

新型コロナウイルス感染症に係る事業者支援の状況について

令和3年4月19日
商工労働局

1 要旨

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い実施した事業者支援の進捗状況及び今後の取組について報告する。

2 主な事業の進捗状況

<令和3年度繰越事業>

(事業継続と雇用維持に向けた短期的取組)

(1) 新型コロナウイルス感染症対応資金

① 事業概要

新型コロナウイルス感染症の影響により経営の安定に支障を生じている中小企業者の資金繰りを支援するため、県費預託融資制度において、一定割合の売上減少等の要件に応じ、当初3年間を実質無利子とするほか、信用保証料を不要とする融資制度を実施

<取扱期間>令和2年5月1日～令和3年5月31日 (保証申込期限: 令和3年3月31日)

《主な経緯》

- ・令和2年5月1日 「新型コロナウイルス感染症対応資金」の広島県での取扱いを開始
- ・令和2年6月15日 同資金の融資限度額を拡充 (3,000万円 ⇒ 4,000万円)
- ・令和2年12月18日 同資金の取扱期間を延長
(保証申込期限 令和2年12月末 ⇒ 令和3年3月末)
- ・令和3年2月1日 同資金の融資限度額を拡充 (4,000万円 ⇒ 6,000万円)

② 進捗状況

【活用状況】令和3年4月6日 (開始から229営業日経過) 時点

区分	件数	金額 (百万円)	備考
新型コロナウイルス感染症対応資金	37,982	582,943	信用保証料 1/2 補助分を含む
うち実質無利子分	37,465	574,008	当初3年間実質無利子, 無担保, 信用保証料なし

※件数・金額は、融資実行の前提となる信用保証協会の保証承諾実績

③ 今後の対応

コロナ禍が長期化する中、収益の低迷が続く事業者も多いことから、新型コロナウイルス感染症対応資金の取扱期限の延長や、既に貸し付けられている同資金の返済条件の変更への柔軟な対応、利子補給期間や償還期間の延長など、事業者の返済負担の一層の軽減支援策の実施について、全国知事会等を通じて引き続き国に対して要望する。

(2) 県内中小企業・個人事業主に対する制度活用支援事業

① 事業概要

国の雇用調整助成金等の申請手続きに必要な費用を支援するもので、県内全市町と連携しながら全県共通の支援として実施

- ・補助額：上限 10 万円（1 事業者あたり）
- ・実施期間：令和 2 年 6 月 9 日～令和 3 年 8 月 31 日

② 進捗状況（令和 3 年 3 月 31 日時点）

- ・申請件数：3,078 件（うち決定件数：2,944 件）
- ・相談件数：2,670 件

③ 今後の対応

国の雇用調整助成金の特例措置の期限が、緊急事態宣言が全国で解除された月の翌月末まで現行水準のまま延長（現時点では 4 月末まで）し、その後の 2 か月間で雇用情勢が大きく悪化しない限り段階的に縮減（現時点では 5 月～6 月まで）されることを踏まえ、県補助金の申請受付期間についても、8 月末まで延長し対応する。

(3) 若年者就職による社会減対策事業

① 事業概要

令和 4 年 3 月卒業・修了予定者等に対し、ウェブ合同企業説明会特設サイトの開設やキャンペーンの実施などにより、県内事業者とのマッチング機会を提供

区分	令和 4 年 3 月卒業・修了予定者等向け		令和 3 年 3 月卒業・修了者向け
	就活サイト 「ひろしまッチ！」	企業紹介動画作成 事業費補助金	21 卒・既卒者全力 応援キャンペーン
内容	県内に本社又は事業者のある求人情報・企業紹介動画を集めた新卒就活サイトを開設	就活サイトに掲載する企業紹介動画を作成する企業に対し、作成経費の一部を助成 ・助成率 1/2 ・上限額 10 万円	「ひろしまッチ！」のなかで「7 月新卒入社歓迎企業」特集ページを作成し、21 卒・既卒者を積極採用する企業を紹介
実施期間	令和 3 年 3 月 1 日～ 令和 4 年 3 月 31 日	令和 3 年 1 月 12 日～ 令和 3 年 5 月 31 日	令和 3 年 3 月 30 日～ 令和 3 年 7 月 31 日

