

平成23年度第2回中国地域発展推進会議 資料

# 中国地域一体となった インバウンド観光振興の取り組み

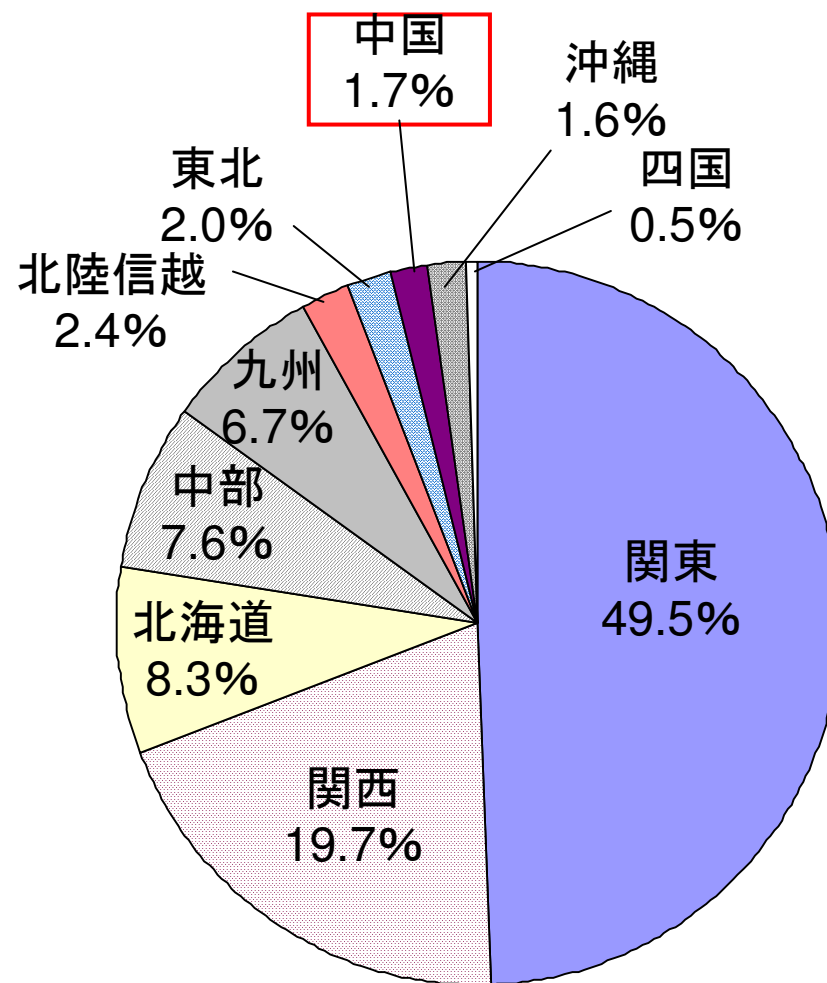
中国地域観光推進協議会インバウンド事業推進委員会  
(H23.10.26)

