

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細	
		基本	がん予防					がん検診			研修等					その他
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)		
第1期	アフラック				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	<p>③禁煙プログラムを強化。H30年5月の世界禁煙デーより「ビジネス禁煙365」とし就業時間中は全面禁煙とした。受動喫煙対策として、宴席、リースカー・レンタカー車内、施設内も禁煙、自社ビルの喫煙所は閉鎖済。喫煙者に対して、スマホを利用して完全オンラインで6ヵ月間サポートする「卒煙プログラム」の提供や、禁煙外来受診・禁煙グッズの購入の費用等の補助を実施。オフィス内勤務時間禁煙。</p> <p>④健康経営の施策の一環として希望者にウェアラブル端末を無償提供し、運動習慣や睡眠の改善につなげた。運動習慣の増加を目的とし参加型ウォーキングキャンペーンを実施し、参加人数、歩数に応じて寄附を実施。R2年に内閣府のbeyond2020マイベストプログラムに参画し、個人の生活習慣(運動、食事、睡眠など)に関する目標を設定、所属単位でコミュニケーション活性化や習慣化につなげるための活動や運動を実施。</p> <p>⑤希望者に対してセミナーを実施</p> <p>⑥検診の必要性についてのe-learningを実施。社内イントラネットで、がん検診の検査内容や予約期間について周知。健康保険組合からも冊子を送付。</p> <p>⑦一次検査、再検査(1回目)とも受診日を勤務扱いとし、受診を促している。</p> <p>⑧35歳未満の子宮頸がん検診の対象者に対し、2年に1回検診費用全額補助で受診を促す。30-35歳の乳がん検診の対象者に対し費用全額補助。35歳以上のがん検診対象者については生活習慣病健診の必須項目に組み込み、費用補助。その他のがん検診も検診機会の拡大のため、厚労省の指針以上にて検診を推奨・費用負担している。また受診のための交通費も負担している。</p> <p>⑨要精密検査者に対して個別にメールを配信し、受診を促している。</p> <p>⑬毎月第3水曜日に事業所にて衛生委員会を開催。啓発に関する情報を定期的に提供。「禁煙推進企業コンソーシアム」を東京都医師会、日本対がん協会及び民間企業20社とともに、H31年4月に設立し活動を継続している。</p>
	株式会社イトー			○	○											<p>①事務所の入り口にのぼり(大)を掲示。</p> <p>③喫煙場所を屋外1カ所に限定。</p> <p>⑧社員の子宮頸がん検診費用の会社負担。</p> <p>⑨要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。</p>
	株式会社中国放送				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	<p>②デーモン閣下のポスターを社内に掲示。チームがん対策ひろしまの活動について周知。</p> <p>③館内を禁煙とする。</p> <p>④福利厚生の一環として社員のスポーツジム利用をサポート。</p> <p>⑥イントラネットや社内掲示板等でがん検診の受診PR。</p> <p>⑨健康相談室にて管理。</p> <p>⑪県庁であった合同研修を社員3名が受講。</p> <p>⑬「がん検診啓発」キャンペーンを実施し、テレビ・ラジオ・インターネット・イベントを通して、がん検診の大切さをPR。テレビ番組「イマナマ!」、そしてテレビCMで10月の「がん検診一斉受診月間」の訴求実施(10月に60本OA)。ラジオ番組「おひる一な」コーナー展開。ホームページ「RCC健康・医療」サイト内の「健康ニュース」などのコンテンツを通して広くがん検診の重要性を訴える。</p>
	西川ゴム工業株式会社			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	<p>①各事業所の受付にのぼり(小)を掲示。本社入口にのぼり(大)を掲示。</p> <p>③分煙・禁煙デー(受動喫煙防止活動と共業)。</p> <p>⑤食堂メニュー・弁当にカロリー表示。</p> <p>⑥健康保険組合活動の周知。</p> <p>⑫健康保険組合の担当1名が参加。</p>
	株式会社広島銀行				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	<p>②-</p> <p>③敷地内原則禁煙。一部施設における分煙。禁煙費用補助制度の制定。</p> <p>④スポーツ大会の実施。</p> <p>⑤産業医、保健師による個別相談や個別指導の実施。</p> <p>⑥がん検診に特定せず、所管部より定期的に人間ドックの受診案内を実施。</p> <p>⑦人間ドック等受診のための特別休暇等の整備。</p> <p>⑧人間ドック等受診費用の一部補助。乳がん・子宮がん検診費用の全額補助の実施。対象年齢達年齢者の人間ドック等受診費用の全額補助。</p> <p>⑨産業医、保健師による個別相談や個別指導の実施。</p>

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標：対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームのぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細				
		基本		がん予防					がん検診			研修等				その他			
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬					
第1期	広島信用金庫	○	○	○	○			○			○							○	①県内75事業所において「Teamがん対策ひろしま」専用のぼり設置。 ②県内75事業所において「Teamがん対策ひろしま」の啓発ポスター掲示。 ③本店ビル内は分煙室以外禁煙。それ以外の建物(横川ビル・営業店)は建物内禁煙。 ④運動部の(経費)支援。スポーツジム利用券による利用サポート。 ⑥社内メールによる全職員への受診勧奨。 ⑧人間ドック、がん検診の受診費用の支援。 ⑨専任保健師による管理並びに要精密検査者への再検査勧奨、産業医の面談。 ⑬がんに関する啓発イベント。
	株式会社フレスタ			○	○	○			○	○	○	○						○	②各店舗でお客様向けに掲示。 ③2020年3月1日より、敷地内全面禁煙。 ④店舗での体操教室開催。※コロナの影響により4月より休止中。 ⑥基本、受診する。 ⑦シフトへの配慮を実施。 ⑧健診費用、対象者には婦人科検診費用を会社負担。 ⑨受診結果のデータベース化、産業医による指示のもと、受診勧奨。 ⑬禁煙講座を開催。