② 進捗状況

区分	就活サイト 「ひろしまッチ！」	企業紹介動画作成 事業費補助金	21 卒・既卒者全力 応援キャンペーン
実績	PV 数：40,147 件 UU 数：16,851 人 エントリー数：1,210 回 掲載者数：214 社 (令和 3 年 3 月 31 日時点)	申込実績：33 件 (令和 3 年 4 月 7 日時点)	掲載社数：83 社 (令和 3 年 3 月 30 日時点)

③ 今後の対応

- ・令和4年3月卒業・修了者等向け支援については、「ひろしまッチ！」を継続して運営し、動画作成事業費補助金の活用促進により、掲載企業数を増加させる。また、採用計画を早期に決定できなかった企業とのマッチングを進めるため、8・9月に合同企業説明会の追加開催を予定する。
- ・令和3年3月卒業・修了者（既卒者）向け支援については、応援キャンペーンによるマッチング推進のほか、広島労働局や大学キャリアセンター等と連携して、相談対応や職業紹介等の個別支援を実施する。

(4) 新型コロナ対策離職者等就業支援事業

① 事業概要

新型コロナウイルス感染症の影響に伴う離職者等に対し、就職支援を目的とした合同企業面接会を実施

② 進捗状況（令和2年度の実施状況）

会場	日程	参加企業	参加者 ()は定員
福山会場 (オンライン配信)	令和3年2月24日(水)	30社	17人 (90人)
東広島会場 (東広島芸術文化ホールくらら)	令和3年3月11日(木)	20社	36人 (60人)
広島会場 (広島県立広島産業会館西展示館)	令和3年3月17日(水) 18日(木)	99社	171人 (300人)

※内定者数については、調査中

③ 今後の対応（令和3年度の実施予定）

会場	日程	参加予定 企業	参加者定員
福山会場 (広島県ふくやま産業交流館)	令和3年5月29日(土)	30社	120人程度
呉会場 (ビューポートくれ)	令和3年6月19日(土)	20社	80人程度
広島会場 (広島県立広島産業会館東展示館)	令和3年7月16日(金) 17日(土)	100社 (50社/日)	400人 (200人/日)

※新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、対面開催が困難な場合には、オンライン配信に切り替える場合がある。

(5) 観光誘客促進事業

① 事業概要

ア 宿泊事業者支援事業

厳しい経営環境にある宿泊事業者を幅広く支援するため、県内の宿泊施設が行う各種宿泊割引プランの造成に要する経費支援を実施

イ 誘客促進支援事業

厳しい経営環境にある観光関連事業者等を支援するため、旅行会社が行う広島県内旅行割引プランの造成に要する経費支援を実施

② 進捗状況（令和3年2月末時点）

区 分		件数
宿泊事業者支援事業	交付件数	385 件
	延べ宿泊者数	122,353 人泊
誘客促進支援事業	交付件数	96 件
	延べ利用者数	150,579 人

新型コロナウイルスの感染再拡大に伴うG o T o トラベル事業の一時停止や本県の「新型コロナウイルス感染症拡大防止集中対策」等を踏まえ、2月末まで事業を停止

③ 今後の対応

県内における今後の感染状況を注視しながら、事業再開時期について検討する。

(6) 頑張る飲食事業者応援事業

① 事業概要

県と市町が連携して、売上が減少した飲食店等に対する支援を実施

対象者	県内の売上が減少した飲食店等
支援額	1店舗：30万円（負担内訳：県20万円，市町10万円）
要件	ア) 令和2年12月又は令和3年1月の売上が対前年同月比で30%以上減少していること イ) 「新型コロナウイルス感染症対策取組宣言店」で、アクリル板等パーテーションを適切に設置するなど、感染予防対策を取っていること（予定も含む。） ウ) 県内の中小企業基本法で定義する中小企業（個人事業主含む）が運営する店舗
受付期間	令和3年2月15日～令和3年3月19日

