

地域魅力向上・適散適集社会づくり対策関係主要事業について

令和3年9月14日

〔 地 域 政 策 局 〕

〔 商 工 労 働 局 〕

〔 土 木 建 築 局 〕

1 地域資源を活用した本県の魅力及び価値の向上

【地域政策局】【商工労働局】【土木建築局】

- ・ ひろしまスタイル定住促進事業（地域政策局）・・・・・・・・・・ 1
- ・ 都市圏魅力創造事業（地域政策局）・・・・・・・・・・ 2
- ・ 広島西飛行場跡地活用事業（地域政策局）・・・・・・・・・・ 3
- ・ ひろしま里山・人材力加速化事業（地域政策局）・・・・・・・・・・ 4
- ・ チャレンジ・里山ワーク拡大事業（地域政策局）・・・・・・・・・・ 5
- ・ スポーツを活用した地域活性化推進事業（地域政策局）・・・・・・・・・・ 6
- ・ 鉄道ネットワークを活かした中山間地域の魅力向上事業（地域政策局）・・・・・・・・ 7
- ・ 広島ブランドショップ運営事業（商工労働局）・・・・・・・・・・ 8
- ・ ひろしまの食の魅力向上事業（商工労働局）・・・・・・・・・・ 9
- ・ 県産品海外販路拡大支援事業（商工労働局）・・・・・・・・・・ 10
- ・ 若年者就職による社会減対策事業（商工労働局）・・・・・・・・・・ 11
- ・ 地域特性を生かした魅力あるまちなみづくりの推進（土木建築局）・・・・・・・・ 12
- ・ ゆとりと潤いのある都市空間の創出（土木建築局）・・・・・・・・・・ 13
- ・ 移住定住に向けた空き家の有効活用の促進（土木建築局）・・・・・・・・・・ 14
- ・ ブランド向上に資する魅力ある建築物の創造（土木建築局）・・・・・・・・・・ 15

2 個性豊かで多様な特性を生かした適散・適集な社会づくり【地域政策局】【土木建築局】

- ・ 広島型 MaaS 推進事業（地域政策局）・・・・・・・・・・ 16
- ・ コンパクト+ネットワーク型のまちづくりを支える社会資本整備の推進
（土木建築局）・・・・・・・・ 17
- ・ 安全で快適に暮らせる居住環境の創出（土木建築局）・・・・・・・・・・ 19
- ・ 福山駅前周辺地区の再生の促進（土木建築局）・・・・・・・・・・ 20

ひろしまスタイル定住促進事業【一部新規】

1 ねらい

「都市と自然の近接性」という地域特性を生かした広島らしいライフスタイルの魅力の発信や、移住相談窓口などの移住サポート体制の強化等を通して、ウィズコロナにより東京圏で高まりつつある地方移住の機運を取り込み、移住につなげる仕組みづくりを進める。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
広島らしい ライフスタイル の魅力発信	<ul style="list-style-type: none"> ○デジタルマーケティングの手法を用いた情報発信 ○ホームページによる情報発信 ○市町や企業等と連携した移住フェアの実施 	35,780
移住希望者と 地域のマッチ ング	<ul style="list-style-type: none"> ○相談窓口の運営，相談者の来広支援 ○AI を活用した相談対応システムの運用 	34,414
移住者に対す る受け皿づく り	<ul style="list-style-type: none"> ○移住希望者層に応じた現地ネットワークづくり 【新規】 ○移住者の受け皿となる仕組みづくり ○移住支援金の交付【新規】 ○交流定住促進協議会への参画 	20,355

3 令和3年度予算額

90,549千円（一部国庫）

都市圏魅力創造事業

1 ねらい

厳しい社会環境の中、本県が持続的に発展していくためには、成長の牽引役として人口や経済活動が集中する都市部の魅力、競争力の向上を図るとともに、周辺都市や中山間地域が有する強みや機能を強化し、その相乗効果による地域の活力を生み出していくことが必要である。

こうした観点から、広島都市圏及び備後圏域において、内外の多様な人材を惹きつける魅力と活力ある地域環境の創出に向け、各圏域の中心である広島市及び福山市と連携した取組を推進する。

