



代表取締役社長
川原 一展

新工場建設の推進管理部門ほか
成長のために必要な
経営リソースとしての人材を確保。

まるか食品株式会社 (尾道市)

Before

プロ人材採用
のきっかけ

新工場建設に際し、効率化・衛生面強化を実現するため経験者が必要だった。また、今後の会社の成長を前提に現状を俯瞰して見たとき、若手社員のマネジメントと教育ができる人、品質管理に寄与できる経験者を求めた。

After

採用後の
変化・効果

新工場建設においてはスピード感をもって大きく前進。費用対効果の良いバランスのなかで経営判断ができています。既存製造現場についても仕入れ見直しプランが功を奏し製造原価率が向上した。

ヒット商品登場の勢いをとどめることなく 安定的に成長するために。

コンビニやスーパーの食品売場に行くと、黄色いパッケージの陳列が自然に目に入る。『イカ天瀬戸内レモン味』、香ばしいイカ天にレモン果汁が直接ふりかけてあるような強い酸味。さわやかな刺激がさらに食欲をそそる。「通常ヒット商品はバーンと売り上げを伸ばした後は落ちていくだけなんです、おかげさまでこれに限っては高止まり状態なんです」と川原一展社長。まるか食品は、2013年に発売したこの商品によって、それまで落ちていた業績を一気に回復、それどころか増収増益を達成し

た。救世主の登場は、社内のさまざまな施策にも好影響を及ぼすが、川原社長には不安もあった。「ヒット商品登場後も安定的に成長していくためには次の取組をおろそかにできない」。新たな人材を探しはじめる。



失敗が許されない新工場建設に対して 確かな経営判断ができるスピード感が断然違う。

川原社長が行ったのが、まず社内を俯瞰して見たこと。安定的に成長するために、リソースとして何が必要か探した。当時すでに新工場の建設を意思決定していたため、実現に向けてスピード感をもって推進していく経験者が必要だった。

そこで、当支援事業を活用することで製造部顧問として迎えた人材が、前職の飲料メーカーでは製造工場の立ち上げも経験した人。「思っていた以上」と川原社長がいう入社後の活躍はめざましい。新工場実現に向け効率化、省人化、衛生面の強化では、経験値が高く生かされた。「私達では相手をしてくれないようなメーカーさんとコネクトできたり、設備も間違いなく良いものができている」と喜ぶ。「衛生面重視ならこっちのやり方が良い」という



ように具体的な提案がされるため、経営判断もしやすいという。既存の製造部の改革も進みトータルでスピード感がまったく違ってきた。「具体的にはこれからですが、製造原価率で言えば2.5ポイント程度は下がっているはず。これは大きい」とうなずく。

社長自ら面談し 志をひとつにできる人材迎える。

会社として製造プロセスの規模が大きくなってきている中で、今までの管理体制ではリスクが高まる。そこでさらにもう一人、品質管理の経験者を本社品質管理部に迎えた。いずれも川原社長自ら面談した。「結構な人数にお会いしました。ある程度見込みがあると思ったら必ず会うようにしました」という。それは、会社としてめざす方向を共有し、志をひとつにできる人材を迎えるためだ。「お会いすることでお相手様の不安も解消してあげられるはず。報酬面で破談になったり結果は様々ですが、人材紹介会社の人の聞き取りが上手なんでしょうね。希望する人物像にしっかり当てはめて紹介してくれます」と満足そう。「県



の取組の趣旨を見るとまさにその通りだと思うんです。会社を成長させていくためにいい人材を確保しなくてはいけない、ということに気付く」そこがまず大事だという。

企業プロフィール

代々漁師を継いできた川原家がイカ天などの海産珍味製造会社に転身したのは現社長の父親の代、1961年のこと。機械好きだった創業者がイカ天の自動製造ラインを実現し軌道に乗った。その後、工場の火災、消費者のし好の多様化などに阻まれ一時業績も悪化。2006年現社長が就任すると起死回生を狙い、徹底的な女性ターゲットのもと開発した「イカ天瀬戸内レモン味」が大ヒット。業績のV字回復を果たす。さまざまなユニークな取組を打ち出す川原社長だが、近年始めたのが早朝7時からの勉強会。「皆で同じ方向を向くため」社長がその都度キーワードを解説する。さらに2018年春には10名からなる新商品開発プロジェクトが立ちあがった。「ただいま絶賛悶絶中」と笑うが、すべては企業として安定成長のための施策。「モノづくり企業として、世の中の人をちょっと驚かせる商品を作り、ちょっと幸せになる時間を提供したい」と意気込む。



【まるか食品株式会社】

代表者 代表取締役社長 川原 一展
資本金 9,471万円
従業員数 85名
本社所在地 広島県尾道市美ノ郷町本郷455-10
TEL 0848-48-5585
URL <http://www.e-maruka.co.jp>