	株式会社みづま工房	○	○																①出入口に設置。 ②出入口のカウンター及びその周辺の壁面に掲示
	株式会社メンテックワールド	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○						○	①本社入り口にのぼり(大)を掲示。事務所内へのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下ポスターを広島県内事業所へ掲示。 ③社内にて禁煙デーを設定。禁煙外来の受診費用補助・禁煙(1年)達成者へ表彰・金一封贈呈。 ④毎朝ラジオ体操の実践等定期的な運動の機会提供。 ⑤社内の自動販売機付近へ飲料の100ml当たりのカロリー数表示。 ⑥会社の健康診断時、血液検査のがん検診オプション(自費)を声掛け。がん検診100%実施のための声掛け。 ⑦勤務時間内での受診。 ⑧女性社員と男性社員配偶者の乳がん検診(マンモ・エコー)受診費用全額会社負担。 ⑨がん検診の検査結果は、個人情報のため、医療機関より会社の控えに記載はないが、再検査等記載がある方は、再検査を受診するよう推奨している。 ⑫社員1名が参加。 ⑬自社HPにチームがん対策のリンク掲載、名刺へロゴ掲載。
	株式会社もみじ銀行	○	○	○	○			○	○	○	○								①全事業所の出入口にのぼり(大)、受付カウンターへのぼり(小)を設置。 ②ポスターを事務所内に掲示。 ③会社建物全て禁煙。 ④健康ウォーキング(チームdeチャレンジ)、朝のラジオ体操(本部)。 ⑥人間ドックの利用及び費用補助。 ⑦受診のためのリフレッシュ休暇を付与。 ⑧自己負担となる受診費用の補助。 ⑨要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査の結果報告を求める。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細		
		基本		がん予防			がん検診			研修等			その他				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)			
第1期	株式会社リマックプラス	○	○	○	○	○	○	○	○	○							①店舗入り口にのぼり掲示、受付にミニのぼり。 ②店舗にポスター、イベント時にチラシ配布。 ③テナント店舗の喫煙場所以外での喫煙者に対し、喫煙場所を誘導。 ④がんの予防と生活習慣との関係を折に触れて話し合う。 ⑤がんの成り立ちを学び、自身の健康管理に役立てる話題を提起。 ⑥「がん検診の案内、きた？」を合言葉に、受けて当然の雰囲気醸成。 ⑦勤務時間中の受診を推奨。 ⑨健康診断の結果を総務で管理、再検査者の把握。 ⑬がん検診推奨ブログ記事14回。線虫等がん検診の研修。「広島がんネット」についてチラシ掲示・ブログ掲載。「がん相談支援センター」について社員・地域の方に向けて掲示・ブログ掲載。
第2期	株式会社オガワエコノス	○	○	○	○		○	○	○	○							①本社受付、工場でののぼり掲示。 ②ポスター掲示(社員食堂・事務所)。 ③分煙対策(喫煙ルーム設置、禁煙外来の受診日1日特別休暇)。 ④社員のストレッチ教室開催(年6回)。※就業時間内。 ⑥全員健診実施。 ⑦勤務時間内受診。 ⑧全額会社負担(オプション検査として、循環器疾患の血液検査実施)。 ⑨再検査対象の人に、再受診の1日を特別休暇付与。 ⑬出前講座実施「健診結果の見方と生活習慣改善」。
	住友生命保険相互会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○					○		①- ②- ③- ④- ⑤- ⑥- ⑦- ⑧- ⑨- ⑪75名受講。
	社会保険労務士法人たんぼぼ会	○	○		○			○	○	○							①- ②- ④週2回、朝礼でラジオ体操を行う。 ⑦検診は就業時間内で受診。 ⑧協会けんぽの付加検診がある年度は、全額会社負担。 ⑨受診結果により個人面談を行っている。
	広島トヨペット株式会社	○	○	○			○	○	○	○							①全店舗にて掲示。 ②全店舗にて掲示。 ③店舗内にあった喫煙所を店舗外へ移動。分煙化を推進。 ⑥総務部より健康診断受診の推奨。 ⑦有給休暇取得を社内で推進。 ⑧全額会社負担。 ⑨総務部にて管理の上、対象者に案内。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細
		基本	がん予防					がん検診			研修等			その他	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
第2期	株式会社福屋			○	○		○	○	○	○	○				②啓発ポスターを掲示。 ③全事業所内で分煙。 ⑤従業員食堂でヘルシーメニュー(塩分・カロリー制限)を取り入れている。 ⑥健康診断で要再検査・精密検査となった従業員へ受診勧奨を行ったり、体調に異変があった際には受診を促す。 ⑦就業規則上、勤務時間内の受診許可。 ⑧40歳以上の女性従業員で乳がん検診の該当でない年に受診費用5000円まで補助。がんスクリーニング検査の実施と説明会を検査センターの担当者を招いて実施。 ⑨健診結果により受診勧奨を行い、受診後結果を提出(100%)。
	株式会社福山臨床検査センター			○	○	○		○	○	○	○				②啓発ポスターを掲示している。 ③本社事業所にて敷地内全面禁煙を実施している。 ④会社負担による、社員のスポーツジムの使用。 ⑥社員への受診案内を配布している。 ⑦従業員の都合に合わせて、勤務時間内に受診可能。 ⑧受診費用は会社負担で行っている。 ⑨要精密検査者へは再検査勧奨を行っている。
	復建調査設計株式会社			○	○			○	○	○			○	○	②事務所の入り口(本館・別館)にポスターを掲示した。 ③社屋での喫煙を原則禁止とし、望まない受動喫煙を防止するため、屋外であっても指定喫煙場所以外の会社敷地内での喫煙は厳禁としている。 ⑥健康増進を目的とした移動CT搭載車による「肺がん(胸部)CT検診」の案内を社内イントラネットで情報提供した。また35歳以上の全役職員を人間ドックの対象者とし、「受診手続」及び「費用負担」を行っている。(胃、肺、大腸は本人負担部分を全額会社負担としている。) ⑦オプションの子宮頸・乳がんについて、検診対象者にメールで個別に受診勧奨を行った。 ⑧肺がん(胸部)CT検診の費用を一部会社負担で実施した。 ⑫社員1名が参加した。 ⑬自社HPにバナーを掲載している。NHK厚生文化財団が主催するフォーラム「がんと生きる～ここから私らしく」パネルディスカッションの広報支援を社内イントラネットを通じて行った。
