

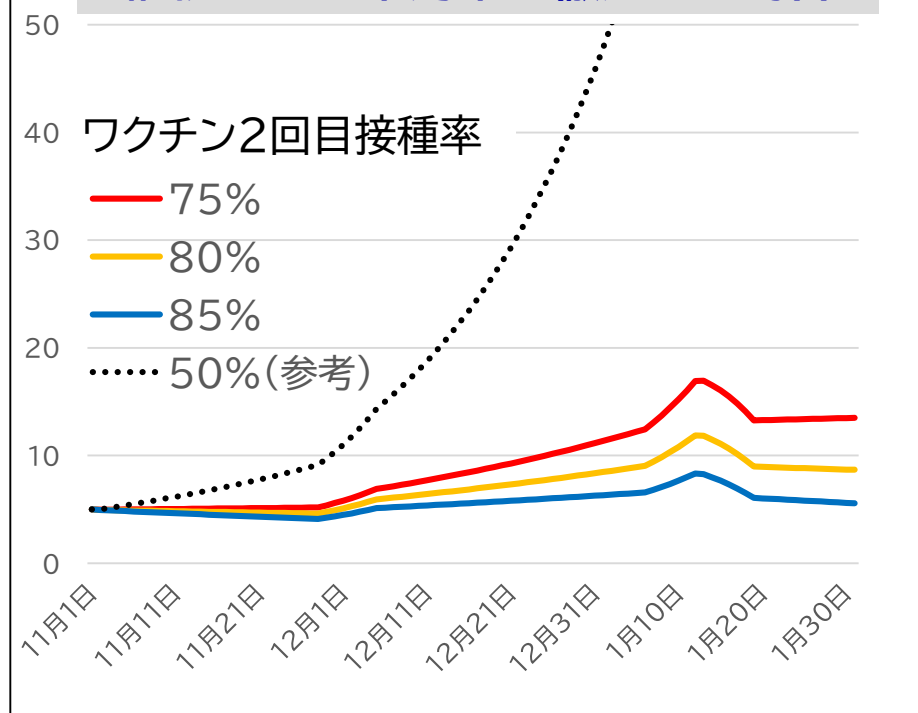
ワクチン接種促進キャンペーン の実施について

令和3年10月12日

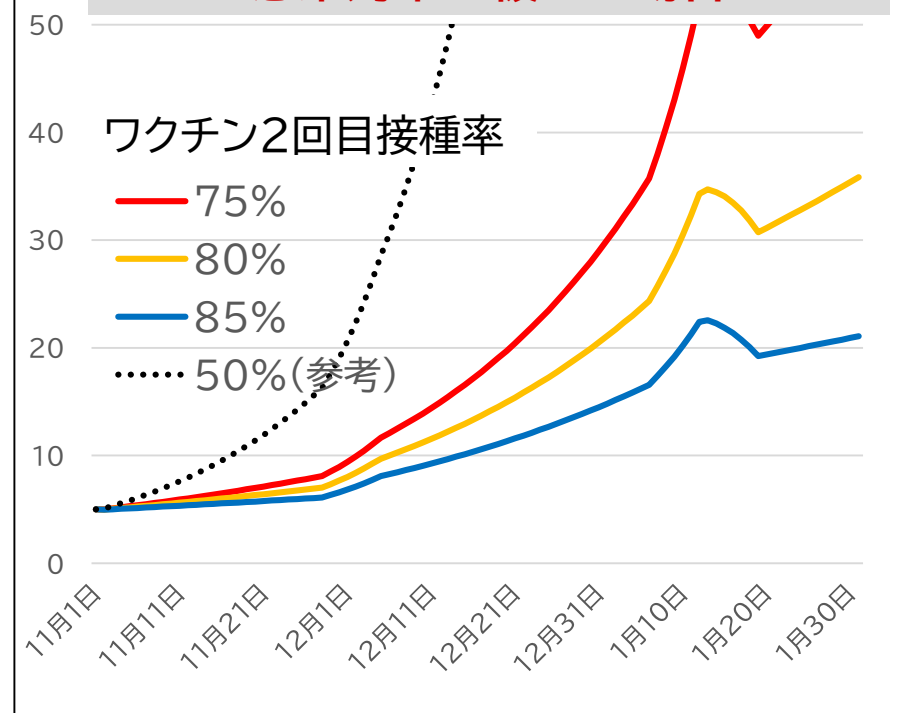
今後のシミュレーション

直近1週間の人口10万人あたりの新規報告者数

継続的に感染対策を徹底した場合



感染対策が緩んだ場合



※ワクチンの効果率:「感染者と接触しても感染しない(感染しにくい)」率を65%と固定

継続的な感染対策の徹底や、ワクチン接種の促進によって、
感染拡大を極力抑え込み、強い行動制限をしない状態を維持

