

経営者・事業責任者・広告責任者向けセミナー

# Ⅲ) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンライン広告の実践ノウハウ」

参加  
無料

開催日 **2018年 7月30日(月)** 16:00~17:00 定員 30名



## 対象者

オンライン広告を運用している、運用を始めたい  
管理者・担当者

## セミナー主旨

日本でのオンライン広告市場は 2017 年に 1.5 兆円を突破し、総広告費の 1/4 に迫る勢いです。オンライン広告の種類やターゲティング方法の精度はますます進化しており、特徴を理解して上手く活用していくことが、企業の広告戦略に欠かせなくなっています。費用対効果を把握しながら広告活用をする方法を解説します。

申込  
方法

広島県ホームページよりエントリーして下さい。

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/ques/questionnaire.php?openid=624>

## セミナー内容

- 1 オンライン広告とオフライン広告の違い
- 2 最新オンライン広告の種類と特徴
- 3 オンライン広告活用の成功事例
- 4 目的に応じた  
オンライン広告の選択方法
- 5 オンライン広告配信の効果測定手法



申込み期限 **7月29日(日)必着**

## 開催場所

### イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

〒730-0031 広島市中区紙屋町 1-4-3 エフケイビル 1F

【サテライト会場】 ONOMICHI SHARE

広島県尾道市土堂 2 丁目 10 番 24 号 2F



## 参加窓口および問合せ先

主催：広島県 協力：株式会社インターロジック

### 広島県商工労働局 イノベーション推進チーム

〒730-8511 広島県広島市中区基町 10-52

✉ [syoinnov@pref.hiroshima.lg.jp](mailto:syoinnov@pref.hiroshima.lg.jp)

☎ 082-513-3353

(参加申込は上記専用URLからお願いいたします)



## Camps とは?

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps (キャンパス) は、  
新たなビジネスや地域づくりなどにチャレンジする  
多様な人が集まるイノベーション創出拠点です。

Camp とは、「集中して合宿型の訓練を行う場」や  
「非日常的な空間で新たなアイデアを創出する場」などを  
イメージしています。

この拠点を核として、人や資金・情報などが集積・結合して、  
新たなつながりとイノベーションが次々と生み出される  
好環境(イノベーション・エコシステム)が  
形成されることを目指します。

## 今後の開催予定 (Google 関連)

日時	テーマ
'18 7/10 (火) 16:00 ▶ 17:30	I) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンラインマーケティングの真髄」
'18 7/17 (火) 16:00 ▶ 17:30	II) Google の広告と分析理論で学ぶ 「SNSマーケティングを徹底活用」
<del>'18 7/10 (火)</del> '18 7/30 (月) 16:00 ▶ 17:30	III) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンライン広告の実践ノウハウ」
'18 7/24 (火) 16:00 ▶ 17:30	IV) Google の広告と分析理論で学ぶ 「適した人材獲得のためのネット戦略」
'18 8/7 (火) 16:00 ▶ 17:30	V) Google の広告と分析理論で学ぶ 「HP戦略の課題を可視化する分析手法」
'18 8/28 (火) 16:00 ▶ 17:30	VI) Google の広告と分析理論で学ぶ 「目的別オンライン広告の徹底活用」

変更

## イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

広島市中区紙屋町 1-4-3 エフケイビル 1F

※駐車場がありませんので、公共交通機関をご利用ください

市内電車 「紙屋町東」、「本通」下車 徒歩約 2 分

バス 「紙屋町」下車 徒歩約 1 分  
「本通り」下車 徒歩約 2 分

アストラムライン 「本通」駅下車 徒歩約 4 分  
「県庁前」駅下車 徒歩約 5 分



【サテライト会場】

## ONOMICHI SHARE

広島県尾道市土堂 2 丁目 10 番 24 号 2F

JR 尾道駅より 徒歩約 13 分

JR 新尾道駅より バス「尾道駅行(長江経由)」乗車  
→「長江口」下車 徒歩約 4 分