2 事業の概要

- ひろしま都心活性化プラン（平成29年3月策定）の実現に向けて、広島市都心部（紙屋町・八丁堀地区及び広島駅周辺地区）の中核拠点性の向上を目指して、広島市と連携して取り組む事業
- 福山駅前再生ビジョン（平成30年3月策定）の実現に向けて、備後圏域の活性化につながる福山駅前の魅力の向上を目指して、福山市と連携して取り組む事業

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
魅力的な都市環境形成事業	≪広島市≫ ○広島都心部のまちづくりの推進 ・地域主体によるエリアマネジメント活動や体制づくりを支援 ≪福山市≫ ○福山駅前地区のまちづくりの推進 ・エリアマネジメントの活性化に向けた人材育成や機運醸成の取組を支援	7, 3 6 9

3 令和3年度予算額

7, 3 6 9千円（単県）

広島西飛行場跡地活用推進事業

1 ねらい

広島都市圏における高次都市機能集積強化により中枢拠点性の向上を図る。

2 事業の概要

- 広島西飛行場跡地利用計画に基づき，広島市と共同で関連事業に取り組む。
 - ・ 跡地活用に必要な交通アクセスの改善に向けた道路整備
 - ・ 多目的スポーツ広場の整備
 - ・ 新たな産業（にぎわい）ゾーンの活用に係る検討

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
基幹道路の整備等	○工事（河川側道路）	40,000
多目的スポーツ広場の整備	○工事（造成工事）	84,000
新たな産業（にぎわい）ゾーンの活用に係る検討	新たな産業（にぎわい）ゾーンの活用に係る検討経費	602

3 令和3年度予算額

124,602千円（単県）

ひろしま里山・人材力加速化事業【一部新規】

1 ねらい

これまで発掘・育成してきた中山間地域の地域づくりリーダーの活動が、将来にわたって主体的かつ継続的に展開されるよう、人材のネットワーク化を進めるとともに、裾野の拡大に向けて、人材の育成や活動参画への一層の機運醸成を図る。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
地域づくり活動への機運醸成【一部新規】	○ オンラインを活用した「ひろしま さとやま未来博 <small>にーまるにーいち</small> 2021」の開催【新規】 開催時期 令和3年9月5日(日)～12月19日(日) 事業内容 ・特設サイトを通じた地域づくり活動の紹介 ・オンライン体験プログラムによる活動体験の促進 ・里山ココロザシ・カフェの開催 など	34,600
	○ 「ひろしま里山グッドアワード」の実施 (中山間地域にあるものを生かした活動の好事例を表彰)	5,068
新たな人材の育成	○ リーダー育成塾の開講 ・地域づくりのノウハウを学ぶ「ひろしま《ひと・夢》未来塾」の開講(第7期)	10,000
チーム500を活用した活動の活性化	○ 中山間地域の活動実践者のプラットフォーム「ひろしま里山・チーム500」の運営 ・登録者の地域づくり活動情報の発信 ・実践者間の交流促進 ・地域内外の人材をつなげるウェブサイトの運営 ○ 新たな活動支援のための環境整備 ・産学金官で構成する「さとやま未来円卓会議」による助言 等 ・自立的な活動実践に向けたクラウドファンディング活用支援 ○ 相談窓口「地域づくりサポートデスク」の運営	12,865

3 令和3年度予算額

62,533千円(単県)

チャレンジ・里山ワーク拡大事業【一部新規】

1 ねらい

中山間地域の遊休施設等を活用して、企業のサテライトオフィスの誘致や専門人材を確保しようとする市町を支援し、中山間地域における新しいワークスタイルの定着と企業誘致を促進する。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
お試し勤務施設の整備	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市町が行う、企業の「お試し勤務施設」の整備に要する経費の一部を支援 【対象市町】 中山間地域を有する市町（3市町程度） 【補助率等】 遊休施設等の改修、設備投資等に要する経費の1/2（上限：10,000千円） 	30,000
専門人材の確保 【新規】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市町と連携して、民間事業者による「コワーキング施設」の整備を支援 【支援方法】 市町への補助（3市町，3施設程度） 【補助率等】 市町による事業者支援額の1/2（上限：2,000千円） ○ 首都圏企業と専門人材のマッチング 【開催回数】 3回程度 【実施内容】 地方への進出意向のある首都圏企業とU・Iターン希望者のマッチングを実施 	16,000
市町の誘致活動に対する支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市町が行う誘致・受入体制の強化に対する支援 ・ 誘致活動にかかる経費の支援（経費の1/2，上限：1,500千円） ・ 企業の現地受入等に要する経費の支援（経費の1/2，上限：1,000千円） 	37,500
広報展開	<ul style="list-style-type: none"> ○ サテライトオフィスの設置に関心の高い企業等が広島で働く新しいワークスタイルを効果的に情報発信（ビジネス誌，web上の特設サイト等） 	10,000

