)を社員に配布。 ⑬チラシを社員へ配布。 ⑭社員へのTeamがん対策の取組周知。 |
| | 有限会社サンシャイン尾道センター | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①入り口にのぼり(大)、カウンターにのぼり(小)。 ②事務所入り口にポスター、DM発送時にチラシ封入、クロスロード御調で保険相談会(月1回)時にチラシ、ティッシュ配布。 ③事務所内完全禁煙。 ⑥ー ⑦勤務時間内での受診許可。 ⑧費用一部補助。 ⑨担当者木佐貴に報告、管理している。 ⑫・サポートブックをがん罹患のお客様に配布。 ・社内会議テーブルに常備配置。 ⑬ティッシュ、チラシをお客様に配布。 ⑭社外研修(がん研修)への参加。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1~R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標:対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 | |
|-----|----------------|------|---|------|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|---|---------|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | | | その他 |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | | |
| 第7期 | 株式会社ティーユーロジネット | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ①本社物流センター・五日市物流センターなど県内拠点で掲示。 ②社内エレベーターなどで掲示。 ③従前から分煙は徹底しています。 ⑥「生活習慣病予防健診」を受診するよう全社で声がけ。 ⑦「生活習慣病予防健診」の受診日＝勤務扱いとしています。 ⑧「生活習慣病予防健診」の費用は全額会社負担としています。 ⑨声がけています。 ⑪- |
| | 株式会社東洋広告 | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ①のぼり掲示 ②ポスター掲示 ⑤月2回健康に配慮したお弁当を昼食に配布。 ⑥受診の声掛け。今回は基本の検査項目に腫瘍マーカーを追加。 ⑦受診時の勤務扱い。希望者には休暇を付与。 ⑧自己負担となる費用を全額会社負担。 ⑨要精密検査者への声掛け。 ⑩相談支援センターリーフレットの配布。 |
| | 株式会社中岡総合電設 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | ①事業所受付にのぼり小を掲示。 ②事業所内に掲示。 ③禁煙の呼びかけ。 ⑤節酒の呼びかけ。 ⑥健康診断とがん検診の周知。 ⑦受診スケジュールの管理。 ⑬名刺にロゴを印刷。 ⑭生活習慣に関する指導の機会の提供。 |
| | 中村角株式会社 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ①・本社2階受付、休憩室にのぼり(小)を掲示。 ・本社食堂にのぼり(大)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを休憩室に掲示。 ③本社敷地内は室内禁煙。屋外に1カ所喫煙場所を設置して分煙。 ④・同好会活動(ソフトボール、フットサル、釣り)への会社補助。 ・協会けんぽの法人契約によるスポーツジムの割引制度を案内。 ⑤健康推進会議が主導してヘルシー弁当の取り扱い開始。 ⑥・毎年、本社へ検診車を手配し社員が一斉受診。 ・隣接する広島市中央市場での健診実施時にも受診を案内(いずれもメデックス広島)。 ⑦本社及び市場での開催時は、勤務時間中に交代で受診。 ⑧・35歳以上は生活習慣病予防健診(一般健診)の受診費用を全額会社負担。 ・2020年度より乳がん検診に対する補助開始。 ⑨・全員の受診結果について産業医が内容確認の上、必要に応じて再検査を指示。 ・総務部経由で該当社員に指示内容を伝え、受診勧奨および対応状況の報告を要請。 ⑩WEBセミナーへ社員6名が参加。 ⑪相談センターリーフレットを食堂と休憩室に配架。 ⑫健康推進会議で2020年度のがん検診の受診状況を分析し、未受診者に対して受診の呼びかけを行うこととした。 |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資料(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資料(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 |
|-----|---------------|------|---|------|---|---|------|---|---|-----|---|----|---|-----|---|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | がん検診 | | | 研修等 | | 啓発 | | その他 | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | |
| 第7期 | 株式会社広島県リースタール | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①事務所階段踊り場または入り口にのぼり大、玄関カウンターにのぼり小を掲示。 ②予防検診に関する啓発チラシを掲示・配布。 ③社内禁煙、喫煙場所は戸外に設置。 ④午後からの業務開始の際に社内にいる全員で5分間ストレッチを実施。 ⑤・本社・工場の飲料自販機の飲料にカロリー表示をし健康に配慮した飲料の購入を促している。 ・社内にミネラルウォーターのサーバーを設置、使用を推奨。 ⑥徹底したスケジュール管理下において定期健康診断・生活習慣予防健診共に従業員全員の義務化とし2012年より100%の受診継続中。 ⑦平日の希望日を聞き綿密なスケジュールを組むことで全社員が無理なく検診を受けることができる。 ⑧定期健康診断・生活習慣予防健診ともに全額会社負担。 ⑨結果配布時に全員に対して要精密検査結果の場合の再検査を促す文書を付けて配布。 ⑩社員11名で聴講。テーマ「がんと診断されたら…働く女性が備えておくべきこと」 ⑪社員1名で聴講。 ⑫相談支援リーフレットを回覧。 ⑬チラシを社内掲示するとともに社員にチラシ・メモ帳を配布。 ⑭自社HPIに「Teamがん対策ひろしま」についての活動報告やロゴ、リンク先を掲載し、啓発活動を行うとともに社員へも周知。 |
| | ベンダ工業株式会社 | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ①お客様用入口にのぼりを掲示。 ②食堂にポスターやチラシを掲示。 ③屋内全面禁煙として、屋外に喫煙場所を設けて、喫煙場所以外での喫煙を禁止している。 ④がんの予防に関するチラシやリーフレット等をファイリングして、食堂に置いて誰でも閲覧できるようにしている。また、社員全員にメールでがん検診等に関する情報等を配信している。 ⑤一般健康診断の定期健康診断の項目で、胃X線検査・胸部X線検査、便潜血検査があり、定期健康診断は勤務時間中に行っている。 ⑥一般健康診断の定期健康診断の項目で、胃X線検査・胸部X線検査、便潜血検査を行っているため、費用は会社が負担している。婦人科検診は会社と協会けんぽ様が費用を負担している。 ⑦定期健康診断の項目で、再検査等の項目がある方には就業時間内に受診してもらうようにしている(強制)。 ⑧がんの予防に関するチラシやリーフレット等をファイリングして、食堂に置いて誰でも閲覧できるようにしている。 | |