※「新型コロナウイルス感染症拡大協力支援事業」の対象事業者を除く。

② 進捗状況（令和3年4月9日時点）

申請想定件数	当初想定額	申請件数	交付決定件数	交付決定額
8,000 件	2,476,940 千円	5,525 件	5,119 件	1,510,700 千円

③ 今後の対応

交付決定を速やかに行うとともに、支払いを早期に完了させる。

(7) 頑張る中小事業者応援事業

① 事業概要

ア 頑張る飲食店納入事業者応援事業

売上が減少した県内飲食店と取引がある県内中小事業者に対して支援を実施

対象者	食材，飲料，割り箸，おしぼりなど飲食店に財・サービスを提供する県内の事業者
支援額	1事業者あたり30万円
要件	ア) 令和2年12月～令和3年2月のいずれかの月の売上が対前年同月比で30%以上減少していること イ) 県内の中小企業基本法で定義する中小企業（個人事業主含む）が運営する店舗
受付期間	令和3年3月15日～令和3年4月23日

イ 市町に対する補助

外出機会の削減等による影響を受けた県内中小事業者に対して市町が単独で支援事業を行う場合，県が事業費の一部を補助

補助要件	ア) 令和2年12月～令和3年2月のいずれかの月の売上が対前年比30%以上減少した県内の中小事業者を支援するものであること イ) 令和3年3月～6月の間に市町が事業開始するもの
補助率	市町の事業者支援額の1/2（上限：1事業者15万円）
事業開始時期	令和3年4月～6月

② 進捗状況（令和3年4月9日時点）

ア 頑張る飲食店納入事業者応援事業

申請想定件数	当初想定額	申請件数	交付決定件数	交付決定額
5,000件	1,578,000千円	496件	263件	78,900千円

イ 市町に対する補助

申請見込額 (A)	当初想定額 (B)	差引額 (B-A)
615,450千円	420,000千円	▲195,450千円

③ 今後の対応

ア 頑張る飲食店納入事業者応援事業

申請件数が想定を大きく下回っているため，飲食店の日々の運営に必要な不可欠なサービスを提供する事業者に対するダイレクトメールや事業組合を通じた周知を強化する。

イ 市町に対する補助

各市町との調整の結果，全市町の所要見込額のとおり事業実施するため，頑張る飲食事業者応援事業の執行残を充当して対応する。

(アフターコロナ時代を見据えた中長期的取組)

(8) ものづくり価値創出支援事業

① 事業概要

ア ものづくり価値創出支援補助金

厳しい経営環境においても将来にわたる研究開発投資を促進することで、本県のものづくり企業の持続的発展を図るため、先行開発の成果等を基に、課題と技術構想が明確になっている応用開発・実用化開発を支援

・実施期間

【第1次公募分（6月補正）】令和2年8月27日～令和3年2月28日

【第2次公募分（9月補正）】令和2年12月1日～令和3年5月31日

・補助率等

(個別事項)	一般型	重点型	事業管理機関
	代表事業者単独	開発グループを構成 又はデジタル化をテーマ	
補助率	研究費 1/2以内 直接人件費 10/10以内	研究費 2/3以内 直接人件費 10/10以内	事業管理費 10/10以内
補助限度額	研究費 5,000万円 直接人件費 2,000万円	研究費 5,000万円 直接人件費 2,000万円	進行管理を行う事業の補助金額（直接人件費を除く）の10/100

イ 未来ニーズ探索型 F/S 研究開発補助金

新しい生活様式で必要となる新技術・新製品の開発や、新たな産業の創出に向けた新技術開発の促進を図るため、応用・実用化開発につながる事業化可能性の検証を支援

・実施期間：令和2年8月27日～令和3年2月28日

・補助額等：上限100万円（事業者2/3以内、大学等研究機関10/10以内）

② 進捗状況

区分	件数
ものづくり価値創出支援補助金	<第1次公募分（6月補正）> ・交付決定件数：11件（申請件数：40件） ・交付決定額：358,072千円 ・確定額：318,809千円 <第2次公募分（9月補正）> ・交付決定件数：32件（申請件数：32件） ・交付決定額：826,992千円
未来ニーズ探索型 F/S 研究開発補助金	・交付決定件数：6件（申請件数：6件） ・交付決定額：5,571千円 ・確定額：4,883千円