	三菱ケミカル株式会社				○			○	○	○	○				③2020年4月より事業所内完全禁煙(喫煙所の利用廃止) ⑥- ⑦- ⑧- ⑨-
	株式会社ユニバーサルポスト		○	○	○	○		○	○	○					①県内2事業所の玄関にのぼり(大)を掲示。 ②玄関・社員通用口・受付にデーモン閣下ポスターを掲示。 ③2事業所とも1カ所ずつ完全屋外で喫煙。 ④社内ソフトボール部支援。毎朝のラジオ体操。希望者にスポーツジムチケットを配布。 ⑥定期健診時の受診勧奨社内回覧。 ⑦原則勤務扱い。 ⑨受診機関との連携。再検査受診率は限りなく100%。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標：対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細	
		基本		がん予防			がん検診			研修等			その他			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)		
第3期	株式会社ウメソー															①のぼりの設置。 ②来客スペースにデーモン閣下のポスターを常時掲示。 ③社内禁煙(分煙スペースを屋外に設置)。 ④毎朝ラジオ体操実施。 ⑥4月に全員に資料を配布し、年内未実施の者には声掛け。40歳以上は5年おきに人間ドック受診費用として上限3万円を会社が負担。 ⑦勤務時間中の健診可。 ⑧費用は全額会社負担。(協会けんぽ非該当者・パートも)再検査時の補助を上限1万円で実施。 ⑨検査結果は提出義務化。再検査については補助金を出すことにより奨励。 ⑩2名受講。
	株式会社大之木ダイモ															①全事業所の入り口または受付に、のぼり(大または小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事業所内に掲示。 ④生活習慣病の予防と改善に向けた社内「紙上ウォーキング」を推進。 ⑥会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。 ⑦勤務時間内での受診許可や勤務するシフトの調整。 ⑧女性のがん検診費用を会社が全額補助し、社員の自己負担を軽減。 ⑨受診結果で要精密検査の場合、個別に再検査の受診勧奨を行った。 ⑩「がん検診の重要性」のテーマで社員15名が受講。 ⑬社員の名刺に「Teamがん対策ひろしま」のロゴを印刷しPRLした。
	小田徳株式会社															①受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを社内に掲示。 ③社内の分煙化 ⑦勤務時間内での受診許可やシフトの融通。 ⑧自己負担の補助。 ⑫社員が1名参加。
	オリンパス株式会社															②啓発チラシを受付カウンターに設置。デーモン閣下の啓発ポスター、第3回「Teamがん対策ひろしま」表彰時サイン入りポスターを事務所内に掲示。 ③月・水・金を禁煙デーに設定。禁煙プログラムの案内。受診料援助。 ④ルネサンストレーナーを召致してストレッチ講座開催。 ⑥社員向け健康URL内で情報提供。検診プログラムの案内。 ⑦検診に関しては認休扱い。 ⑧乳がん、子宮がん検診は全年齢。消化器内視鏡検査(上部、下部)は35歳以上、前立腺がんは50歳以上全額補助。肺がん検診は40歳以上半額補助。 ⑨結果は提携クリニックより個別に書類送付。精密検査推奨連絡。社員向け健康URLで過去の検診経緯表示。 ⑩2名受講。 ⑫1名参加。 ⑬胃がん、大腸がん検診啓発目的で作成したパンフレット「やさしい胃内視鏡検査」「やさしい大腸内視鏡検査」を登録企業向けにがん対策課を経由して配布。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標：対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細
		基本		がん予防			がん検診			研修等			その他		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
第3期	中国エンジニアリングサービス株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	①全事業所にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ③建物内は禁煙。 ④毎日、始業前にラジオ体操を実施。 ⑤飲酒を控えるよう定期的に声掛けを行う。 ⑥健康診断にがん検診が含まれている。 ⑦受診日は勤務扱い。 ⑧胃カメラ検診の受診費用を会社負担とする。 ⑨再検査通知の連絡を行っている。 ⑩県庁であった合同研修に4名が受講。 ⑪社員1名が参加。 ⑬広島市主催『下水道ふれあいフェア』にて、Teamののぼり及びポスターの掲示、チラシの配布を行った。
	中国醸造株式会社			○	○			○	○						②商談室等社内外の人の目につく場所にポスター掲示。 ③構内全面禁煙実施。 ⑥一般検診時に胃がん・肺がん・大腸がんの検診を組み込み。 ⑧ー
	ツネインカムテックス株式会社	○	○	○	○			○	○	○	○				①本事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ③定期的な喫煙率の調査・公表。喫煙場所の限定。喫煙室の使用法の周知。 ④毎期の全員でのラジオ体操。グループソフトボール大会への参加及びそれに向けての練習。 ⑥受診項目や受診費用に関する資料等の配布。社員の受診スケジュールの管理。 ⑦会社での健診時、交代勤務で休みの方は受診時間を残業扱いとしている。 ⑧胃がん・大腸がん・肺がん検診は会社健診項目に含まれ、費用は会社負担。 ⑨要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。
	株式会社データホライゾン	○	○	○	○			○	○	○			○	○	①事務所入り口にのぼりを掲示。 ②事務所内にポスター掲示。 ③就業時間中の禁煙を実施。 ④会社でマラソン大会に任意の者を募り参加。 ⑥人間ドック予約時に個別に呼びかけ。 ⑦就業中の受診を許可。 ⑨産業医が確認し、要再検査の方へ産業医の面談実施。 ⑪30名の社員が受講完了。 ⑫人事担当者1名参加。
	三井住友海上火災保険株式会社			○	○	○	○	○	○	○					②ー ③ー ④当社アプリ「ココカラダイアリー」を使った1日8,000歩ウォークラリー実施。 ⑤健康ニュースの発信による啓発 ⑥ー ⑦ー ⑧ー ⑨ー

