



広島県ワクチン接種推進キャンペーン 「コロナに負けない！広島HAPPY宣言プロジェクト」 を実施します

実施期間：令和3年10月13日～11月30日

県では、若者を中心としたワクチン非接種者に対して、ワクチンに関する正しい情報を伝え、かつ接種する機運を醸成し、接種するきっかけを与えることで、ワクチンの接種率を向上させる、ワクチン接種推進キャンペーン「コロナに負けない！広島HAPPY宣言プロジェクト」を実施します。

【「コロナに負けない！広島HAPPY宣言プロジェクト」の概要】

1. 対象者の特性に合わせたWeb広告

| | |
|-------|---|
| ①内容 | ターゲットである若年層（10～30代）を特性別に分解し、メッセージ・広告媒体を選定し、対象者に合わせたWeb広告を配信する。 ・ワクチン接種者やウイルスに感染された方の体験談「リアルボイス」 ・今さら聞けないワクチンの疑問に答える「ワクチンQ&A」 など |
| ②目的 | ワクチン接種の障壁になっている副反応や安全性などの情報を発信し、ワクチン接種に関する不安を解消することによって、ワクチン接種への理解を促進させ、接種に向けた機運醸成を図る。 |
| ③配信期間 | 令和3年10月13日～11月30日 |

【WEB 広告バナー例】

【体験談例】

県内のワクチン接種状況のご案内

〈〇月〇日現在〉20代の感染者が増えています。ワクチン接種をお願いします。

県内のワクチン接種状況のご案内

〈〇月〇日現在〉20代の感染者が増えています。ワクチン接種をお願いします。

詳しくは 広島県 HP

例) ワクチン接種を受けた方の声
 新型コロナウイルス感染者の声 など

2. 接種者向け プレゼントキャンペーン

| | | |
|----------|--|-------------------------|
| ①キャンペーン名 | 接種者限定 広島HAPPYキャンペーン | |
| ②内容と目的 | 令和3年10月13日～11月30日に1回目のワクチン接種をする方を対象に、デジタルポイントや広島県にゆかりのある企業の賞品をプレゼントするキャンペーンを展開し、接種率の向上を図る。 | |
| ③応募対象 | 以下のすべての条件を満たす方 <ul style="list-style-type: none"> ・令和3年10月13日～11月30日に広島県内で1回目のワクチン接種を受けた広島県在住の方 ・広島県の公式 SNS アカウントより、接種券が貼付済みの接種済み証の画像を添付した方 ※詳細はおって公表します。 | |
| ④応募受付期間 | 令和3年12月1日～令和4年1月5日（広島県の公式 SNS アカウントを經由） | |
| ⑤賞品 | ・ <u>応募者全員から抽選</u> でプレゼント | 自動車, 各種商品券, 協賛社商品など |
| | ・ <u>【12～39歳限定】10月31日までに1回目接種を受けた方</u> にプレゼント | デジタルポイント（1,000円相当）を一律付与 |
| ⑥賞品発送・付与 | 2022年1月～2月に当選者・付与者を確定し、賞品を御提供（当選者には事務局より、SNSを通じてお知らせします。） | |

協賛企業商品(例)



○洋服の青山商品券 提供：青山商事(株)

3. 県民全体向け SNSキャンペーン

| | |
|----------|---|
| ①キャンペーン名 | みんなの #広島HAPPY宣言 キャンペーン |
| ②内容と目的 | <p>ア キャンペーン特設サイトに県内の接種率を公開する「ワクチンメーター」を設置し、非接種者の方に接種が大勢の動きであることを認識してもらい、接種に向けた機運醸成を図る。</p> <p>イ 県内の企業様・店舗様に「接種率が〇%超えると〇〇プレゼント！ #広島HAPPY宣言」などを宣言いただき、実際に達成した場合に独自にキャンペーンいただくことで、接種に向けた機運醸成を図る。</p> |
| ③サイトアドレス | https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/59/corona-vaccine-cp.html |
| ④宣言期間 | 令和3年10月13日～11月30日 |