# 1. 中国地方のインバウンドの状況

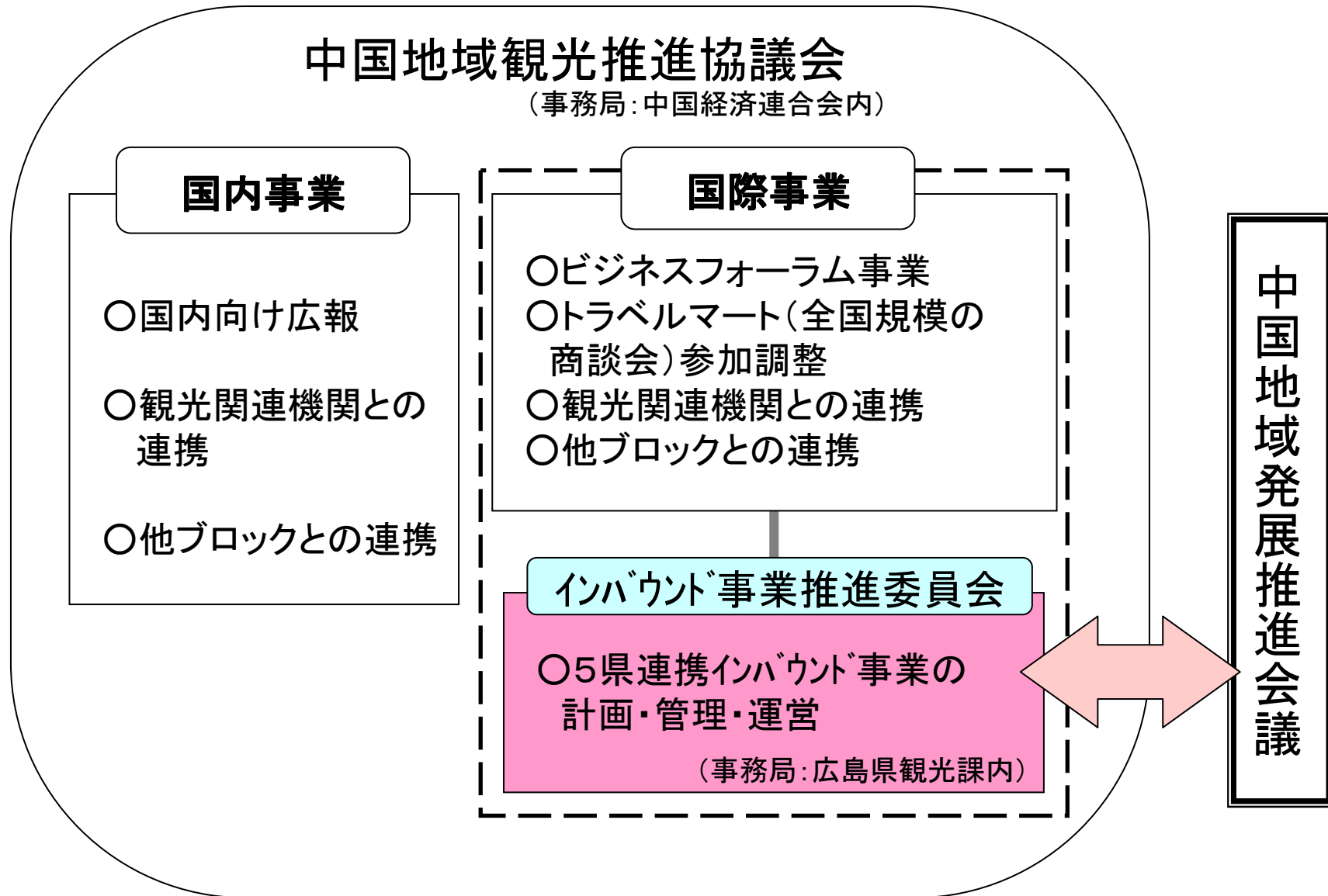
## 外国人延べ宿泊者数

(千人泊, %)

エリア	宿泊者数	ウエイト
北海道	2,007	8.3
東北	471	2.0
関東	11,945	49.5
北陸信越	580	2.4
中部	1,835	7.6
関西	4,760	19.7
<b>中国</b>	<b>407</b>	<b>1.7</b>
四国	111	0.5
九州	1,621	6.7
沖縄	398	1.6
計	24,136	100



## 2. 中国地域観光推進協議会 インバウンド事業推進委員会 組織概要



### 3. これまでの取り組み

## 中国地域で連携するインバウンド事業の考え方

中国地方全体で取り組んだほうが効果的・効率的なもの

### インバウンド事業推進活動の三本柱

#### プロモーション活動

中国地方への旅行商品造成を目的として、海外の旅行会社へのプロモーションを積極的に実施

#### PR活動(的確な情報発信)

中国地方を知ってもらうための情報発信の強化

#### 受入体制の整備

外国人が一人歩きできる受入体制整備とホスピタリティーの向上

### 3. これまでの取り組み(1)ープロモーション

## 成果

○テーマ別に観光素材を集約，モデルルートを企画(H22)

中国地方の観光素材を集約し，各県の強みを活かしたモデルルートを企画し，中国語(大陸向け)・韓国語・中国語(台湾向け)・英語のパンフレットを作成。

中国地方の見所を集約した  
観光スポット集



中国地方を周遊するモデルルートを企画した  
モデルルート集



### 3. これまでの取り組み(1) プロモーション

#### 成果

○テーマ別に観光素材を集約，モデルルートを企画(H22)