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細		
		基本		がん予防					がん検診			研修等				その他	
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬			
第3期	淀銅商事株式会社	○	○		○		○	○	○	○							①事務所の入り口にのぼり(大)を設置。事務所、会食場にのぼり(小)を設置。 ②デーモン閣下のポスターを事務所に設置し、チラシ等を配布。 ④朝礼終了後、ラジオ体操を実施。 ⑥定期健康診断と併せたがん検診受診の推奨。 ⑦通院等、休暇を取得しやすい勤務体制を整備し、必要に応じて部署異動を実施。 ⑧定期健康診断同様、受診費用を当社が負担。 ⑨定期健康診断の受診結果を顧問医が確認し、健康相談等保健指導を実施。
第4期	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	○	○	○		○	○	○	○	○				○			①全事業所の入口にのぼり(大)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを社内掲示板に掲示。 ③全事業所で分煙を実施している。 ⑤管理栄養士などの専門職との初回面談及び、電話による支援により、それぞれの生活に即した生活習慣改善を図る。 ⑥健康保険組合が、外部委託機関への委託により総合検診を実施。健診対象者へは、会社で実施日を決定し全員受診を促す。 ⑦受診日に勤務した場合は、全日出勤扱いとする。 ⑧検診費用については、健康保険組合が全額負担。 ⑨事業者から健康保険組合が健診データを受領して階層化の上、特定保健指導対象者を抽出した上で、特定保健指導を全国的ネットワークを持つ機関に委託。 ⑩令和元年12月10日に31名が受講
	株式会社RCC文化センター			○	○		○							○			②- ③- ⑥- ⑨- ⑫1名参加。
	長岡商事株式会社	○	○	○			○	○	○								①チーム卓上タイプののぼり、登録証を県内の全事業所、各部署で掲示している。 ②啓発ポスター全事業所に掲示。支援団体イベントポスターの掲示。チラシ配布。 ③喫煙コーナーを敷地内の一角に設置し、他の場所は完全禁煙。 ⑥受診日等の案内文書、検査キットを事前に各自に配布し、周知徹底。 ⑦受診予定日を掲示し、勤務扱いで受診。どうしても都合が悪い場合、申し出により、予定変更も可能。 ⑧全額会社負担 ⑬11月にデーモン閣下特別賞を頂き、デーモン閣下にもご来社頂いたことで、広報誌、HPなどに改めて取組を紹介し、幅広くPR出来た。
	株式会社バルコム	○	○	○						○	○						①受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所に掲示。 ③事務所内禁煙。 ⑦勤務時間内での受診許可。 ⑧会社負担で実施。
	福山通運株式会社	○	○		○	○	○			○							
株式会社ベルアーヂュ			○			○											⑥定期健診での同時受診の推奨。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容											取組内容の詳細		
		基本	がん予防					がん検診			研修等			その他	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
第4期	みずほ証券株式会社	○	○	○			○	○	○	○			○		①認定時ののぼりを事業所で掲示。 ②事業所内の掲示板にポスターを掲示。 ③事業所ビルにて喫煙所を限定することで分煙を実施。 ⑥事業所ごとの総務課にて受診時間を割当て。 ⑦事業所ごとの総務課にて受診時間を割当て。 ⑧事業所ごとの総務課にて受診管理、健保組合からの補助。 ⑨事業所ごとの総務課にて受診管理。 ⑪がん検診推進員を9名養成した。
第5期	株式会社ECS	○	○	○	○	○	○	○	○	○					①事業所の入口にのぼり(小)と、応接室にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所内に掲示。啓発チラシを応接室に置き、ご来客様に配布。 ③社内での喫煙を禁止。 ④健康管理の一環でストレッチ体操の仕方パンフを配布し推進。 ⑤健康管理の一環でバランスの取れた食事方法パンフを配布し推進。 ⑥会社の健康診断と併せ、がん検診の受診を周知。 ⑦勤務時間内での受診を許可。 ⑧福利厚生の一環として全て会社負担。 ⑨受診結果は会社においても管理し、再検査、精密検査及び要治療者には、通知書を交付しその結果を報告させている。
	川中醤油株式会社	○	○	○	○		○			○	○	○		○	①会社門扉横にのぼりを、店内・事務所内に卓上のぼりを掲示。 ②デーモン閣下のポスターを食堂へ掲示。 ③会社社屋内全て禁煙。喫煙場所は社屋外に1カ所のみ。 ④毎朝、朝礼でラジオ体操の実践。 ⑥会社の健康診断と併せたがん検診受診の声掛け。 ⑨要精密検査者には、再受診を要請し、再検査結果の報告を徹底。 ⑩2020.1.23 若年層対象啓発講座「大人のためのがん教育」14名受講。 ⑪2019.9.26 認定講習2名受講。 ⑬2019.9.29 感謝祭(弊社敷地内実施)で啓発パネル展示。来場者への粗品を入れる袋へ「デーモンかかあ」のチラシを入れ配布。令和元年期は、受診率対象外の若年層やパート従業員に、比較的低料金で手軽に受診できる大腸がん検診(検便)を推奨し、80%が受診。
	株式会社熊平製作所	○	○	○	○	○	○	○	○	○					○



# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容											取組内容の詳細			
		基本	がん予防					がん検診			研修等			その他		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)		
第5期	株式会社サタケ			○	○	○	○	○	○	○			○		②広島本社のみ掲示。 ③全社屋内禁煙、広島本社内に8カ所の屋外喫煙所を設置。 ④毎朝、始業後にラジオ体操を実施。 ⑤社員食堂にメニューごとのカロリー数を表示。 ⑥社内LANに掲示、「保健室便り」でのPR。 ⑧生活習慣予防健診のOp検診として腫瘍マーカー・婦人科検診を受けた場合、3,000円を上限として助成する。 ⑨再検査の対象者に2次検査を促す文書を送付。 ⑩25名を受講させた。	