3 令和3年度予算額

93,500千円（国庫）

スポーツを活用した地域活性化推進事業【一部新規】

1 ねらい

スポーツを核とした豊かな地域づくりに向け、スポーツを活用した地域活性化に取り組む。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
県内各地域の 取組支援	<p>○県内市町の実施するわがまち\heartsuitスポーツへの支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アドバイザーボードによるノウハウ・人脈支援 ・県内市町の実施するスポーツを活用した地域活性化に係る取組の費用の一部に対しての財政支援 <p>《財政支援概要》</p> <p>上 限 額：1市町あたり 5,000 千円</p> <p>対象事業：スポーツを活用した地域活性化に資する事業（ソフト事業及びソフト事業に付随するハード事業）</p> <p>補 助 率：1/2</p>	36,717
スポーツ情報の 一元化・戦略的 情報発信 【新規】	<p>○地域のスポーツ資源であるスポーツチームを最大限活用し、県民の関心を高めるための仕組みを構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広島横断型スポーツ応援コミュニティの創設 ・県内スポーツチームのスタッツ（成績）等のデータを活用した、新たな楽しみ方を県民へ提供 	30,000
スポーツアクティ ベーションひろ しま（SAH） の組織運営	<p>○スポーツを活用した地域活性化を推進するため、スポーツアクティベーションひろしまを運営</p>	17,676

【わがまち \heartsuit スポーツ】

地域のスポーツ資源を活用して、それぞれが目指す地域の活性化を図る取組。

【スポーツアクティベーションひろしま】

スポーツを活用した豊かな地域づくりに向け、地域のスポーツ資源を活用し、スポーツ関係団体の連携を図るとともに、ノウハウ等を十分に蓄積させる観点から令和2年4月に広島県庁スポーツ推進課内に、設置した広島版のスポーツコミッション

3 令和3年度予算額

84,393千円（一部国庫）

鉄道ネットワークを活かした中山間地域の魅力向上事業【一部新規】

1 ねらい

平成 30 年 7 月豪雨災害による被災からの全線復旧 (R1.10) を受けて、中山間地域の魅力向上を図るため、鉄道網を地域資源として活用し、中山間地域ならではの地域交流の拡大や地域の利便性向上に取り組む市町・沿線協議会等を支援する。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
鉄道網を活用した地域交流の拡大等	<p>○鉄道網を地域資源として活用した、地域交流の拡大等の取組を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鉄道を活用した広域観光の促進 ・鉄道路線・駅舎を活用したイベントによる地域の魅力発信 ・鉄道を核とした地域交通の利便性向上 <p>《対象路線》 JR 芸備線, JR 福塩線 《支援額》 上限 10,000 千円</p> <p>○移動ニーズに基づく実証実験【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・沿線地域の潜在的移動ニーズの検証のための実証実験 ・鉄道利用の付加価値向上に向けた実証実験 	27,000

3 令和 3 年度予算額

27,000 千円 (単県)

広島ブランドショップ運営事業

1 ねらい

広島の様々な魅力を、ひろしまブランドショップの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けて発信していくことにより、広島ファンの拡大と広島の地域ブランドの価値向上を図る。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
ブランド価値向上・ 情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○3F イベントスペース等を活用した広島 の魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> ・広島ファンの増加イベント，県産品・ 地域資源PR イベントの実施 ○店舗の認知性向上のプロモーションと ウェブ等を活用した情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・情報誌等への掲載，周辺他県店舗との 連携等の実施 	22,061
販路拡大支援	<ul style="list-style-type: none"> ○商品力強化・販路開拓支援 <ul style="list-style-type: none"> ・テストマーケティング等による商品力 強化 ・販路開拓に向けた商談会 等 	7,673
施設管理運営	<ul style="list-style-type: none"> ○施設管理・運営 <ul style="list-style-type: none"> ・賃料，共益費，光熱水費，通信費， 次期物件契約保証料等 	454,118 (債務 841,909)

