

ひろしまブランドショップT A U次期運営事業者の公募について

1 要旨・目的

平成24年7月に設置したひろしまブランドショップT A Uは、令和4年1月末に2期目の運営業務委託契約期間を満了することから、引き続き店舗コンセプトに基づいた飲食・物販機能及び情報発信機能等を一体的に行うための運営事業者を募集する。

〔店舗のコンセプト〕

広島のような魅力を、ブランドショップの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けて発信していくことにより、「広島ファンの拡大」と「広島の地域ブランドの価値向上」を図る。

2 現状・背景

新型コロナウイルス感染症の影響に伴う店舗の休業や時短営業などにより、足元では来店者数や売上額は減少しているものの、平成30年度には売上額が10億円を超え、メディア露出も着実に増加するなど、広島のブランド価値向上に一定の成果を上げてきていることから、アフターコロナも見据え、首都圏における情報発信拠点としてその機能を発揮していく必要がある。

3 概要

契約形態について

これまででは、飲食・物販、イベント等企画運営、首都圏での県産品販路開拓などの業務について、それぞれ個別に実施してきたが、今後は効果的な店舗の運営を図るため、これらの業務を一括りにして行うこととする。

(1) 募集の概要

ア 契約期間

令和4年2月1日～令和9年1月31日（5年間）

イ 場所

銀座上^{うえいち}ビルディング（東京都中央区銀座一丁目6番10号） 地下1階～地上3階

ウ 業務委託内容

(ア) 地下1階の飲食及び1階、2階の物販に係る店舗運営業務

(イ) 総合的な施設管理業務（共用スペース等の管理、観光相談業務、全館の統一的な情報発信など）

(ウ) イベント等企画運営業務、首都圏での県産品販路開拓業務

※ 2階工芸品、飲食及び3階飲食店舗は別途契約する。

(2) スケジュール

7月19日：公募開始

9月中旬：企画提案書の提出期限

9月下旬：書面審査、プレゼン審査実施

10月中旬：優先交渉権者の決定