ワクチン接種状況(市町別接種率:対全人口)

市町	1回目	2回目	市町	1回目	2回目
広島市	69.08%	59.71%	安芸高田市	79.04%	76.84%
呉市	70.46%	63.31%	江田島市	79.29%	76.75%
竹原市	81.51%	79.14%	府中町	73.11%	63.11%
三原市	72.39%	64.95%	海田町	71.69%	64.59%
尾道市	70.62%	61.47%	熊野町	75.15%	68.42%
福山市	70.46%	62.68%	坂町	76.53%	68.59%
府中市	74.83%	70.91%	安芸太田町	80.15%	74.94%
三次市	74.20%	67.24%	北広島町	76.62%	75.51%
庄原市	79.22%	76.44%	大崎上島町	83.88%	83.01%
大竹市	75.23%	70.27%	世羅町	74.77%	67.96%
東広島市	72.81%	66.32%	神石高原町	80.59%	79.24%
廿日市市	70.63%	60.57%	※ VRS入力情報(令和3年10月10日現在)		

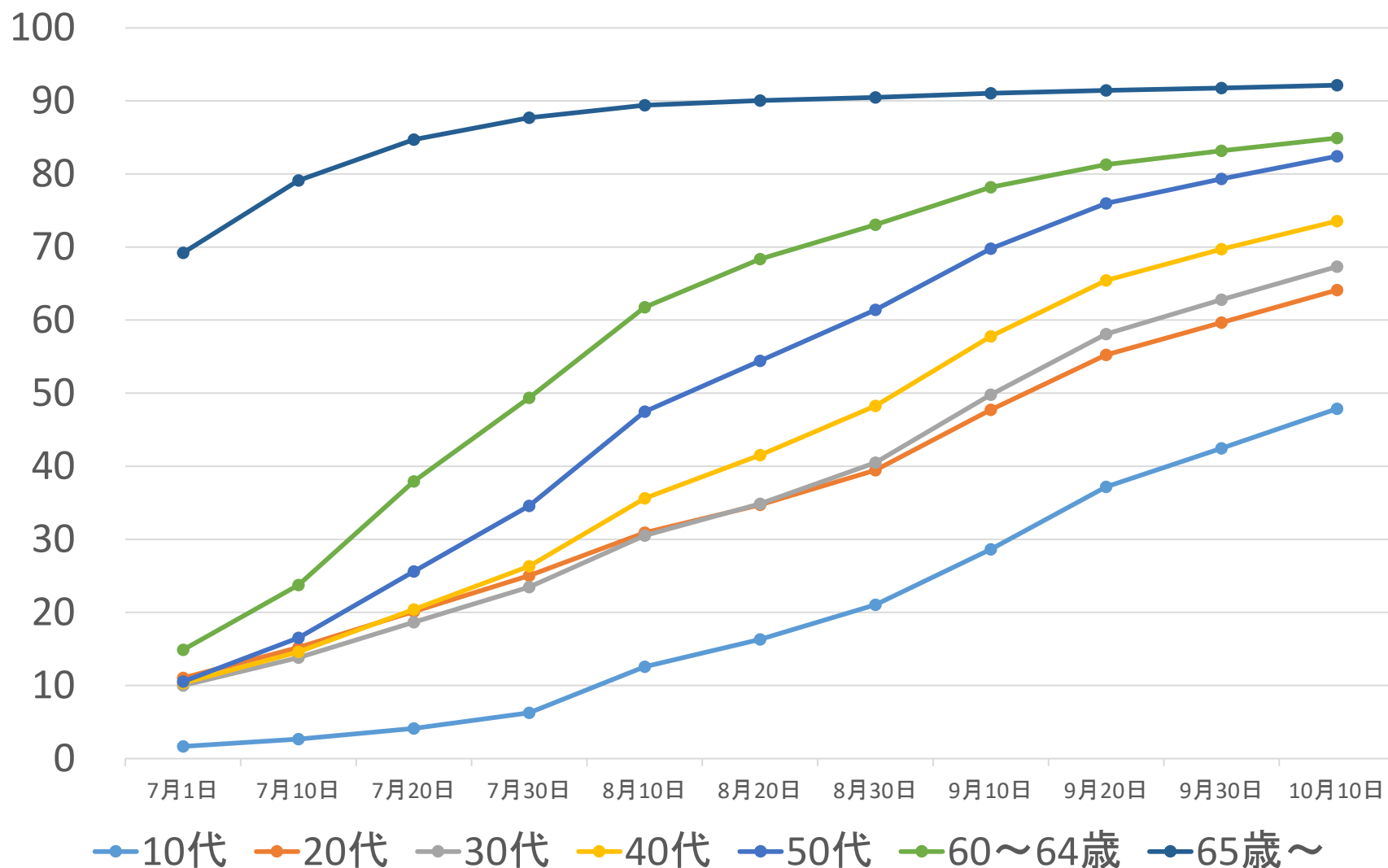
ワクチン接種状況(県接種率)