3 令和3年度予算額

483,852千円 (債務841,909千円)

ひろしまの食の魅力向上事業

1 ねらい

ひろしまブランドの国内外の認知・評価を高め、魅力ある地域として選ばれることを目指すため、県内外の食関係者と連携して、県産食材などを活用した、ひろしまの食魅力向上に取り組む。

2 事業の概要

ひろしまの食の魅力向上によるブランド力の強化に向けて、若手料理人を対象としたコンクールの開催や食の魅力をPRするイベントの実施、県産日本酒のフランスでの販路拡大に取り組む。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
人材育成・ 情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○若手料理人の発掘・育成 <ul style="list-style-type: none"> ・料理人コンクール（和・洋）の開催 ・県内学校での出前講座の開催 ・広島県調理師等研修資金の貸付 ○食の魅力PRイベントの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・美術館などを活用した期間限定レストランの開催 ○グアナファト州との食を通じた交流促進 	29,868 (債務 9,600)
県産日本酒の ブランド化に向けた 取組	<ul style="list-style-type: none"> ○県日本酒ブランド化促進協議会(平成26年設立, 県内11の酒造会社と県等で構成)の運営 <ul style="list-style-type: none"> ・現地販売代理人の設置などフランスでの販売ルートの定着に向けた取組 ・現地でのプロモーションイベントの開催 ○現地生産者組合と連携したブランド価値向上に向けた取組 	10,000

3 令和3年度予算額

39,868千円(債務9,600千円)

県産品海外販路拡大支援事業

1 ねらい

海外での広島のお食ブランドの向上により、県内産品の輸出拡大並びに、県内企業の海外展開を通じた県内経済の活性化を図る。

2 事業の概要

内需が縮小する中、成長を続ける東南アジアなどの海外の成長市場の獲得の必要性が高まっており、日本産農水産品や加工食品等訴求力の高い商品が求められている。

については、地域ブランド力のある県産品を中心に海外展開を支援することとし、当面は国内生産量の約6割を占め、現地ニーズも高い“かき”を重点品目として、販路の拡大や海外ニーズにあった商品開発に生産者等と連携して取り組む。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
重点品目の販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ○海外ニーズに応じた商品の供給 <ul style="list-style-type: none"> ・輸出に意欲を持つ県内14のかき生産者と県での定期的な勉強会の開催 ・現地ニーズの把握を目的とした展示会出展 ・消費期限や出荷可能時期などの規制や、輸出相手国の求める環境整備、衛生証明書など事務手続の簡素化に向けた調整 ○海外市場への展開支援 <ul style="list-style-type: none"> ・現地販売先との商流確立のためのテスト輸出、商談機会の提供（中国、東南アジア） ・現地での実験店舗の開設 ○ハラール対応などの新たな手法の活用 <ul style="list-style-type: none"> ・県内企業のハラール認証の取得促進セミナーの開催や取得商品のテストマーケティングの実施 ・ハラール認証を取得できる体制づくりの検討 	27,126

3 令和3年度予算額

27,126千円

若年者就職による社会減対策事業

1 ねらい

県外大学生等の UIJ ターン就職及び県内大学生の地元就職を促進することにより、若年者人口の転出超過を解消し、本県経済や地域活力の維持・向上を図る。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
転出抑制	(県内大学生) ○県内大学との連携による地元就職意識の醸成 ・学内での業界・企業研究講座 ○インターンシップ等の促進 ・合同企業説明会開催 ・複数の企業を組み合わせたオリジナルインターンシップの実施 ・大学生と県内企業社員との交流会 (県内高校生) ○大学進学前の地元就職意識の醸成 ・県内高校学内出前講座	21,022
転入促進	(県外大学生) ○県外大学との連携による学内ガイダンス等の実施 ・就職支援協定締結大学等との連携によるマッチング支援 ・学内ガイダンス・WEB 授業用の広島 PR 動画作成	2,818
情報発信等	○サイト・SNS を活用した情報発信等 ・SNS を活用した情報発信の強化 ・サイトコンテンツの充実等 ○企業・大学との関係構築 ・メーリングシステムを活用した情報収集・管理 ○新卒者等求人情報の発信 ・令和4年3月卒者等向け県内企業求人紹介特設サイトの運営	5,132

