

分科会 「ボランティア情報発信へ！」  
～情報発信交換会～

ワークショップの内容

「効果的な情報発信の方法を考える」

1 アイスブレイク

クイックチェック      Have you ever      ラインナップ      集合ゲーム

2人組で誘導ゲーム      5人組で人間コピー

自己紹介を兼ねたアイスブレイクを行った後に、2人組みや5人組で協力して問題を解決していくゲームを行った。その問題解決のときに、グループとしてどのように対応したかを振り返り分かち合うことで、グループ内の信頼関係や協力性が高まっていった。

2 ランキング

効果的な情報発信の方法を考えるために架空の問題を提示し、ランキング（順位づけ）を利用して各グループで集団での意思決定を行った。順位をつけた根拠を明確にしていくことで、各情報発信の方法のよさと課題が明らかになっていった。

<提示した問題>

あなたは「やる気じゃネット！青春じゃけん」実践交流会の企画・運営ボランティアの代表です。

この「やる気じゃネット！青春じゃけん」実践交流会を県内全域に広め、できるだけたくさんさんのサークル・グループに参加してもらいたいと思っています。

そのためにはどの広報の仕方が効果的だと思いますか。

次の7つのアイディアに順位をつけてみましょう。またなぜその順位にしたかの理由もあげてみましょう。

方 法	グループの決定		よ さ	課 題 ・ 問 題 点
	1 班	2 班		
ホームページの活用	5	4	うまくリンクを貼れば効果がある。ポスターにURLを載せれば相乗効果が期待できる	検索しないと出てこない。(興味のある人しか探さない。)管理が大変
情報誌の発行	4	2	その情報誌に興味がある人には効果がある。内容量が豊富	全部読まない費用がかかる
チラシ・ポスター	1	1	多くの人に見てもらえる。(貼る場所によっては効果がある)比較的費用が安価	掲示を依頼しても、目立つ所に貼られていないこともある
テレビ・ラジオ	6	5	若者が見る番組なら効果がある。	時間帯によって見る層が限られる情報が手元に残らない

新聞・雑誌	2	3	新聞に載っている情報なら信用がある。	掲載する情報量が少ない
ダイレクトメール	3	7	リピーターに広報するには効果的	送る人が限られる。 突然ダイレクトメールが届いても怪しい感じがして見ない
バルーン（飛行船）	7	6	目立つ（行ってみようかと思う） テレビに映ると効果拡大 信用がある。	場所が限られる（県内全域には飛ばせない） 費用がかかる

### 3 まとめ

ランキングで明らかになった各情報発信のよさと課題を踏まえて、自分のサークル・グループの活動を広げていく情報発信の方法を考えた。

#### <青年ボランティアグループ・カッターズ>

情報発信をするということを今まで考えたことがなかったのですが、今回の分科会に参加して改めて情報発信の大切さを知りました。カッターズは、子ども向けの情報発信はしてきましたが、保護者の方への情報発信はあまり意識していませんでした。もっとカッターズキャンプを理解していただくためにも適切な情報を発信する必要があると思いました。それには信頼がある新聞を活用するのがいいと考えました。また、スタッフも安田女子大の学生が中心なので、他の大学等からスタッフに入ってもらえるような情報発信のしかたも今後考えていきたいと思います。

#### <東広島サイエンス>

情報発信として7種類のやり方をみんなで議論しましたが、ひとつの方法だけで情報発信をしていくのは効果が少ないと思いました。私たちのグループの活動では、出張授業を行うことが主となっています。これを広めていくためには、どんな授業を行っているのかという情報をチラシ・ポスター・情報誌を活用し、様々なところに配って広報する必要があると思いました。また、チラシ等には詳細な情報が載せられないので、そこをホームページで補うようにしていきたいです。ホームページに授業の様子を撮ったビデオも入れていけば、興味をもってもらえるのではないかと思います。

#### <海老山と遊ぼう会>

私たちのサークルは現在、佐伯区役所、五日市南小学校にチラシ・ポスターを配って参加者（小学生）を募集しています。しかし、情報が保護者の方まで伝わっていないことが多く、そこが課題でした。保護者に情報を発信していく方法として、西広島タイムスなどのフリーペーパーに活動の様子を紹介する記事を載せることを考えました。それは、分科会でも話がでたのですが、新聞や雑誌は信用があるからです。今後は、保護者や地域の方がたくさん参加していただけるように、しっかり情報発信をしていきたいと思っています。