VRSに入力されていない医療従事者等接種の実績(V-SYS入力情報)を追加すると

	1回目	2回目
広島県	71.17%	63.38%

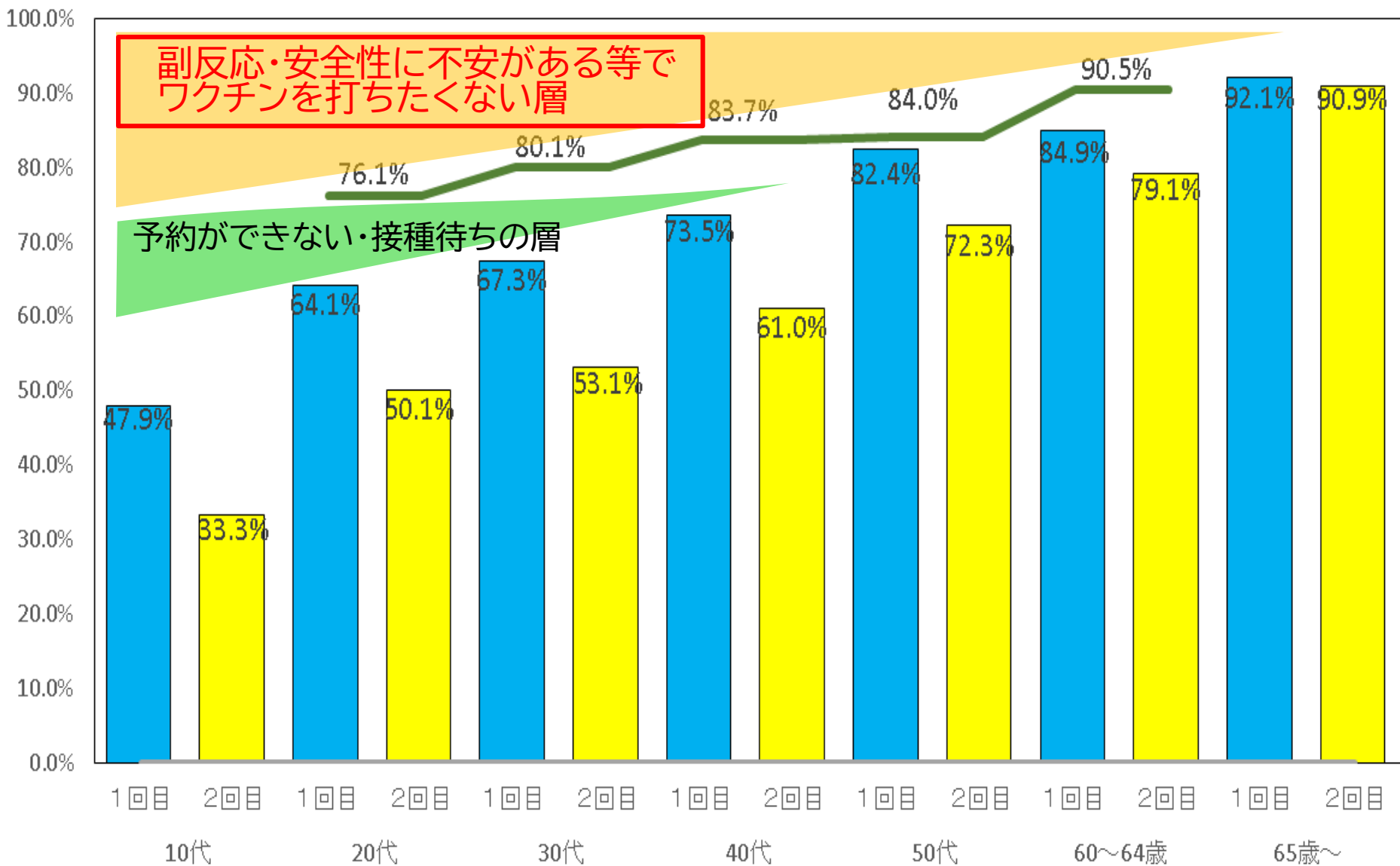
※ 令和3年10月10日現在

ワクチン接種状況(年代別接種率の推移(1回目))



※ VRS入力情報より作成

ワクチン接種促進へのターゲット



※ VRS入力情報(令和3年10月10日現在)

