

## TEAM森づくり 2020 の募集について

〔令和2年10月19日〕  
〔森林保全課〕

**1 要旨**

令和2年度ひろしまの森づくり事業の普及啓発業務の一環として、普段森林との関わりが少ない方に森林整備を通じて森づくりを体験し、その意義と理解を深めていただくため、ボランティア活動チームを募集する。

**2 募集期間**

令和2年10月12日（月）～令和2年11月12日（木）

**3 募集周知方法**

- (1) テレビ放送（募集CM, 60秒パブリシティ, 5分パブリシティ）
- (2) 市内の大型ビジョンによるCM放映
- (3) YouTube 動画広告
- (4) バナーでのCM広告（Webサイト及びTwitter）

**4 募集受付方法**

ひろしまの森づくり事業ホームページ（ひろしまの森づくりネット）

**5 応募条件等**

- (1) 年齢：18歳以上で広島県内に在住の方（ただし、小学生以上ならば親子での参加可能）
- (2) 人数：100人程度
- (3) 選定：条件を満たす者の中から先着順で選定する

**6 活動内容等**

- (1) 活動日時  
第1回活動：令和2年11月22日（日）8：00～16：00  
第2回活動：令和2年11月23日（月・祝）8：00～16：00  
第3回活動：令和2年12月6日（日）8：00～16：00  
第4回活動：令和2年12月20日（日）8：00～16：00
- (2) 活動内容  
森林整備活動、除伐活動、道具の手入れ等
- (3) 活動場所  
ひろしま遊学の森 広島市森林公園（広島市東区福田町）

**7 活動結果のPR等**

- (1) テレビ等により「TEAM森づくり2020」の活動状況を紹介
- (2) Web上で活動の動画を配信

「TEAM森づくり2020」のメンバー募集周知（イメージ）

●テレビ広報



テレビ番組間に募集CMを放送  
(合計 18回)



RCC「イマナマ!」、パブリシティ放送  
(60秒×4回, 5分×1回)  
※画像は昨年度実施した実際のパブリシティ映像

●八丁堀C-vision 広告



八丁堀C-visionにて募集CMを放送  
(合計 225回)

●YouTube 動画広告



YouTubeの動画広告にて、募集CMを配信

●バナー広告



Web上のサイトでバナー広告を配信



Twitterでバナー広告を配信