

## ひろしまブランドショップの運営状況について

### 1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るため、ひろしまブランドショップT A Uの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けてその魅力発信を行っており、令和3年度第1四半期の運営状況を報告する。

### 2 現状・背景

新型コロナウイルス感染症の影響に伴う店舗の休業や時短営業などにより、足元では来店者数や売上額が減少している。

※ 7月19日現在の営業の状況

物販	10:30～19:00 (時短営業中)
お好み焼	11:00～20:00 (時短営業中)
地下飲食	11:30～15:00 (ディナー休業)
3F飲食	(休業中)

### 3 概要

#### (1) 調査対象

ブランドショップにおける来店者数、売上額、催事等の実施状況

#### (2) 調査期間

令和3年度第1四半期(4～6月)

#### (3) 調査結果

##### ア 来店者数・売上額の状況

(ア)来店者数：149,194人〔対前年度比：257.4%，対前々年度比：53.4%〕

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和3年度	55,215	48,967	45,012										149,194
前年度	8,182	0	49,770	48,658	58,930	55,627	63,577	56,602	57,294	42,769	53,412	56,798	551,619
(対前年度比)	674.8%	皆増	90.4%										
前々年度	95,273	95,772	88,480	84,294	77,457	73,626	72,798	82,472	84,334	69,804	72,203	60,113	956,626
(対前々年度比)	58.0%	51.1%	50.9%										

(イ)売上額：129,770千円〔対前年度比：273.4%，対前々年度比：44.3%〕

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和3年度	53,508	40,342	35,920										129,770
前年度	6,907	0	40,558	44,496	48,897	49,912	62,813	58,882	56,304	40,465	51,791	53,178	514,203
(対前年度比)	774.7%	皆増	88.6%										
前々年度	107,295	92,595	93,216	87,481	80,149	76,606	74,709	82,208	92,373	68,579	66,729	51,627	973,567
(対前々年度比)	49.9%	43.6%	38.5%										

#### イ 催事等の実施状況

区分	実施内容
テストマーケティング	店舗内の特設コーナーで毎月10商品程度をテスト販売し、販売状況や消費者の反応などを事業者にフィードバック
都内近郊百貨店等での外販	小田急、マルイ、東急 など

#### (4) 今後の対応

新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮し、ひろしまのブランド価値向上やファン拡大につながるイベント等の実施により、来店者数や売上額の増加を図るとともに、首都圏のメディア等を通じた情報発信により、T A Uや県産品の認知向上に取り組む。