キャンペーン概要

広島県ワクチン接種促進キャンペーン



コロナに負けない！

広島HAPPY宣言

キャンペーン

【実施期間】令和3年10月13日～11月30日

① 対象者の特性に応じたWEB広告

ワクチンの安全性や有効性などで接種に悩まれている方の個人の特性に応じてLINEやTwitterなどSNSの種類を適切に選択し、求める情報を発信

② 接種者限定「広島HAPPYキャンペーン」

ワクチン接種者を対象に、デジタルポイントや広島県にゆかりのある賞品をプレゼント

③ みんなの「#広島HAPPY宣言キャンペーン」

県内協賛企業等が設定した目標接種率に到達した際に、割引などのキャンペーン(宣言)を県民に提供

キャンペーン① 『対象者の特性に応じたWEB広告』

ワクチンの安全性や有効性などで接種に悩まれている方の個人の特性に応じてLINEやTwitterなどSNSの種類を適切に選択し、求める情報を発信。

【WEB広告バナー】



ワクチン打った若者って多いの？

県内のワクチン接種状況のご案内

＜〇月〇日現在＞20代の感染者が増えています。ワクチン接種をお願いします。

【体験談】

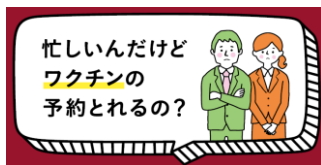


ワクチン接種者リアルボイス

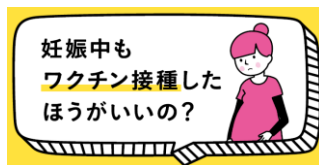
ワクチン体験談公開中

県内のワクチン接種状況のご案内

＜〇月〇日現在＞20代の感染者が増えています。ワクチン接種をお願いします。



忙しいんだけどワクチンの予約とれるの？



妊娠中もワクチン接種したほうがいいのか？

(例)
ワクチン接種を受けた方の声
新型コロナウイルス感染者の声 など

キャンペーン② 『接種者限定「広島HAPPYキャンペーン」』

新規接種者にお得！

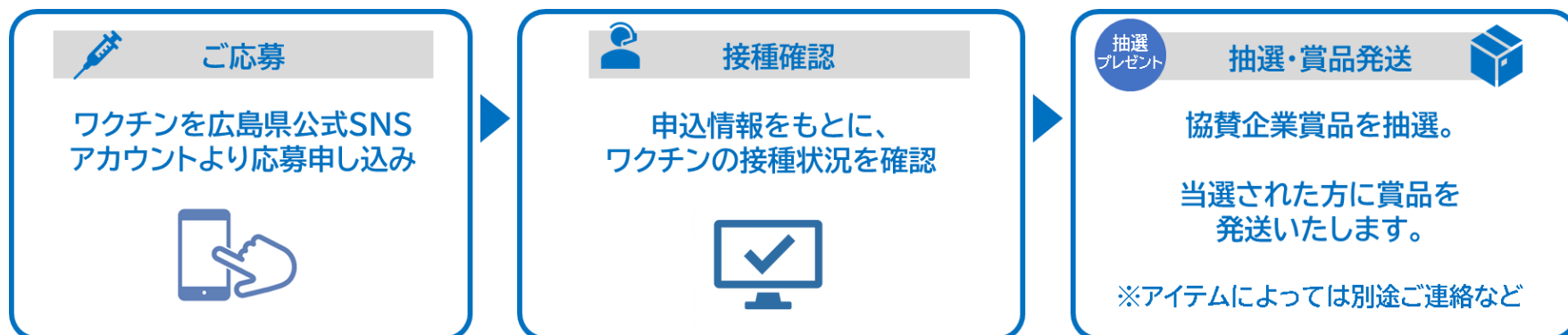
特典① 抽選プレゼント

キャンペーン期間中に1回目のワクチン接種を受けた方に、
『広島県にゆかりのある協賛企業の賞品』を抽選でプレゼント

【対象者】 次の事項すべてに該当する方

- 令和3年10月13日～11月30日に1回目のワクチン接種を受けた方。
 - 広島県SNSアカウントの友達追加している方
 - 広島県SNSアカウントより接種券が貼付済みの接種済証の画像を添付した方
- ※ 特典①と特典②は、同時に応募することが可能。

