**資料番号** 7

令和3年9月22日 課 名 農林水産局販売・連携推進課 担当者 課長 伊藤 内 線 3581

# 地産地消キャンペーンの実施について

### 1 要旨・目的

「ひろしま地産地消推進県民条例」に基づき、県産農林水産物の知名度の向上や消費拡大を図ることを目的に、令和3年3月に策定した「広島県地産地消促進計画(第3次)」(以下、「計画」という。)の取組の一環として、「地産地消キャンペーン」を実施する。

## 2 現状・背景

- (1) 本キャンペーンは、昨年度まで葉書による応募の形態で実施しており、応募者の年齢層は 60 歳代以上が 60%以上を占めていた。
- (2) 計画では、若い世代の参加を促すこととしているため、今年度は、地産地消ホームページの専用サイトから応募する形に変更して実施する。

### 3 概要

(1) 実施主体

ひろしま地産地消推進協議会(JA広島中央会、JA全農ひろしま、広島県)

(2) 実施期間

令和3年10月1日(金)~12月31日(金)

(3) 場所

県内全域の直売所や量販店等

(4) 実施内容

県産農林水産物を300円以上購入した方を対象に、賞品をプレゼントする。

ア 応募・抽選 地産地消ホームページの専用サイトにアクセスし、購入した商品や購入時のレシートの画像を添付の上、アンケートや必要事項を記入して応募。応募者の中から抽選により当選者を決定。

イ 賞 品 合計 140 名 (県産和牛10 名, 県産米30 名, 県産野菜詰合せ100 名)

### 4 参考

昨年度実績

- · 実施期間 令和2年8月1日(土)~8月31日(月)
- ・ 実施方法 葉書による応募
- 参加店舗 270店舗
- 応募総数 6,977通
- ・ 賞 品 合計 200 名 (県産和牛 50 名, 県産米 50 名, 県産野菜詰合せ 50 名, はっさくゼリー50 名)
- ・ そ の 他 キャンペーンに併せて実施したアンケートでは、普段の買い物において「広 島県産」を意識して購入している人が8割以上を占めた。



# \| 回步跨負防敌! //

# 出海出海生產結構的

スマホで 応募してね!

2021

10.1 Fri △12.31 Fri









お買い上げ商品と レシートを ┫スマホで撮影!



購入した商品と、 購入時のレシートなど、 広島県産農林水産物の 購入が確認できるものを、

スマホで撮影し、上の二次元 バーコード (QRコード) から キャンペーン特設サイトに

アクセスしてください。

●キャンペーン特設サイトの応募要領にしたがって必要事項を記入 してください。

ご希望のコースを 選んで応募!

ご希望賞品のコースを選び、ご応募ください。



広島県民米 贅沢あきろまん

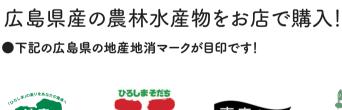


1,000円以上コース

10名 広島県産和牛



※広島県産農林水産物の 購入代金によって 選べるコースが異なります。 詳しくはキャンペーン 特設サイトをご参照 ください。



シンボルマーク

STEP









まずは



お買いもの!









バーコードシール



ふくやま生まれ







ひろしま地産地消ファンクラスの ホームページが新しくなりました。







インスタグラムは