	株式会社ジェイ・エム・エス	○					○	○	○	○			○	○	①県内4カ所の事業所で掲載している。 ⑤電子掲示に健康に関する食事レシピを3回掲示した。 ⑥勤務時間内受診や、事業所に検診車が来社し受診している。 ⑦勤務時間内受診や、事業所に検診車が来社し受診している。 ⑧がん検診項目を追加申請した場合は、検査費用の一部を補助している。 ⑨二次健診予定者に再検査受診状況の報告をお願いしている。 ⑩13名が受講した。 ⑪1名が参加した。	
	株式会社ダック	○	○	○				○	○	○					①事務所内掲示。 ②事務所内掲示。 ③建物内を禁煙とし屋上に喫煙場所を設置。 ④申込時案内。 ⑤受診の勤務扱い。 ⑥全額会社負担。 ⑦要精密検査者へのメールでの再検討勧奨。	
	中外テクノス株式会社	○	○	○	○			○	○	○					○	①入り口にのぼり(大)を掲示、受付にのぼり(小)を掲示。 ②ポスター掲示。 ③分煙の実施。 ④ラジオ体操の実施。 ⑤会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知、社員の受診スケジュールの管理。 ⑥勤務時間内での受診許可。 ⑦自己負担となる受診費用の一部補助。 ⑧要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 ⑨がんに関するイベント等を社内イントラネット周知。
	株式会社中国新聞社	○	○	○	○	○	○	○	○	○				○	○	①卓上型のミニのぼりを県内の支社・支局へもれなく配備しております。 ②中国新聞健康保険組合直営診療所、社員食堂など福利厚生施設で掲示しています。 ③建物内禁煙を実施しています。屋外の喫煙所に禁煙記事の切り抜きポスターを掲示しています。 ④中国新聞健康保険組合直営診療所のスタッフに運動健康指導士の資格を取得させ、保健指導時に運動指導を実施しています。 ⑤定期健康診断前に、スマホを利用した時間営業学のアプリ「リボンマジック」を実施しました。 ⑥各個人宛てに案内状を送付しています。 ⑦直営診療所を持っており、勤務時間内に受診できるよう配慮しております。優遇者(40, 45, 50, 55, 60歳)人間ドック受診時は、有給休暇を取得できる体制とし、がん検診受診率向上に努めています。 ⑧定期健康診断時に、全額、健康保険組合負担で大腸がん検診を実施しています。 ⑨直営診療所で結果を管理し、再検査受診状況を確認しています。 ⑩社員1人が参加しました。 ⑪生活習慣に関する面談や指導などの機会を提供しています。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標：対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細			
		基本		がん予防					がん検診			研修等				その他		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)				
第5期	株式会社ちゅピCOMひろしま																	①のぼり掲示。 ②啓発ポスター掲示。 ③分煙の実施。 ⑥受診勧奨。 ⑦受診時は勤務扱い。(本人が望めば有休も可能) ⑬がんに関するイベントの社内周知及び参加依頼を実施した。
	株式会社ちゅピCOMふれあい																	①全事務所にのぼり掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所に掲示。 ③屋外の喫煙所のみ喫煙。 ⑤社員食堂で減塩など配慮した食事の提供。 ⑥35歳以上に対し健康診断の付加健診を会社負担で受診。 ⑦有給休暇の処理。 ⑧上記付加健診を会社負担で受診。 ⑨会社への健康診断結果報告。 ⑬協会けんぽの生活習慣病対策の指導の受け入れ。
	株式会社鶴田電設コンサルタント																	①事業所入り口へのぼり(大)を掲示し、事業所受付へのぼり(小)を掲示。 ②事務所にデーモン閣下ポスターやイベント支援等のポスター掲示。 ③事務所に完全禁煙、屋外喫煙区域を設置し各場所に禁煙ポスターの掲示。 ⑥全従業員の受診日管理し、受診費用は全額会社負担。 ⑦全従業員が勤務時間内に交代で受診できるよう日程調整。 ⑧受診費用は全額会社負担。 ⑨原則受診結果は会社に報告し、要精密検査の場合は受診の徹底。 ⑬名刺作成時にはTeamのロゴ掲載や従業員へのTeamの取組周知。
	株式会社東京海上日動パートナーズ中国四																	①全事業所の受付へのぼり(小)を掲示。 ③県内全3事業所における完全分煙。 ④ラジオ体操の実践など定期的な運動の機会提供。 ⑥会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。上司からがん検診について受診をするよう声掛け。 ⑦勤務時間内での受診許可。 ⑧35歳以上の従業員の定期健診で、胃がん検診、肺がん検診、大腸がん検診、乳がん検診、子宮がん検診を100%会社負担で補助を行った。 ⑨原則として上司への受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 ⑩社内で開催し、14名が受講
	都市環境整備株式会社																	①全事業所の入り口へのぼり(大)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所に掲示。 ④社員全員でのマラソン大会への参加。登山の実施。事務所にトレーニング器具の設置。 ⑤健康促進のために食事改善の指導を行っている。 ⑥追加検査の受診を健康診断前に朝礼等で促した。社員の受診スケジュールの管理など、徹底した受診体制の整備。 ⑦勤務時間内での受診許可や勤務するシフトの調整。受診のための休暇付与。 ⑨再受診等があった社員に対する再検査を受けるように促す体制。
	広島エフエム放送株式会社																	①本社内へのぼりを設置。社員や顧客へがん検診受診を啓発した。 ③たばこ対策として、本社内建物を禁煙とした。喫煙場所は屋外1ヶ所とし、受動喫煙とならないようにした。 ⑦勤務時間中に受診できるよう各職場で調整し、受診漏れが無いよう配慮した。 ⑧30歳以上の希望者のがん検診は、原則会社負担としている。 ⑨要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標：対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細
		基本	がん予防					がん検診				研修等			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