3 令和3年度予算額

28,972千円

地域特性を生かした魅力あるまちなみづくりの推進

1 ねらい

魅力あるまちなみづくりに取り組む市町と連携して、魅力ある景観等、デザイン性のある都市空間の形成を推進し、本県における集客・交流の促進など地域の賑わいの創出を図る。

2 事業の概要

選定したモデル地区*について、市町の取組を重点的に支援することにより、早期に魅力あるまちなみづくりを進めるとともに、モデル地区以外の地域への普及を促進する。

※宮島口地区（廿日市市）、街道東城路周辺地区（庄原市）、忠海地区（竹原市）、
本町西国街道地区（三原市）

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
モデル地区の支援	○ モデル地区において、ワークショップの運営支援を行うことで、策定されたまちづくりの指針となるデザインコンセプトの具現化に向け、事業推進体制の確立に向けた取組を重点支援する。	5, 528
他地域への普及促進	○ モデル地区の取組状況などを県内の市町と共有することにより、モデル地区以外への普及を促進する。 ① まちなみづくり未来勉強会による普及促進 ② 県HPによる情報発信【非予算】	1, 898



宮島口地区（廿日市市）
マルシェによるまちの賑わいの様子



本町西国街道地区（三原市）
西国街道・本町地区まちづくり協議会設立総会

3 令和3年度予算額

7, 426千円

ゆとりと潤いのある都市空間の創出

1 ねらい

公園・緑地等のオープンスペースの充実により、ゆとりと潤いのある都市空間の創出を図り、人を惹きつける活力のあるまちづくりを推進する。

2 事業の概要

県立の都市公園（せら県民公園，びんご運動公園，みよし公園）において、快適で開放的な空間を持続的に提供するため、公園施設のインフラ老朽化にあたっては、利用者のニーズを捉えた戦略的な更新を推進するとともに、びんご運動公園において天井崩落防止対策を実施し、広域防災拠点としての機能向上を図る。

また、令和2年度に開催した「第37回全国都市緑化ひろしまフェア」（ひろしま はなのわ 2020）の県内一円での取組の成果をレガシーとして継承し、さらには発展させるため、令和2年度末に立ち上げた「ひろしま はなのわ魅力推進協議会」において、市町と連携して取組のビジョン等を作成し、魅力あるまちづくりを推進する。

（単位：千円）

区分	内容	予算額
公園事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ ニーズを捉えた戦略的なインフラ老朽化対策の推進 ・ 新型コロナウイルス感染症対策（タッチレス化）等 ○ 防災拠点としての機能向上（天井崩落防止対策） ○ 「ひろしま はなのわ 2020」を踏まえた県内一円での取組の推進 など 	862,250



せら県民公園（住民による花苗の植付け状況）



みよし公園（園児によるたねダンゴ作成状況）

第37回全国都市緑化ひろしまフェアでの取組状況（協働推進事業）

3 令和3年度の予算額（令和2年度2月補正（国補正対応分）含む）

862,250千円

移住定住に向けた空き家の有効活用の促進

1 ねらい

専門家派遣により、市町や地域が抱える課題を解決し、移住者受入れの基盤となる空き家バンクの充実等を支援することで、市町が取り組む空き家対策の推進を図るとともに、空き家バンクの効果的な情報発信により、移住希望者とのマッチングを促進する。

2 事業の概要

(1) 空き家活用推進チームによる市町・地域などへの専門家派遣

市町や地域が抱えるボトルネックを解決するため、弁護士や建築士等の専門家を市町・地域等へ派遣し、課題別の勉強会を開催

【令和2年度「空き家活用推進チーム」地域への派遣状況】



(広島市小戸内地区)



(府中市)

(2) 空き家バンクHP「みんと。」による情報発信

県外の移住希望者のニーズに応じた情報発信を行い、移住希望者と市町等の空き家バンクとのマッチングを支援

- ・ 物件情報の更新
- ・ デジタルマーケティングを活用したWEB広告
- ・ リモートワークやワーケーションなどの多様な空き家の使い方の特集ページの追加【新規】
- ・ ニーズに沿った検索機能の強化【新規】



(HPアドレス <https://minto-hiroshima.jp>)