中国地方の観光素材を集約し，各県の強みを活かしたモデルルートを企画し，中国語(大陸向け)・韓国語・中国語(台湾向け)・英語のパンフレットを作成。

○特色のあるツアー提案による誘客策の検討(H23~)

中国・韓国・台湾それぞれの市場で，テーマとターゲットを絞ってプロモーションのブラッシュアップ・素材の発掘を行う

【中国地方国際観光ビジネスフォーラム】

○中国地方へ東アジアの旅行会社を招き，観光説明会・商談会・視察ツアーを実施(中国，韓国，台湾，香港)

○東アジア現地で旅行会社を対象に，観光説明会・商談会を実施(中国，韓国，台湾)

効果的な連動

#### 課題

プロモーション効果を高めるため，中国地方の特色をさらに活かす，効果的な売り込み策の検討を，継続的に行う必要がある。



### 3. これまでの取り組み(2) ー情報発信

#### 成果

#### ○海外のテレビで中国地方の観光情報を発信(H22~)

韓国, 台湾のテレビ局で, 現地メディアの視点で中国地方の魅力を発信。

震災後は風評被害払拭のため, 安全・安心情報も発信している。

台湾では, テレビ放送と連携して観光物産展や旅行商品造成にも発展予定。

**韓国**

3大ネットワークのひとつ,  
MBC系CATVの旅番組 2011.3



**台湾**

地上波の旅番組で視聴率の最も高い  
『美鳳有約』(民視無線台)2011.9



### 3. これまでの取り組み(2) —情報発信

#### 成果

##### ○海外のテレビで中国地方の観光情報を発信(H22~)

韓国, 台湾のテレビ局で, 現地メディアの視点で中国地方の魅力を発信。

震災後は風評被害払拭のため, 安全・安心情報も発信している。

台湾では, テレビ放送と連携して観光物産展や旅行商品造成にも発展予定。

##### ○海外の情報誌への観光情報掲載(H23)

中国の訪日旅行専門のフリーペーパー『needs China』で, 中国地方の観光モデルルートを紹介。

##### ○中国地方の情報サイト(HP)作成・運営

中国語(大陸向け)サイトの新設(H23.3)

韓国語・中国語(台湾向け)・英語サイトをリニューアル(H23.10)

#### 課題

中国地方の認知度はまだまだ低いため, 今後も訴求力のある効果的なメディアを活用した情報発信が必要。

HPでは, 魅力的な最新の観光情報を継続的に発信していくことが必要。



### 3. これまでの取り組み(3)－受入体制

#### 成果

##### ○中国地方の外国人対応の観光案内所の連携促進(H22~)

外国人受入体制の整った観光案内所(ビジット・ジャパン案内所)の情報連絡会を開催。案内所相互の連携の重要性を認識し、情報の交換が行なわれるようになった。

##### ○中国地域内のアクセス充実検討(H23~)

中国地域内の周遊バスチケット(広島発着の往復+着地周遊が可能なチケット)の導入について、バス事業者等と検討中。

#### 課題

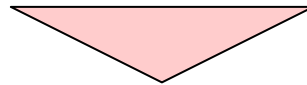
中国地域内での周遊を促進するため、観光案内所やホテル等のネットワーク化や案内ツールの整備が必要。

外国人がもっと周遊できるよう、交通アクセスの補完が必要。

## 4. 今後の取り組み

### 目指す方向性

○中国地方の魅力が海外に広く知れ渡り、実際に訪れた多くの外国人観光客が中国地方のファンとなり、リピーターや口コミ媒体として次回訪問や新たな誘客につながる。



※中国地域が一体となり、広域でインバウンドに取り組む体制をより強化する。

### 基本的な取り組み

○これまで取り組んできた3つの柱（プロモーション、情報発信、受入体制整備）を基本に取り組む。

○今後海外旅行需要が大きく伸びるとみられる中国ほか東アジアからの誘客と、広島を訪れる欧米からの観光客の中国地方での滞在時間を延ばすことに主眼を置く。

○3年を目処に、目標数値を設定して取り組む（指標：訪問率及び宿泊者数）