

平成19年10月11日
広島県警察本部

「安全なまちづくりイメージアップ事業」について

1 目的

「減らそう犯罪」広島県民総ぐるみ運動への県民の関心と参加意識の高揚
県内外に対する「安全・安心が実感できる広島県」のイメージづくり

2 概要

マスコットキャラクターやキャッチフレーズ等を制作
これらを活用したテレビCM, ポスター, チラシ等を作成
関係機関・団体等が, あらゆるメディアを活用した広報活動を展開

3 推進状況

(1) 平成19年度

テレビスポットCM放映

- ・ 放映局: テレビ新広島, 広島テレビ
- ・ 放映期間: H19.10.2~H19.10.20

ラジオスポットCM

- ・ 放送局: 中国放送(RCC), 広島FM
- ・ 放送期間: H19.10.9~H19.10.22

新聞広告

中国新聞(H19.10.11朝刊通し版に掲載)
マスコットキャラクター「モシカ」の着ぐるみの制作
防犯絵本(制作予定)
交通広告(制作予定)

(2) 平成18年度

ポスター(7種8,000枚印刷)及びCM(4種各15秒)の制作
マスコットキャラクター, キャッチフレーズの作成
パソコン用壁紙・スクリーンセーバー等の制作
ホームページ「モシカタウン」の開設
ラッピング電車『モシカ号』の運行(H19.2.26~)
ミニ懸垂幕作成