(単位：千円)

区分	内容	予算額
空き家活用検討事業 【一部新規】	○ 空き家活用促進支援	9, 4 4 7

3 令和3年度予算額

9, 4 4 7千円

ブランド向上に資する魅力ある建築物の創造

1 ねらい

本県のブランドイメージの向上を図るため、魅力ある公共建築物の創造・発信やクリエイティブな人材の育成などを積極的に推進する。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予 算 額
魅力ある 公共建築物の 創造・発信	<ul style="list-style-type: none"> ○ 広島型建築プロポーザル方式の実施 ○ 広島型建築プロポーザル方式の市町への積極的な普及，技術支援 ○ 事業成果の情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・トークイベント，完成見学会等 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>広島型建築プロポーザル方式の実施 (広島南警察署)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>事業成果の情報発信 (完成内覧会： ひろしま建築学生チャレンジコンペ2019)</p> </div> </div>	3, 276
民間建築物 への波及	<ul style="list-style-type: none"> ○ 県内の魅力ある建築物の発信イベント「ひろしまたてもものがたり」の展開 <ul style="list-style-type: none"> ・「ひろしまたてもものがたりフェスタ」の実施 ○ クリエイティブな人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・公共建築物に係る「ひろしま建築学生チャレンジコンペ」の実施 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>ひろしまたてもものがたりフェスタ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ひろしま建築学生チャレンジコンペ2019</p> </div> </div>	119

3 令和3年度予算額

3, 395千円

広島型 MaaS 推進事業【新規】

1 ねらい

交通事業者・利用者・受益者（商業施設等）が主体的に連携し、デジタル技術を活用しながら、交通と生活サービスをひとつのサービスとして提供する「広島型 MaaS」を県内全域に展開することで、中山間地域等の地域公共交通や広域ネットワークの利便性と持続可能性の向上を図る。

※MaaS：出発地から目的地までの移動ニーズに対して最適な移動手段をシームレスに一つのアプリで提供するなど、利用者にとって一元的なサービスとして捉える概念

※広島型 MaaS：交通手段の統合に留まらず、地域(住民)が主体となり、交通事業者、商業施設等の交通受益者と連携し、定額制の導入や生活サービスの統合などを行う新たな交通サービス

2 事業の概要

中山間地域での社会実装が可能な「MaaS を活用した新しい交通サービス」のモデルを構築するとともに、全県的な「広島型 MaaS」の展開に向けた基盤づくりに取り組む。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
調査事業 (MaaS 社会実装計画)	○地域で支える生活交通の仕組みづくりのための調査・基盤づくり ・地域が主体となり、MaaS 社会実装計画を策定 ・必要に応じて短期の実証実験を実施 【補助内容】 市町・地域団体（上限：1 団体 2,000 千円）	4,000
総合事業 (MaaS 実証実験)	○MaaS を活用し既存の交通システムの収益性を向上させる実証実験 【補助内容】 市町（上限：1 団体 10,000 千円）	10,000
人づくり	○市町担当者を対象とした研修会の運営 ○新たなモビリティサービス検討会の運営 ○市町担当者への GTFS（標準的なバス情報フォーマット）データ作成研修	10,000
モビリティデータ 基盤構築	○モビリティデータ基盤の構築 ・公共交通データ、行政データの集積及び可視化等機能強化 ・実証実験の導入効果検証等、交通政策への活用	18,000

