

## ひろしまブランドショップの運営状況について

### 1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るため、ひろしまブランドショップT A Uの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けてその魅力発信を行っており、令和3年度第2四半期の運営状況を報告する。

### 2 現状・背景

新型コロナウイルス感染症の影響に伴う店舗の休業や時短営業などにより、足元では来店者数や売上額が減少している。

### 3 概要

#### (1) 調査対象

ブランドショップにおける来店者数、売上額、催事等の実施状況

#### (2) 調査期間

令和3年度第2四半期（7～9月）

#### (3) 調査結果

##### ア 来店者数・売上額の状況

(ア)来店者数：143千人〔前年同期比：87.4%，前々年同期比：60.6%〕

(単位：千人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	7-9月	累計
令和3年度	55	49	45	51	45	47							143	292
前年度	8	0	50	49	59	56	64	57	57	43	53	57	163	552
(対前年度比)	674.8%	皆増	90.4%	104.0%	77.0%	83.9%							87.4%	
前々年度	95	96	88	84	77	74	73	82	84	70	72	60	235	957
(対前々年度比)	58.0%	51.1%	50.9%	60.0%	58.6%	63.4%							60.6%	

(イ)売上額：135百万円〔前年同期比：93.9%，前々年同期比：55.1%〕

(単位：百万円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	7-9月	累計
令和3年度	54	40	36	47	37	51							135	264
うち、物販	47	39	36	45	36	51							132	254
前年度	7	0	41	44	49	50	63	59	56	40	52	53	143	514
(対前年度比)	774.7%	皆増	88.6%	106.5%	75.1%	101.2%							93.9%	
前々年度	107	93	93	87	80	77	75	82	92	69	67	52	244	974
(対前々年度比)	49.9%	43.6%	38.5%	54.1%	45.8%	65.9%							55.1%	

##### イ 催事等の実施状況

区 分	実 施 内 容
テストマーケティング	店舗内の特設コーナーで毎月10商品程度をテスト販売し、販売状況や消費者の反応などを事業者にフィードバック
都内近郊百貨店等での外販	マルイ、東急、イトーヨーカドー など

#### (4) 今後の対応

引き続き、新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮し、ひろしまのブランド価値向上やファン拡大につながるイベント等の実施により、来店者数や売上額の増加を図るとともに、首都圏のメディア等を通じた情報発信により、T A Uや県産品の認知向上に取り組む。