第5期	広島ガス株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○					①事業所で入口にのぼり(大又は小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所に掲示。 ③分煙の実施。特定保健指導対象者で喫煙者に禁煙指導の実施。 ④ウォーキングキャンペーンの実施。 ⑤社員食堂でのバランスの取れた食事の提供。 ⑥全社掲示での情報提供。 ⑦私傷病休暇制度、半日有休、フレックスタイム制度。 ⑧健康保険組合によるがん検診費用補助あり。 ⑨医療従事者による受診結果の管理。要精密検査者への再検査勧奨。 ⑬がん諸団体イベントの社内インターネットでの周知。
	株式会社広島情報シンフォニー	○											○		①ー ⑧健康診断時にオプション検査として4種のがん腫瘍マーカーセット(7,150円相当)を付帯できるようにし、自己負担3,000円で受診できるようにした。(受診希望者数:96名) ⑪5名受講。
	広島中央ヤクルト販売株式会社		○	○			○	○	○					○	②ー ③禁煙を社員に呼び掛ける禁煙推奨デーを年1回。ポスター等の掲示。 ⑥グループウェアを通じての情報提供。 ⑧乳がん検診費用助成。 ⑨要精密検査者への再検査勧奨。 ⑫1名参加
	広島電鉄株式会社		○	○	○	○	○	○	○					○	②各営業所にポスターを配布。 ③各営業所に喫煙ルーム、喫煙コーナーを設け、分煙を実施。 ④健康運動指導士を講師に招き、講演・エクササイズ等の指導を実施。 ⑤社員食堂でバランスの取れた食事を提供。 ⑥人間ドックの受診勧奨を実施(社内制度・費用補助の周知も併せて)。 ⑦会社が指定する節目の人間ドック受診に特別休暇を付与。 ⑧受診費用の一部を補助。 ⑫2名参加。
	株式会社広島ホームテレビ	○	○	○	○	○	○	○	○	○				○	○

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細
		基本	がん予防				がん検診				研修等			その他	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
第5期	豊国工業株式会社	○	○	○	○		○	○	○	○					①事業所内の目立つ場所にチームののぼりを掲載した。 ②事業所内の目立つ場所に啓発ポスターを掲示した。 ③事業所内を全面禁煙とした。 ④毎朝朝礼でラジオ体操の音楽を流し、社員全員で体操を行った。 ⑥定期健康診断を必ず行うよう全社に通達した。 ⑦事業所に健診バスを派遣してもらい、就業時間内に健診を実施した。 ⑧全従業員に対し定期検診費用を、50歳以上の従業員に対し付加健診・PSA・乳がん検診費用を全額補助した。 ⑨再検査の対象となった従業員に対し、二次検査を行うよう全社通達した。 ⑩産業医による「がん検診推進員養成研修」を実施した(163名)。
	マイライフ株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	①全事業所にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを掲示。 ③一部を除いて、敷地内禁煙。 ④呉市中通の施設(オールファーマシータウン)で運動施設を運営。 ⑤呉市中通の施設(オールファーマシータウン)でカフェを運営。 ⑥全社員へ社内メールにてがん検診について案内。社内のピンクリボンアドバイザーにより、乳がん検診についての情報提供。 ⑦特別有給休暇によって受診が出来る体制 ⑧受診費用の補助 ⑩「大人のためのがん教育」というテーマで社員15名が参加 ⑪県庁で行われた合同研修会に12名が参加 ⑫広島県薬剤師会館(ふたばホール)で行われたがん検診研修会に2名参加(うち1名は講師として参加)。 ⑬大学や看護学校、子育てスペースでがん検診講座を実施。子育て世代に子宮頸がん検診をうけていただくイベントを実施。社内の店舗(薬局)にて触診モデルを使った乳がんのしこり体験を実施。
	有限会社八千代運輸倉庫	○	○	○	○	○	○	○	○	○					①県内の全事業でTeamののぼりを掲示。 ②啓発ポスター、チラシを掲示・配布。 ③社内禁煙。 ④毎朝、ラジオ体操の実践。 ⑤啓発ポスターを掲示、特定保健指導対象者へ声掛け。 ⑥がん検診受診の声掛け。 ⑦受診時の有給休暇を取りやすい職場環境の整備。 ⑧受診費用の一部支援。 ⑨要精密検査者への再検査勧奨。 ⑬イベントへの協賛金等で経費支援。
	株式会社山崎本社	○	○	○			○			○				○	①事務所の入口にのぼり(大)を掲示。受付にのぼり(小)を掲示。 ②がん検診一斉受診月間のポスターを事務所に掲示。 ③屋外喫煙所を設置。 ⑥健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。担当者よりがん検診について受診するよう声掛け。 ⑧自己負担となるがん検診の半額補助。 ⑨原則として上司へ受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 ⑬生活習慣に関する面談や指導などの機会の提供。自社HPへチームのロゴ掲載や、社員へのチームの取組周知。広島がんネットサイトを周知。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細
		基本	がん予防					がん検診			研修等			その他	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
第5期	株式会社有文社	○	○	○				○	○	○	○		○	○	①事務所に掲示。 ②社内に掲示、配布。 ③社屋内禁煙、喫煙場所は屋外の駐車場内に灰皿を設置。 ⑥朝礼等で声掛け。 ⑦有給休暇にて受診。 ⑧年に1度、検診車が来社し全員が受診。(会社負担) ⑨再検査を指導すると共に、産業医による面接実施。 ⑪2名受講。 ⑬イベントチラシの社内回覧、配布。
	株式会社ラックス			○	○	○		○	○	○			○		②デーモン閣下のポスターを事務所に掲示。 ③喫煙場所の設置。 ④社内レクリエーション等でボーリングなどの運動を行う。 ⑥定期検診において、協会けんぽの生活習慣病予防健診受診を促し、35歳以上のがん検診受診率を向上させる。 ⑦勤務時間内に受診。 ⑧定期検診において、協会けんぽの生活習慣病予防健診受診を促し、35歳以上のがん検診受診率を向上させる。 ⑪1名受講。
第6期	株式会社アクアシテム	○	○	○									○		①事業所の入り口にのぼり(大)、受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所に掲載。 ③社内禁煙。 ⑪県庁での合同研修を社員5名が受講。
