

# 広島県政世論調査

平成 23 年度  
広 島 県

# 目次

I	調査の概要	
	調査のあらまし	1
	サンプル設計	2
	抽出調査地点数一覧	3
	対象者の属性	4
	報告書の見方	5
II	調査結果	
1	暮らし全般	
	(1) 現在の暮らし向き	7
	(2) 今後の暮らし向き	9
	(3) 今後の暮らしの力点	11
2	人権に関する意識	
	(1) 「基本的人権」の認知度	13
	(2) 人権の尊重	15
	(3) 人権課題への関心	17
3	男女共同参画	
	(1) 男女の地位の平等感	21
	(2) 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方	31
	(3) 女性が職業を持つこと	33
4	高齢者の社会参画	
	(1) 「プラチナ世代」の認知度	35
	(2) 高齢期の過ごし方	37
	(3) 最も希望する働き方	40
	(4) 高齢期の過ごし方(65歳以上の方)	42
	(5) ボランティア活動を行うきっかけ	44
5	NPO・ボランティア活動	
	(1) ボランティア活動やNPO法人の活動への参加経験	47
	(2) 参加したボランティア・NPO活動の参加方法	49
	(3) 参加したことがない理由	52
6	県民の国際化意識	
	(1) 地域の国際化の必要性	54
	(2) 外国籍県民との交流や支援の内容	56
	(3) 地域の国際化を進めるための関わり	59
7	広島県の道路施策について	62

8	がん対策に関する意識	
(1)	がん検診の受診状況	72
(2)	受診したがん検診	74
(3)	がん検診を受診していない理由	76
9	子育てを取り巻く環境	
(1)	少子化の理由	87
(2)	子育てに対する思い	90
(3)	子育てに対する必要な支援	92
10	環境への関心	
(1)	取り組んでいる省エネルギー対策	96
(2)	取り組んでいきたい省エネルギー対策	99
11	防災	
(1)	家庭で行っている災害対策	102
(2)	自主防災組織の活動への参加	106
(3)	参加していない理由	108
(4)	耐震改修について気になること	112
12	食品の安全確保対策	
(1)	食品に対する不安	115
(2)	食品購入時に重視すること	119
13	「減らそう犯罪」県民総ぐるみ運動の推進	
(1)	以前に比べての犯罪に対する不安	122
(2)	行っている犯罪対策	124
(3)	自主的な防犯活動への参加	128
14	地産地消	
(1)	「広島県産」農産物に対する意識	130
(2)	生鮮食品購入において重視すること	132
15	ひろしまの森づくりの推進	
(1)	「ひろしまの森づくり県民税」の認知度	135
(2)	「ひろしまの森づくり県民税」を使った取組	137
16	今後の重点施策の要望	141
Ⅲ	附属資料	
1	数表	145
2	調査票と単純集計結果	188