【応募フロー】



キャンペーン② 『接種者限定「広島HAPPYキャンペーン」』

協賛企業商品

- ① 株式会社広島マツダ
 車種: MAZDA3 FASTBACK
 グレード: 15S

※ 登録に伴う諸費用や税金, リサイクル料金は含まれておりません。

また, 別途オプション, 特別塗色, グレードアップによる差額は当選者負担となります。



※ 画像はイメージです

- ② 三島食品株式会社
 商品: 赤しそ飲料 ゆかりR
 規格: 125mL×30本/ケース



- ③ 青山商事株式会社
 商品: 洋服の青山で使用できる商品券

商品については, 随時追加します
 ※ 追加した商品については, ホームページやSNSで発信します。

キャンペーン② 『接種者限定「広島HAPPYキャンペーン」』

新規接種者にお得！

特典② 若年層限定プレゼント

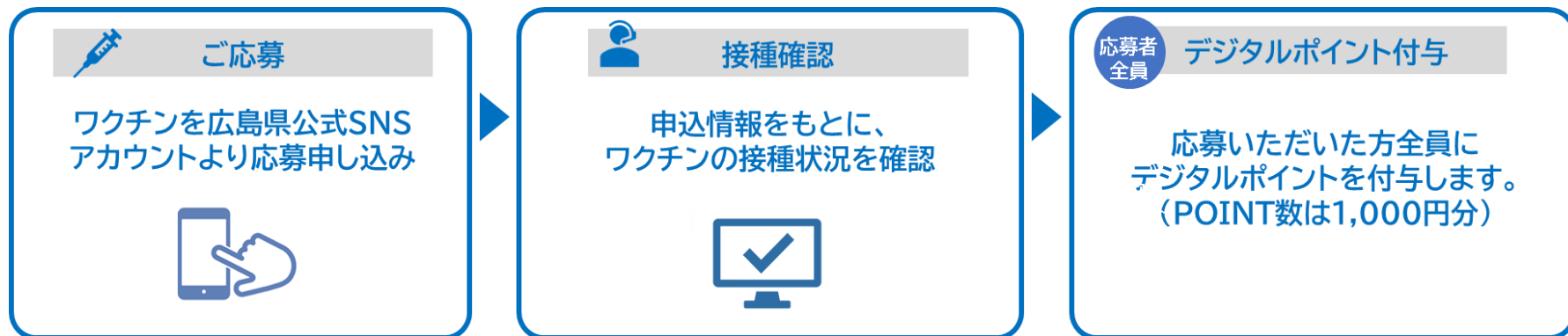
10月13日～31日に1回目のワクチン接種を受けた
若年層(12～39歳)の方全員に
『大手デジタルポイント(1,000円分)』プレゼント

【対象者】 次の事項すべてに該当する方

- 令和3年10月13日～31日に1回目のワクチン接種を受けた若年層(12～39歳)。
- 広島県SNSアカウントの友達追加している方
- 広島県SNSアカウントより接種券が貼付済みの接種済証の画像を添付した方

※ 特典①と特典②は、同時に応募することが可能。

【応募フロー】



キャンペーン③ 『みんなの「#広島HAPPY宣言キャンペーン」』

すでに接種した方もみんなにお得！

特典① 宣言キャンペーン

県内協賛企業等が設定した目標接種率に到達した際に、
『割引や来場特典等などのキャンペーン(宣言)』を県民に提供

【流れ】



県内協賛企業等が、目標接種率と目標接種率に達した場合のキャンペーン内容(割引, 来場特典等)を宣言。



新たに開設する特設サイト上に掲載する「ワクチンメーター」で接種率を確認。



目標接種率に達した場合、キャンペーンを県民に提供。

【対象者】

- 広島県在住の方

【宣言例】

『「接種率〇%を超えると〇〇〇〇をプレゼント！」#広島HAPPY宣言』

『「接種率〇%を超えるとお食事代から10%割引！」#広島HAPPY宣言』

『「接種率〇%を超えると、ご来店時、「広島HAPPY宣言」と声をかけた方にソフトドリンク1杯プレゼント！」#広島HAPPY宣言』

キャンペーン③ 『みんなの「#広島HAPPY宣言キャンペーン」』

広島県ワクチンメーター



※ ワクチンメーターのイメージ

キャンペーンのスケジュール

	10月	11月	12月	1月
キャンペーン ①	★随時配信結果を分析し, 最適化 ★SNS等で発信 →			
キャンペーン ②	★協賛企業賞品発表(随時)		★応募受付 →	★抽選 ★賞品発送 ★ポイント付与
キャンペーン ③	★協賛企業による宣言(随時) ★Twitterによる拡散 → ★目標接種率に応じた特典 →			

広域接種

各市町の集団接種会場や個別の医療機関のほか、
広域接種も可能

- 県内の個別接種については、理由の有無に関わらず、住所地外の接種が可能
- 集団接種については、取扱いが市町により異なる。
- 市町によって広域接種の予約方法が異なるので要確認

予約の利便性の向上

【ワクチンマップ】

ワクチンマップは、“**接種できる施設はどこか**”，“**予約は可能か**”
 が一目でわかり，Web予約先や電話番号を案内する機能を搭載

スマートニュース「ワクチンマップ」

ヤフー「新型コロナワクチンマップ」



県民の皆様へのメッセージ

接種率を高めることが
感染拡大を抑えることに繋がります

感染を低いレベルで維持しながら、
その間に一人でも多くの方が一日でも早く
接種することが重要です。

周りに未接種の方がいたら、
キャンペーンがあることをぜひ勧めて下さい。