

主な取組内容紹介

(2) 株式会社サンヨーフーズ



【本社所在地】 廿日市市

【業種】 製造業（セブン・イレブン店舗向け調理済み食品、お弁当等の製造）

| | | | | | |
|-------------|---|-------------|--|----|--|
| 目的 | <p>経営理念・ビジョンの浸透と社員の「働きがい」を連動させることで、組織力の強化を目指す。</p> <p>※経営理念 「人を活かし、品質を極める」 ※ビジョン 「ALL クリア・ALL クリーン(輝く未来のために)」</p> | | | | |
| 取組内容 | <p>社員が自慢できるクリーンな会社づくりと地域貢献</p> <p>個人の能力が公正にクリアに評価される人事制度改革の推進と理念・ビジョンの浸透により、「働きがい」を高める。また、地域貢献を通じて全社員が誇りを感じられるような働きがいのある会社を目指す。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">主な 具体的取組</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・生涯設計モデル(年齢・スキル・勤続年数によるモデル)構築と人事評価制度の連動 ・管理職のサポート体制の整備と魅力づくり ・地域貢献のための工場見学会の実施 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">指標</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・「組織に対する信用度」に関する従業員意識調査ポイントの改善 ・「意味のある仕事」に関する従業員意識調査ポイントの改善 </td> </tr> </table> | 主な 具体的取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・生涯設計モデル(年齢・スキル・勤続年数によるモデル)構築と人事評価制度の連動 ・管理職のサポート体制の整備と魅力づくり ・地域貢献のための工場見学会の実施 | 指標 | <ul style="list-style-type: none"> ・「組織に対する信用度」に関する従業員意識調査ポイントの改善 ・「意味のある仕事」に関する従業員意識調査ポイントの改善 |
| 主な 具体的取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・生涯設計モデル(年齢・スキル・勤続年数によるモデル)構築と人事評価制度の連動 ・管理職のサポート体制の整備と魅力づくり ・地域貢献のための工場見学会の実施 | | | | |
| 指標 | <ul style="list-style-type: none"> ・「組織に対する信用度」に関する従業員意識調査ポイントの改善 ・「意味のある仕事」に関する従業員意識調査ポイントの改善 | | | | |