③ 今後の対応

- 採択企業からは支援が無ければ研究開発を諦めざるをえなかったなど評価を受ける一方で、今後も厳しい経営環境が続くことから研究開発費の抑制等の影響が続く見通しという声も聞かれた。
- 厳しい経営環境下、県内ものづくり企業の持続的発展を支援するため、令和3年度においても予算措置し、事業を実施する（令和3年度予算額：347,700千円）。

(9) 緊急対策販路開拓等支援補助事業

① 事業概要

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた小規模事業者の事業継続を支援するため、国の小規模事業者持続化補助金（持続化補助金）を活用して販路開拓やビジネスモデルの転換等に取り組む小規模事業者に対し、経費の一部を補助

【補助対象者】国の持続化補助金の採択を受けた事業者

(単位：千円)

区分	対象事業	国		県		事業者負担率
		補助率	上限額	補助率	上限額	
一般型	販路開拓、生産性向上の取組	2/3	500	1/12	62.5	1/4
コロナ型A	サプライチェーンの毀損への対応	2/3	1,000	1/12	125	1/4
コロナ型B	非対面型ビジネスモデルへの転換	3/4	1,000	1/12	111	1/6
コロナ型C	テレワーク環境の整備					

② 進捗状況

- ・小規模事業者の制度活用を促進するため、県のホームページやメールマガジンによる広報をはじめ、市町、商工団体、金融機関等を通じて制度周知・活用促進を図るとともに、県内の飲食店 27,000 者に制度概要チラシを郵送し、制度周知を図った。
- ・令和3年3月末までの国の採択件数は 2,414 件となっており、多くの事業者が補助制度を活用して販路開拓等に取り組んでいる。

③ 今後の対応

国の持続化補助金が確定した事業者に対して順次、商工団体を通じて県補助金を交付する。

【国の持続化補助金採択件数（令和3年3月31日現在）】

(単位：件)

区分	第1回公募	第2回公募	第3回公募	第4回公募	第5回公募	合計
持続化補助金（一般型）	179	329	184	4月末採択発表予定	—	692
持続化補助金（コロナ型）	124	449	356	385	408	1,722
合計	303	778	540	385	408	2,414

県の補助対象となる持続化補助金の公募は終了

(10) 地域産業 I o T 等活用推進事業

① 事業概要

3密対策等が必須となった社会環境変化を踏まえ、オンライン化などの新しい生活様式に適應したソリューションの提案を全国から募集し、県内外のプレーヤーの共創により、プロトタイプの開発から県内フィールドでの実証を支援

② 進捗状況

- ・新しい生活様式に適應する新たな製品やサービスの創出を目指す「ひろしまサンドボックス」の新たな実証プロジェクトを令和2年11月26日から募集を開始
- ・応募期限の令和3年1月20日まで、全国から391件の応募
- ・新規性や将来性、実現性などの観点から、一次選考通過100件を選定し、令和3年2月9日に一般公開

③ 今後の対応

令和3年2月上旬から令和3年4月中旬にかけて2次審査を行い（うちパブリック評価は令和3年3月10日～3月31日）、最大30件を選定し、最終審査発表は令和3年4月下旬を予定

(11) デジタル技術等を活用した観光地スマート化推進事業

① 事業概要

国内観光客はもとより、将来のインバウンド需要の回復も見据えながら、誰もが、便利に安全・安心に周遊観光を楽しめるよう、デジタル技術等を活用した受入環境の整備を支援

区分	デジタル技術等を活用した受入環境の整備	観光施設等における混雑状況の可視化
概要	誰もが、ストレスなく、安全・安心に本県の周遊観光を楽しめるよう、受入環境を整備するため、市町、県内観光関連事業者等に対する補助	市町と連携し、観光施設等に混雑状況を検知する機器等を設置し、混雑状況をリアルタイムで観光客に発信する仕組みを構築する
補助率	4/5	10/10
補助上限額	20,000 千円	20,000 千円
募集期間	第1次募集：令和2年10月19日～令和3年1月29日 第2次募集：令和3年2月1日～令和3年3月12日	