3 令和3年度予算額

42,000 千円（単県）

コンパクト+ネットワーク型のまちづくりを支える 社会資本整備の推進

1 ねらい

(1) 都市地域

円滑な都市活動を支え、都市活動の活性化を図ることで魅力ある地域環境を創出する。

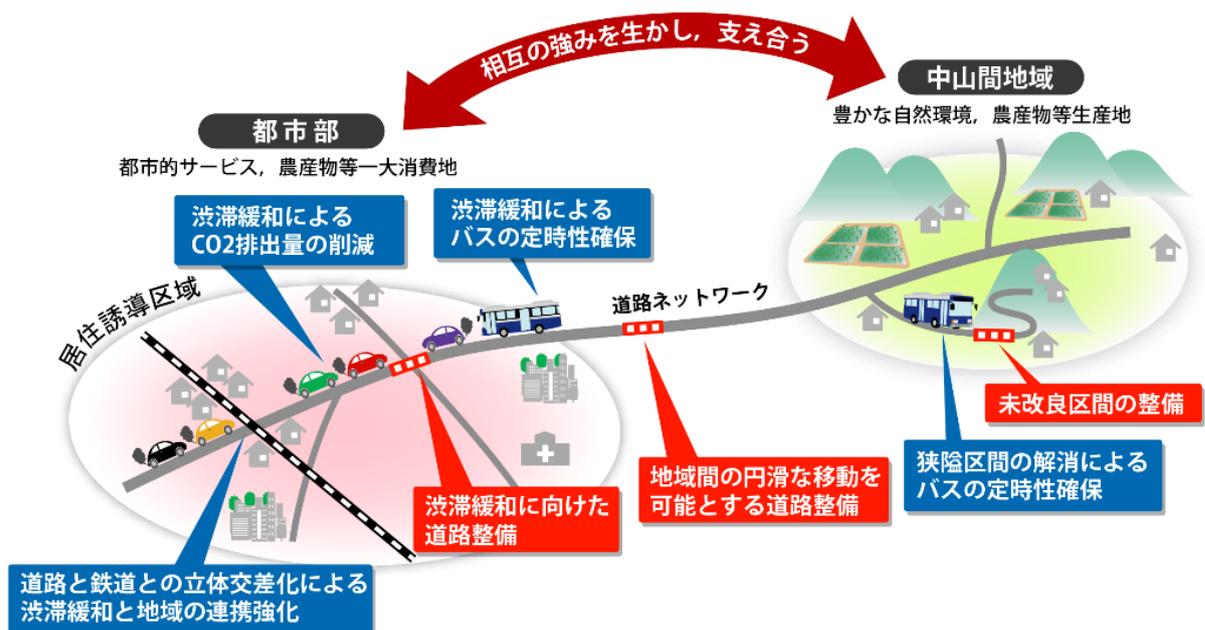
(2) 中山間地域

「広島県中山間地域振興条例」に掲げる豊かで持続可能な中山間地域の実現を目指し、地域の自立を支える生活交通の確保・地域連携や、中心市と周辺地域の機能連携を促進することにより、地域社会の活性化を図る。

2 事業の概要

- 安心して快適に暮らせる持続性の高い、コンパクト+ネットワーク型のまちづくりを支える道路整備を推進する。
- 円滑な交通と良好な住環境の創出を図るため、渋滞を緩和する道路の改善及び市街地を一体化する道路と鉄道との立体交差化を推進する。
- 中山間地域・島嶼部等において、魅力ある地域づくりや日常生活を支える交通基盤となる道路の整備を推進する。

【整備イメージ図】



3 令和3年度予算額（令和2年度2月補正（国補正対応分）含む）

（単位：千円）

区 分	主 な 事 業 箇 所	予 算 額
安全・安心に暮らせる 集約型都市構造の形成	(都) 佐方線（廿日市市桜尾本町～城内）	270,000
	(都) 上寺家下見線（東広島市西条町西条東～寺家）	131,000
	(都) 山手赤坂線（福山市津之郷町～赤坂町）	348,000
渋滞を緩和する道路の 改善及び市街地を一体 化する道路と鉄道との 立体交差化	(国) 375号（御菌宇バイパス）	336,000
	(主) 大竹湯来線（大竹市玖波）	52,000
	(主) 三原竹原線（三原市小泉町池ノ内）	42,000
	(一) 福山上御領線（福山市神辺町下竹田）	31,000
	(一) 坂小屋浦線（坂町平成ヶ浜～森浜）	145,000
	(一) 加茂福山線（福山市御幸町～横尾町）	261,000
	(一) 金丸府中線（福山市新市町金丸）	78,000
	広島市東部地区連続立体交差事業	1,127,000
(都) 青崎池尻線（府中町青崎中～鹿籠）	220,000	
中山間地域・島嶼部な ど地域を支える交通基 盤の確保	(国) 314号（東城バイパス）	50,000
	(国) 375号（三次市引宇根）	951,100
	(主) 大崎上島循環線（大崎上島町木江）	159,000
	(一) 宇賀安田線（世羅町安田）	50,000