Teamがん対策ひろしま 令和2年期(R2.8.1～R3.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

| 【取組内容】 | |
|--------|--|
| 基本 | ① 県内事業所でTeamがん対策ひろしまの「のぼり」の掲示 |
| | ② がんの予防・検診に関するポスター掲示又はチラシ配布 |
| がん予防 | ③ たばこ対策に関する取組(禁煙・分煙・禁煙支援等) |
| | ④ 運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等) |
| | ⑤ 食生活習慣に関する取組(減塩、節酒等) |
| がん検診 | ⑥ 社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等) |
| | ⑦ 受診しやすい勤務体制等の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等) |
| | ⑧ 受診費用に関する支援の実施 |
| | ⑨ 受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨 |
| 研修等 | ⑩ 県実施「出前講座」の受講 |
| | ⑪ 令和3年3月26日「がん検診へ行こうよ」推進会議の「がん検診研修会」への参加 |
| 啓発 | ⑫ 県の啓発資材(相談支援センターのリーフレットやサポートブック)の活用 |
| | ⑬ 「がん検診へ行こうよ」推進会議の啓発資材(ティッシュ・チラシ・ピンバッジ)の活用 |
| その他 | ⑭ その他の取組(がんに関する啓発活動、研修、イベントなどの企画・実施や参加) |

| 登録期 | 登録企業名 | 取組内容 | | | | | | | | | | | | | | 取組内容の詳細 |
|-----|-------------|------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|-----|---|----|---|--|
| | | 基本 | | がん予防 | | | | がん検診 | | | | 研修等 | | 啓発 | | |
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | |
| | 株式会社ポップジャパン | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ①・会社の駐車場や食堂にのぼり(大)を掲示。 ・受付や商談室のテーブルなどにのぼり(小)を掲示。 ②・デモン閣下のポスターを社内数か所に掲示。 ③・敷地内全面禁煙を就業規則に記載。 ・禁煙外来の受診に対する費用補助。 ④協会けんぽ健康保険加入者対象のスポーツクラブ法人会員に関する情報提供。 ⑤希望者が会社で注文する弁当の、カロリー表示されたメニュー表の掲示。 ⑥会社の健康診断の時に対象者一人一人に受診するよう声掛け。 ⑦・勤務時間内の受診許可。 ・受診に要する時間も勤務時間として処理。 ⑧・一部受診費用を会社で負担。 ⑨要精密検査の場合は必ず受診し、結果を上司へ報告する事を就業規則に記載。 ⑩社員1名が参加。 ⑪・相談支援センターのリーフレットを安全衛生委員会で紹介、掲示板に掲示すると共に希望者に配布。 ・サポートブックを安全衛生委員会で紹介、社内掲示板で周知し、食堂に配架。 ⑫ピンバッジを営業担当者等が着用。 ⑬・自社HPや名刺へのTeamのロゴ掲載や、社員へのTeamの取組周知。 ・Teamがん対策に登録した事を社員に知らせ、県知事からのメッセージ動画のURLを掲示した。 |
| 第7期 | 株式会社ミクスル | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | | | | | | | ○ | ①・事務所内の受付にのぼり(小)を設置。 ・事務所来客用スペースにのぼり(大)を設置。 ②・デモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ③オフィス内禁煙の実施。 ⑥・会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。 ・受診項目や受診費用に関する資料等の配布。 ・社員の受診スケジュールの管理など徹底した受診体制の整備。 ⑦勤務時間内での受診許可や勤務するシフトの調整。 ⑫相談支援センターリーフレットを社員に周知。 ⑬自社HPへのロゴ掲載や、社員へのTeamの取組周知。 |
| | 株式会社ムラカワ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | ①・事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ・事務所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②・デモン閣下のポスターを掲示。 ③喫煙場所を限定している。 ④ラジオ体操週間を実施し、運動を促進する取組を実施。 ⑤自動販売機にトクホ飲料を入れるように依頼し、実施。 ⑥「保健だより」を毎月発行し、社員への情報提供を実施。 ⑪社員2名が参加。 ⑫全社員で回覧を行った。 ⑬チラシを全社員に配布をした。 ⑭HPでロゴを掲載。 |