② 進捗状況

申請件数	採択件数	交付決定額	採択事例
116 件	90 件	約 8.5 億円	<ul style="list-style-type: none"> ・ 宿泊施設の自動チェックイン機の導入 ・ 観光施設の事前予約システムやキャッシュレスシステムの導入、トイレ洋式化 ・ 宿泊施設や旅客船等への Wi-Fi 環境の整備、観光施設における混雑状況の可視化 など

③ 今後の対応

- ・ 令和3年4月下旬から第3次募集を行う予定
- ・ 交付決定事業の計画的な執行に向け、IT 関連専門家(アドバイザー)による助言を行いながら、より効果的な受け入れ環境の整備につなげていく。

(12) 創業・新事業展開等支援事業

① 事業概要

- ・新たなビジネスモデルの構築をICTツールの活用により進める事業者を支援することにより、サービス産業等に係る「新しい生活様式」に対応したビジネスモデルの展開を促進
- ・「新しい生活様式」やコロナ禍での県内企業の事業継続に向けて、企業の新事業展開や業態の抜本的転換を後押しするため、県・経営コンサル等によるプッシュ型支援を実施

② 進捗状況

区分	新たなビジネスモデル構築支援	プッシュ型による新事業展開支援
実績	<p><導入支援></p> <ul style="list-style-type: none">○専門家派遣による導入支援：5件○国のIT導入補助金の上乗せ補助<ul style="list-style-type: none">・交付決定件数：135件・交付決定額：26,759千円 <p><実装支援></p> <ul style="list-style-type: none">○県が採択した新たなデジタルサービスを実装するプロジェクトの県内モニター事業者選定<ul style="list-style-type: none">・交付決定件数：30事業者・交付決定額：24,362千円	<ul style="list-style-type: none">○県内企業のうち、一定の経営資源を有する企業群を定量的に抽出し、成長意欲の高い支援候補企業選定：111社○県及び民間コンサルタントの選定企業への訪問調査等により、支援企業を選定<ul style="list-style-type: none">・企業数：46者(令和3年4月6日時点)

③ 今後の対応

- ・実装を速やかに開始させるとともに、サービス内容が中小企業にとって使い易くなるよう、モニター事業者やサービス提供事業者との調整が円滑になるよう支援し、「新しい生活様式」に対応したデジタルサービスの展開を促進する。
- ・引き続き、支援企業に対するプロセスコンサルティングを実施する。

(13) 首都圏等広島県産品消費拡大緊急対策事業

① 事業概要

百貨店などでの外販の拡充により、県産品事業者の所得向上及びT A Uの新規顧客を獲得するとともに、T A U店舗以外の店舗を含めた恒常的な情報発信・販売促進体制を構築するため、T A Uと首都圏の広島にゆかりのある店舗とのネットワークづくりに取り組む。

② 進捗状況

○ T A U外販の拡充

令和2年10月から令和3年3月まで外販を実施し、目標を大きく上回る売上を記録した。

販売場所、日数	売上額（目標）
9か所、延べ73日間	25,603千円（16,000千円）

○ 都内広島ゆかり店舗との強固なネットワークづくり

「ひろしまアンバサダーズ」というネットワーク組織を構築し、令和3年3月末時点でお好み焼店や居酒屋など79店舗が加盟している。引き続き、合計100店舗を目標に、加盟店舗の増加に取り組んでいる。

③ 今後の対応

これまで、加盟店舗を紹介する特設ページの開設、ネットワーク設立オンラインイベント、各店舗における観光ツールを活用した情報発信などを行っており、今後は、広島ゆかり店舗との連携をさらに深化させ、T A Uを核とした店舗間での共同事業などの実現に向けて取り組んでいく。

(14) 企業立地促進対策事業<新型コロナウイルス感染症対策特別枠>

① 事業概要

- ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、これまでの働き方が見直される中、地方移転に関心を持つ企業や人が増えつつあることから、デジタル系を中心とした企業誘致を強化
- ・また、製造業を中心として、新規投資を躊躇する企業の投資決定を期間限定で後押しする助成制度を創設し、県内の投資を促進