安全で快適に暮らせる居住環境の創出

1 ねらい

人口減少下においても、県民生活や地域経済などを将来にわたって維持していくため、災害リスクが低く利便性の高いエリアへ居住が誘導された集約型都市構造を形成するとともに、地域の特性を生かした魅力的なまちづくりの推進を図る。

2 事業の概要

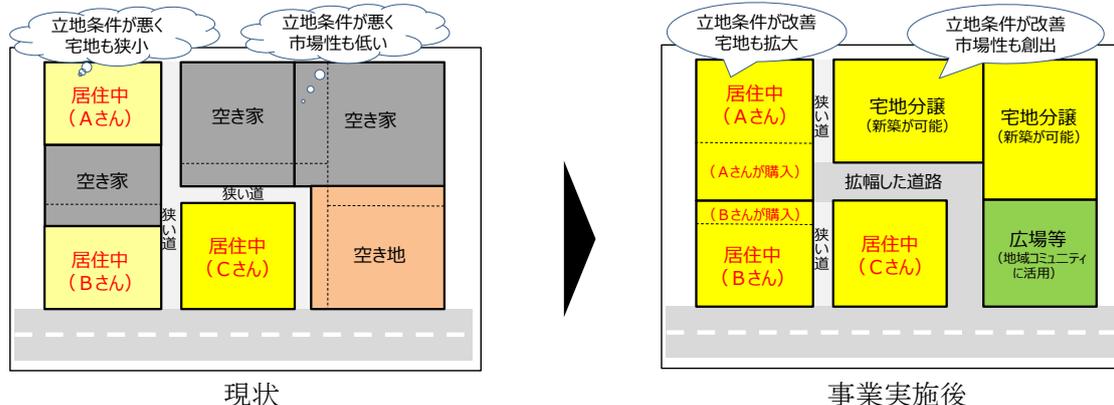
災害リスクの高い土地の都市的土地利用を抑制するとともに、移住者の受け皿としての居住環境を整備することで居住誘導の加速化を図る。

(単位:千円)

区分	内容	予算額
市街化調整区域への編入	○ 土砂災害特別警戒区域の市街化調整区域への編入 ・市町と連携し、編入区域の選定に向けた地元調整の実施 (地元説明資料及び編入予定区域図の作成)	10,660
ゆとりと魅力ある居住環境の創出【新規】	○ モデル地区での魅力ある居住環境の創出に向けたビジョンの策定支援 ・居住ニーズ調査、ワークショップ開催、目指すべき将来ビジョン・コンセプト策定などの市町の取組を支援	8,494
行政・住民協働型のまちづくり	○ モデル地区での広島型ランドバンク事業*の実施 ・事業実施体制の構築 (市町や地元住民組織等による協議会設置) ・事業スキーム(案)の有効性の検証	7,583
中古住宅の流通促進【新規】	○ 専門家や市町等による検討チームの設置 ・居住誘導区域内の既存住宅の需要・供給がマッチングしない題等の分析、居住誘導を推進していくための道筋の検討	1,081

※ランドバンク事業のイメージ

住宅の密集する既成市街地に点在する狭小宅地や空き地等の未利用ストックについて、前面道路や隣接地を含めた整備や、隣接者との土地の売買をコーディネートすることなどにより、接道状況や土地形状の改善を図ることで、市場性のあるストックを生み出し、中心市街地の再生・更新を図る事業。



3 令和3年度予算額

27,818千円

福山駅前周辺地区の再生の促進

1 ねらい

県の発展に重要な地区において、まちづくりの中核となる施設を整備することにより、地域の活性化につなげるとともに、県の広域的ポテンシャルの向上を図るため、広域交通結節点として県東部地域の拠点である福山駅前周辺地区の再生を支援する。

2 事業の概要

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
福山市三之丸町地区の再生の支援	<p>○ 「福山駅前再生ビジョン」等に基づき、福山市三之丸町地区の再生に、計画的に取り組む福山市に対し、備後圏域の賑わいづくりを牽引する施設を整備する事業者を支援するための経費の一部を補助する。</p> <p>① 補助対象事業費：住宅部分を除く、 調査設計計画費、 共同施設整備費</p> <p>② 負担割合：県 1/6 (国 1/3, 市 1/6)</p> <p>※令和3年度の事業内容：施設建築物の建設</p>	9, 4 4 5

3 令和3年度予算額

9, 4 4 5千円