	アヲハタ株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○			○	○	①全事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを各事業所の見えやすい場所へ掲示。 ③会社敷地内全て禁煙、卒煙支援有り。 ④健保組合ヘルスアップキャンペーン参加周知、健康宣言の実施。 ⑤健保組合ヘルスアップキャンペーン参加周知、健康宣言の実施。 ⑥会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。上司からがん検診について受診をするよう声掛け。受診項目や受診費用に関する資料等のお知らせ、掲示。社員の受診状況の確認、未受診者への声掛けを実施。 ⑦各職場責任者への配慮依頼。 ⑧自己負担となる受診費用の一部補助(健保組合によるがん検診の補助有り)。 ⑨健康管理システムにて管理。再検査の受診勧奨。 ⑪社内で開催し、22名が受講。 ⑬衛生週間行事として、産業医による「がん検診」についての講話実施。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細
		基本		がん予防			がん検診			研修等			その他		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
第6期	株式会社アンフィニ広島	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	①全事業所の敷地内へのぼり(大)を掲示。全事業所の受付へのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを全事業所内に掲示。「がん相談支援センター」リーフレットを全事業所へ配布し、従業員・お客様の閲覧できる場所へ配置。 ③社員に「ホワイト500通信2019.8月号発行」で、『禁煙の効果』について発信し、肺がん予防の知識普及の取組を行った。 ④スポーツジムの特別キャンペーン(入会手数料・レンタル用品の割引)を健保発行の機関紙を通して社員へ通知した。社員へ「ホワイト500通信2019.10月号発行」で、運動による効果や職場で出来る簡単な運動を紹介した。 ⑤社員に「ホワイト500通信2019.12月・2020年3月号発行」で、飲酒やアルコール、適正体重維持のための食生活について、情報提供を行った。 ⑥社員の受診スケジュールを管理、受診勧奨。(健診日の1週間前、本人および所属長へ受診案内メールを送信。)2019.11事務職社内研修を実施し、婦人科検診の補助制度について説明を行った。乳がん・子宮がん検診の対象者で健診申し込みをしていない社員へ受診勧奨を行った。 ⑦勤務日に健診日を設定し、勤務時間内の受診を許可している。 ⑧会社と健保組合が検診費用負担し、個人負担は無しとしている。 ⑨全社員の受診結果を産業医が確認し、要精密検査や再検査等の指導があった社員へ、再検査勧奨を行った。 ⑩2020.4.9若年層(新入社員)に向けて「がん予防・がん検診」のテーマで、社員29名が受講した。 ⑪県庁で開催された合同研修を社員1名が受講した。 ⑬2019.11.11事務職女性社員の研修で外部講師を招き、「子宮頸がんセミナー」を開催した。(受講者25名)ホームページで企業登録の様子やロゴを掲載し、PRを行った。
	江田島バス株式会社	○	○	○									○		①事業所入り口ののぼり(大)、事業所受付へのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを車庫事務所に掲示。 ③完全分煙の実施。(建物内禁煙) ⑩2名が受講。
	北川冷機株式会社	○	○	○	○		○	○	○				○		①全事業所の入り口ののぼり(大)を掲示。全事業所の事務所にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下他、ポスターを食堂に掲示。チラシの掲示、全社員への配布。 ③屋外に喫煙コーナーを設置し3回の休憩時のみ喫煙を許可。 ④ラジオ体操の実施。 ⑥健康診断実施項目に胃がん、肺がん、大腸がん、乳がん検査を導入。 ⑧健康診断同様に会社負担。 ⑨産業医による指導。要精密検査の場合、再検査の受診徹底。 ⑩県庁であった合同研修会を社員2名が受講。
	三洋企業株式会社	○	○	○			○	○	○	○			○		①事業所の入り口ののぼり(大)を掲示。事業所の受付カウンターへのぼり(小)を掲示。 ②研修用のテキストを事務所内でいつでも閲覧可能にしている。 ③事業所内、分煙。 ⑥会社の健康診断と併せたがん検診の受診。 ⑦勤務時間内での受診許可や勤務するシフトの調整。受診の為に休暇付与。 ⑧会社の健康診断の自己負担となる受診費用の補助。 ⑨上司へ受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 ⑩県庁であった合同研修を社員3名が受講。
	JA共済連広島	○	○		○	○			○	○			○	○	①県内全事業所にのぼり旗を掲示した。 ②県内全事業所にポスターを掲示した。 ④職員向けに、運動と食事について学ぶ健康セミナーを実施した。 ⑤職員向けに、運動と食事について学ぶ健康セミナーを実施した。 ⑧職員の健康診断費用を会社が負担しており、人間ドック等の受診の際は、女性は乳がん・子宮がん検査、50歳以上の男性は前立腺がん検査を併せて受診することとしている。職員が選択して利用することができる福利厚生制度として、健康保険上の扶養配偶者にかかる人間ドック、脳ドック費用の助成を設けており、積極的な検診に取り組んでいる。 ⑨定期健康診断の健診結果に異常所見があり、産業医の勧奨を受けて二次検査を受診した場合には、会社が検査費用の助成を行っている。 ⑩がん検診推進養成認定を受けるため研修受講を行った。(34名受講) ⑬イベントにがん検診啓発ブースを設置し、チラシを配布する等、県民へ広くPRした。がん啓発セミナーを開催し、県民へ広くPRした。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標: 対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細			
		基本		がん予防				がん検診				研修等				その他		
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬				
第6期	シモハナ物流株式会社	○	○	○	○													①県内の事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。本社受付にのぼり(小)を掲示。 ②会社グループ共用掲示板に掲示。 ③喫煙所を設け分煙、トラック運転中は禁煙。 ④年に1回の野球大会を東京ドームにて実施、本社勤務の者は毎朝ストレッチ。 ⑪社内で開催し、21名が受講。 ⑫社員1名が参加。 ⑬名刺へのTeamのロゴ掲載や、社員へのTeamの取組周知
