

中央公園広場におけるサッカースタジアムと広場エリアの集客目標について

1 要旨・目的

中央公園広場におけるサッカースタジアムと広場エリアの整備について、広島市から提出のあった事業者提案に基づく集客目標等を報告する。

2 現状・背景

- ・令和3年3月31日 スタジアムと広場及びペDESTリアンデッキの整備について、DB（デザインビルド）事業者を選定（代表者：大成建設株式会社）
- ・令和3年8月31日 広場エリアの賑わい施設整備・運営を担う民間事業者（Park-PFI）を選定（代表者：エヌ・ティ・ティ都市開発株式会社）

3 概要

(1) 集客目標とその工夫

別紙のとおり

(2) スケジュール（令和3年10月以降は予定）

区分	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度
DB 事業	提案書提出 ▼ 3/31	選定審議会 ▼ 6/29	本契約（6月市議会議決）		
	提案期間	事業者選定	契約手続	設計・建設工事	
P- PFI 事業	募集開始 4/12	発注準備	提案期間	事業者選定	契約手続
	選定審議会	提案書提出 7/26～28	選定審議会 8/31	協定締結 9/16	設計・建設工事・開業準備
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;">事業者間で設計内容等について随時調整</div>					

(3) 今後の対応

県の求める広域からの集客や県全体の活性化が実現されるかどうか等について、引き続き広島市からの具体的な説明を求めていく。