② 進捗状況

区分	交付決定件数	交付決定額
短期プロジェクト参加型 (短期の県内オフィス利用)	22件	32,615千円
移転・分散型(県内へのオフィス移転)	42件	972,783千円
ファクトリーD X加速化助成事業	20件	994,602千円
合計	84件	2,000,000千円

③ 今後の対応

交付対象企業の事業実施状況をフォローし、令和3年度中に着実に助成金を交付する。

<令和2年度終了事業> (事業継続と雇用維持に向けた短期的取組)

(15) 経営相談窓口

① 事業概要

- ・事業者の経営相談に対応するとともに、国や県の各支援策を県内企業が速やかに活用できるよう、各商工団体(34商工会、13商工会議所、商工会連合会、中小企業団体中央会の全49団体)の経営相談窓口体制を強化(商工団体OBや専門家派遣を活用して増員)
- ・あわせて県、商工団体等が合同で、土日祝日も利用できる相談窓口を県庁に設置し、経営相談を行うとともに、支援策の周知や申請手続きの支援を実施(7月以降平日のみ)

② 進捗状況

【相談実績】令和2年3月26日～令和3年3月31日(Aは3月26日(金)まで)

相談内容	各商工団体 A	県庁設置 合同相談窓口B	合計A+B	
			件数	構成比
資金繰り	7,978	812	8,790	15.9
雇用関係	3,227	45	3,272	5.9
各種支援策の紹介等	42,091	1,031	43,122	78.1
合計	53,296	1,888	55,184	100.0

③ 今後の対応

各商工団体及び県庁に設置した商工団体等との合同相談窓口における令和3年3月の相談件数は1日当たり約2件と減少していることから、令和3年度は各商工団体の通常の経営相談窓口及び経営革新課に常設している相談窓口で対応する。

(16) 社会保険労務士による相談窓口

① 事業概要

労務の専門家である社会保険労務士が、休業手当の支給など労務管理に関する相談や、雇用調整助成金の申請手続きの相談等に対応(実施期間:令和2年5月11日～令和3年3月31日)

② 進捗状況

相談件数 816件 ※内容の大部分は雇用調整助成金に関する相談

③ 今後の対応

「社会保険労務士による相談窓口」は令和3年3月末で終了したが、雇用調整助成金の特例措置延長を考慮し、4月以降は既存の「広島県労働相談コーナー」において、相談に対応する。

《広島県労働相談コーナー》

概要: 広島・福山の2か所で、賃金、労働時間、解雇、退職など労働問題全般の相談や、雇用に関する国・県の支援制度等について、専門の相談員が、電話や面接で対応。

設置場所: 広島(県庁 東館3階 雇用労働政策課内)
福山(福山庁舎 第3庁舎4階)

相談日時: 9時～12時、13時～16時(平日のみ、昼休憩1時間)

相談員: 各コーナー1名(社会保険労務士)

(アフターコロナ時代を見据えた中長期的取組)

(17) 県産品販路拡大緊急対策事業

① 事業概要

新型コロナウイルス感染症の影響によって販売に苦慮している品目の消費拡大と事業者の独自 EC サイト開設による販売チャネルの拡大を支援（ひろしまモール）

② 進捗状況

項目	実績
実施期間	令和2年6月9日～令和3年1月31日
参加事業者数	238 事業者（想定 600 事業者）
商品数	368 商品
売上額	71,758 千円（目標 250,000 千円）
新たに EC 販売を開始した事業者数	59 事業者（目標 200 事業者）
インターネット通販セミナー参加事業者数	62 事業者（想定 200 事業者）
個別相談参加事業者数	33 事業者（想定 100 事業者）

③ 今後の対応

インターネット通信販売を含めた、事業者の販売ノウハウの獲得と販売チャネルの多角化に向け、引き続き支援する。

(18) 観光プロダクト開発強化事業

① 事業概要

新型コロナウイルス感染症収束後の反転攻勢に向け、観光プロダクト開発促進補助制度の要件緩和及び支援事業者数の拡充により、民間事業者等が行う「新しい生活様式」などに対応した観光プロダクト開発の支援を強化

