

小売業ECイノベーション実装支援事業の公募開始について

1 要旨・目的

令和3年6月補正で予算措置した「小売業ECイノベーション実装支援事業」について、令和3年7月16日（金）から事業アイデア提案の公募を開始したことを報告する。

2 現状・背景

新型コロナウイルス感染拡大により、ニューノーマルに対応した販売への転換が求められる中、EC等を通じて、国内外の販路の開拓・拡大にモデル的に取り組む県内小売事業者を支援する必要がある。

※ EC (electronic commerce)：インターネット上でモノ等を売買すること

※ ニューノーマル：新型コロナウイルス感染症と共存する中で変わる新しい生活様式や経済活動

3 概要

(1) 対象者

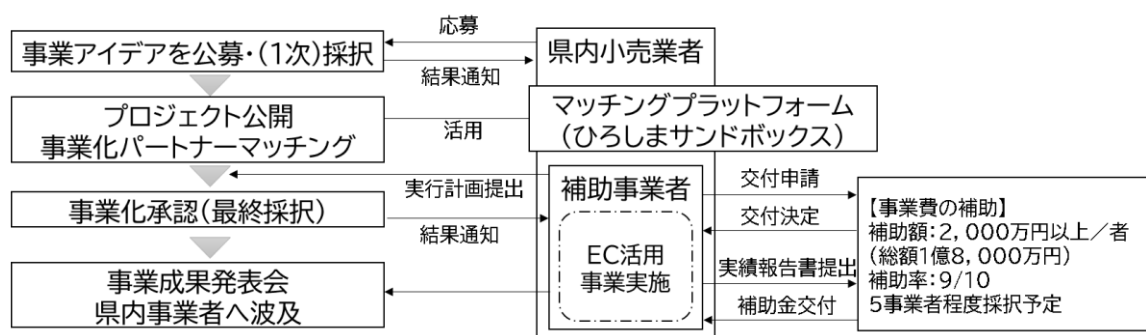
県内に本社・本店を有する小売事業者

(2) 実施内容

ア 公募テーマ

「新規顧客を獲得し、顧客の信頼・愛着度を高めることにより、顧客をファンにし、持続的かつ効率的に収益を生み出す事業構造を獲得できる」EC等を活用した革新的な事業アイデアの提案を県内から広く募集する。

イ プロジェクト全体の流れと支援内容



(3) スケジュール

事業アイデア提案公募	7月16日（金）～8月31日（火）
募集セミナー等開催（予定）	7月21日（水）、26日（月）、29日（木）
事前相談会開催（予定）	8月2日（月）～8月24日（火）

(4) 予算（国庫）

200 百万円