	高千峰金物株式会社	○	○	○			○	○	○	○			○		○			①事務所入口にのぼりを掲示。 ②事務所内にポスターを掲示。 ③事務所内禁煙、喫煙場所屋外へ設置。 ⑥組合での受診日程を周知。 ⑦勤務時間内での受診許可。 ⑧組合での受診の場合、全額補助。 ⑨要再検査の場合、報告。 ⑪2名受講。 ⑬社員へのTeamがん対策の取組を説明。
	株式会社竹下建設	○	○	○			○		○				○					①全事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。全事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所内に掲示。 ③会社建物内全て禁煙。 ⑥担当者からがん検診について受診をするよう声掛け。 ⑨原則として、上司への受診結果の報告を行い、要精密検査の場合、再検査の受診徹底及び再検査結果の報告。 ⑪社内で開催し、19名が受講。
	株式会社ダスキンプログラフト中四国	○	○	○	○		○		○	○			○					①全事業所の入り口にのぼり(大)を掲示。全事業所の受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを事務所・食堂内に掲示。 ③喫煙場所を設置し分煙実施。 ④朝礼終了後のストレッチ実施。朝礼不参加者の各職場での実施。 ⑥健康保険組合等のがん検診受診の資料等の配布実施。 ⑧健康保険組合、会社から費用負担。 ⑨受診結果の所見等がある人に対する受診勧奨。 ⑪5名受講。
	株式会社西井製作所	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			①事業所玄関にのぼり(大)を掲示。事務所受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを食堂へ掲示。 ③事業所屋内全て禁煙。 ④毎朝社員全員でラジオ体操を実施、トレーニング器具の設置。 ⑤バランスの取れた弁当の注文。 ⑥がん検診の重要性についての勉強会開催。会社よりがん検診受診の呼びかけ。 ⑦勤務時間内での受診。受診日のスケジュール調整。 ⑧受診費用の自己負担分の半額を補助。 ⑨受診結果を各部門長へ報告。要精密検査対象者は会社、上司より再受診の呼びかけ、実施の徹底。 ⑩「自分自身で異変に気付く」をテーマに全社員が受講。 ⑪社内で実施し46名が受講。

# Teamがん対策ひろしま 令和元年期(R1.8.1~R2.7.31) 取組実績一覧表

【社員及び地域の皆様に対するがん予防・検診に関する正しい知識の普及啓発を通じたがん検診受診率の向上】

※目標：対前年度比で受診率1%以上増加 または 70%以上維持

【取組内容】	
①	県内の全事業所でチームののぼり掲示
②	啓発ポスター・チラシなどの掲示・配布
③	たばこ対策(禁煙・分煙・禁煙支援等)
④	運動習慣に関する取組(体を動かす機会の提供等)
⑤	食生活習慣に関する取組(減塩・節酒等)
⑥	社員への受診勧奨(声掛け、情報提供、資料配布等)
⑦	受診しやすい勤務体制の整備(受診の勤務扱い、休暇付与等)
⑧	受診費用に関する支援
⑨	受診結果の管理、要精密検査者への再検査勧奨
⑩	県の「出前講座」(予防・検診関連)の受講
⑪	令和元年度「広島県がん検診推進員養成認定研修」の受講
⑫	令和元年12月4日「がん検診研修会」への参加(「がん検診へ行こうよ」推進会議主催)
⑬	上記以外の取組(がんに関する啓発活動・研修・イベントなどの企画・実施や参加等)

登録期	登録企業名	取組内容													取組内容の詳細
		基本	がん予防					がん検診			研修等			その他	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	
愛6期	株式会社白鳳堂	○	○	○	○		○	○	○	○					①事業所入口に「Teamがん対策登録証」,「のぼり(スタンド式)」を設置。 ②掲示板に「がん相談支援センター」のチラシを設置。 ③作業所内を全面禁煙,喫煙者については所定の場所以外は禁煙とし,受動喫煙の防止を行っています。 ④1日2回ラジオ体操を行い,体を動かすようにしています。 ⑥検査該当者については,原則全員受診するよう指示。 ⑦会社主導の健康診断であれば,出勤として処理。 ⑧検診対象者は全額会社負担。 ⑨有所見者には,産業医の面談を行い,再検査を強く指示。 ⑩6名参加。
	広島日野自動車株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	①全事業所にのぼりを設置。 ②全事業所にポスター・チラシの掲示。お客様待合室へも掲示。 ③拠点をあげて禁煙プロジェクトの実施。 ④ラジオ体操の徹底。座ってできるストレッチ資料の展開。 ⑤健康保険組合の保健師と協力しての個別指導。 ⑥35歳以上の従業員は人間ドック受診を義務化。60歳達年齢時にはPET検査の義務化と費用の全額補助。 ⑦総務部より各事業所の管理職へ,対象の従業員を病院へ行かせるよう指示。 ⑧人間ドックの費用は全額会社負担。 ⑨産業医と連携して,再検査が必要な従業員は再検査を勧奨。 ⑩胃がんについて,出前講座の実施(1度) ⑪実施,各事業所2名の推進委員を養成。 ⑫社員1名が参加。 ⑬「HOMEぼるフェス大人博」にて「超ひろしま会議」公開収録に出演・他の出演者とがん検診の重要性を話しつつ,当社の取組等を紹介した。
	株式会社松浦造船所	○		○			○	○				○	○	○	①事業所の入り口と社内玄関にのぼり(大)(小)を掲示。 ③野外作業場に喫煙所を設置,屋内は完全禁煙。 ⑥上司等からがん検診の受診をするよう声掛け。 ⑦勤務時間内での受診許可。受診スケジュールの管理の徹底。 ⑩県庁であった合同研修に社員1名が受講。 ⑫1名参加。 ⑬自社HPに掲載。社員へのTeamの取組周知。
	三次貨物運送有限公司	○	○	○	○	○	○	○					○		①事務所の入り口にのぼり(大)を掲示し,受付にのぼり(小)を掲示。 ②デーモン閣下のポスターを応接室に掲示。 ③会社敷地内に喫煙ゾーンを設け,分煙している。 ④トイレに協会けんぽのレットライ運動のポスター掲示。 ⑤健康経営プログラムの今月のワンポイントアドバイスを配布。 ⑥会社の健康診断と併せたがん検診の受診方法の周知。 ⑦シフトの調整をして,受診できるように配慮している。 ⑩1名受講。

※がん対策課が定める期限までに実績報告書の提出があったものを掲載しています。