- ・補助額等：上限 400 万円・補助率 4/5（人件費は補助額の 1/2 以内）
- ・事業対象者：県内の観光関連事業者等
- ・募集期間：〔1次募集〕令和2年6月30日～8月31日
〔2次募集〕令和2年9月13日～10月16日

② 進捗状況（令和3年3月末時点）

申請件数			採択案件		
1次	2次	計	件数	交付決定額	採択プロダクトの概要
43 件	39 件	82 件	27 件	約 9,951 万円	<ul style="list-style-type: none"> ・グリーンシーズンのスキー場を活用したゲレンデのバギー体験や星空観察、バーベキューなどのアウトドアアクティビティ ・電動アシスト付き自転車で島を巡り、レシピを基に生産者を訪ねて地元食材を調達し、その土地ならではの食事を絶景で楽しむアドベンチャーガイドツアー など

③ 今後の対応

令和3年度は、異業種を含む複数の事業者が連携した取組の場合は、補助上限額を引き上げる（400万円⇒1,000万円）など、引き続き顧客満足度の高いプロダクト開発を促進する。

【参考】商工労働局関連事業

(単位：千円)

年度	補正区分	事業名	番号	補正額
R元	3月	【終了】経営相談窓口	(15)	369,160
		【終了】観光地受入環境整備		12,784
R2	4月	【終了】広島県感染拡大防止協力支援金		9,384,789
		新型コロナウイルス感染症対応資金	(1)	19,640,000
		【終了】テイクアウト・デリバリー参入促進		80,000
		【終了】疫学調査等協力事業者支援金		40,000
		【終了】社会保険労務士による相談窓口	(16)	4,273
		【終了】新型コロナウイルス感染症対応マニュアル策定支援		5,000
		【終了】Web会議等ICTツール活用支援事業		12,000
		【終了】マスク等個人防護具等開発支援事業費補助金		30,000
		【終了】県内中小企業等採用活動支援事業		28,000
		【終了】技能検定試験の感染症対策		2,199
	5月	【終了】県産品販路拡大緊急対策事業	(17)	31,372
		県内中小企業・個人事業主に対する制度活用支援事業	(2)	1,300,000
		【終了】テイクアウト・デリバリー参入促進※		155,210
		【終了】観光・飲食関連事業者等支援事業		160,000
	6月	観光誘客促進事業	(5)	2,922,675
		【終了】観光プロダクト開発強化事業	(18)	79,000
		ものづくり価値創出支援事業	(8)	374,085
		【終了】オンライン訓練環境整備事業		15,425
		緊急対策販路開拓等支援補助事業	(9)	107,690
		新型コロナウイルス感染症対応資金※		22,861,000
		【終了】テイクアウト・デリバリー参入促進※		300,000
	【終了】指定管理者休業等補償事業		116,024	
	9月	ものづくり価値創出支援事業※	((8))	1,000,000
		地域産業IoT等活用推進事業	(10)	530,000
		【終了】国内プロモーション強化事業		50,000
		デジタル技術等を活用した観光地スマート化推進事業	(11)	1,100,000
		創業・新事業展開等支援事業	(12)	353,122
		首都圏等広島県産品消費拡大緊急対策事業	(13)	25,000
		企業立地促進対策事業<新型コロナウイルス感染症対策特別枠>	(14)	2,000,000
		【終了】指定管理者休業等補償事業※		139,281
	12月	観光誘客促進事業※	((5))	542,700
【終了】プロフェッショナル人材マッチング支援事業			15,000	
若年者就職による社会減対策事業		(3)	32,376	
新型コロナ対策離職者等就職支援事業		(4)	14,732	
2月臨時	頑張る飲食事業者応援事業	(6)	2,476,940	
2月	頑張る中小事業者応援事業	(7)	2,000,000	
	ひろしまブランドショップECサイト新規構築事業		20,000	
	緊急対策販路開拓等支援補助事業※	((9))	304,228	
合 計				63,358,905

※再度補正した事業