

主な取組内容紹介

(3) 株式会社ハマダ



【本社所在地】 安芸郡府中町

【業種】 製造業(自動車部品の製造, 医療機器の開発及び製造)

目的	<p>経営目標達成のために、社員の「働きがい」を高め、自律型社員の育成を目指す。</p> <p>※経営目標(2028年): 「社員の物心両面の豊かさを向上できる会社、ハマダ独自の技術開発(自動車部品)、自社開発ブランド(医療分野など)、海外拠点の豊富な人材を活かす」</p>			
	<p>組織の一体感の醸成と自律型社員の育成</p> <p>交代制勤務、2拠点の生産活動など多様化した社員の帰属意識を高めるため、SNS等を活用した細かな会社情報の発信等を通じ組織の一体感を高める。また、コミュニケーションの活性化、評価制度の見直し、マネジメント改革、生産ラインの課題解決にも取り組むことで、働きがいを高め自律型社員を育成する。</p> <table border="1"> <tr> <td style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">取組内容</td> <td> <p>主な 具体的取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営人による一問一答(社員からの質問に対し経営陣が回答する動画の配信)やホームページ、SNS等を活用した会社の情報発信 ・1on1面談の実施 ・スペシャリスト昇格ルートの確立 </td> </tr> <tr> <td>指標</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・会社からの情報発信件数増加 ・「組織に対する信用度」に関する調査ポイントの改善 ・「職場の人間関係(つながり)」に関する調査ポイントの改善 </td> </tr> </table>	取組内容	<p>主な 具体的取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営人による一問一答(社員からの質問に対し経営陣が回答する動画の配信)やホームページ、SNS等を活用した会社の情報発信 ・1on1面談の実施 ・スペシャリスト昇格ルートの確立 	指標
取組内容	<p>主な 具体的取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営人による一問一答(社員からの質問に対し経営陣が回答する動画の配信)やホームページ、SNS等を活用した会社の情報発信 ・1on1面談の実施 ・スペシャリスト昇格ルートの確立 			
指標	<ul style="list-style-type: none"> ・会社からの情報発信件数増加 ・「組織に対する信用度」に関する調査ポイントの改善 ・「職場の人間関係(つながり)」に関する調査ポイントの改善 			

