

地域でがんばりよう人を勝手に表彰するフリーぺーぺー～カッテデミー賞～

KATTEDEMY AWARD Vol.01

2016.秋号

ラムネを一番美味しく飲む方法。

尾道は天国!?

出会いは突然に!

一期一会のラムネストーリー

カッテデミー賞inハワイ



昭和5年創業の
後藤ラムネ店の秘密。



自由に持って帰ってください。余分に持って帰って友達・家族とかに配ってもいいよ。

あなたは、
ラムネの本当の飲み方、
知つてますか？

記念すべき、創刊号は、
ラムネがすごい。

大好きな地元商品が
抽選で当たる

- ・工房 尾道帆布様より
『帆布チャーム』3名様
- ・夕やけカフェ様より
『ドーナツ引換券』3名様

読者プレゼント



店名:工房 尾道帆布
場所:広島県尾道市土堂 2 丁目1-16
電話:0848-24-0807
営業時間:10:00~18:00
定休日:木曜日(お問い合わせください)



店名:夕やけカフェ
場所:広島県尾道市土堂 1 丁目15-21
電話:0848-22-3002
営業時間:10:00~18:30
定休日:火、水曜日

次号は、福山でカッテデミー賞！ 発行は勝手な時期に発行予定!!

カッテデミー賞公式
Facebook & Twitter

Facebookにログインして「カッテデミー賞」で検索

カッテデミー賞



Twitterにログインしてアカウントをフォローしよう

@kattedemy_



発行にあたりお世話になった皆様へ

今回、カッテデミー賞第一号の発行にあたり、多くの方々にいろいろなお手伝い頂きありがとうございました。
活動費を寄付してくださった方々、各学校の引率の先生方、学校でお話をさせていただいた尾道デニムプロジェクトさん、府中ノアンテナさん、フィールドワークで取材をしていただいた尾道、福山の皆様、そしてカッテデミー賞第一号として取材をさせていただいた後藤鉱泉所さん、副賞に協力してくださった地元商店のみなさん、実際にたくさんの方々の支えにより今回の企画が成功しました。

第二号以降もどうか温かい気持ちでご協力いただければ幸いです。この度は本当に有難うございました。

チームレ点一同より

【発行者/実施主体】

広島創生イノベーションスクール エリアD[尾道・福山地区] チーム名「レ点」

県立尾道北高等学校、尾道学園尾道高等学校、県立福山明王台高等学校の3校からなる

高校生プロジェクトチーム

【問合せ先】

カッテデミー賞 運営事務局

(有限会社 S-P r o d u c e . n e 担当:しもみや)

TEL:050-1125-8987 mail:info@s-produce.com



私たちが目指すもの

私たちが暮らす福山や尾道。毎日を過ごす身近な街だけど私たちの見えないところで少しづつ危機が迫っています。尾道は40年前から人口が減り続けていて、福山では人口増加の足どりが止まり、近年では若者が減っています。このままでは将来私たちの街がなくなっちゃう!そこで私たちはカッテデミー賞を通して、街を活気づけます!私たちがお年寄りになった時も、人の賑わう楽しい街であること、そんな街の姿を私たちは目指しています。



「カッテデミー賞」は教育的取組でもある

カッテデミー賞の取組は、HIS(広島創生イノベーションスクール)という、広島県教育委員会が主催する教育プロジェクトにおける課題解決案のひとつです。HISでは『広島の未来を考えたい!』『広島をよりよくしたい!』と考えている広島の高校生が集まり、地元の課題、魅力の発信と、広島に革命を起こすプロジェクトを起こそうと、県内の高校13校約90名で活動しています。

広島の良い所を知ってもらって、もっと面白い広島にしていく!

地域の魅力発信!!

地元の課題解決!!

高校生

活動記録

2015年8月

HIS(広島創生イノベーションスクール)内で、チームレポート結成!!

県立尾道北高等学校、尾道学園尾道高等学校、県立福山明王台高等学校の3校からなるエリアチーム結成。
毎月集まって、地元福山・尾道地域が抱える問題は何かを議論する。
そして現状を知るために街でフィールドワークをすることを決める。

2015年10月

福山・尾道地域のフィールドワーク調査

福山・尾道で、観光地や商店街を視察し、地元の方や観光客109件のインタビューを行う。自分達の知らない事がたくさんあることに気づく。

2016年3月

カッテデミー賞のアイデアが誕生

自分たちに出来ることは、まず「若者に地域のことを知ってもらうこと」と考え、地域で頑張る人を勝手に表彰して、フリーペーパーやSNSで若者に発信していく「カッテデミー賞」のアイデアが生まれる(ハチハチ)

2016年5月

カッテデミー賞のアピールと協力者あつめ

企業経営者や大学の教授などの専門家の前で、カッテデミー賞のプランの発表。有識者からもプランが認められ、活動を支援してもらえることに!

2016年9月

第1号のカッテデミー賞表彰とフリーペーパー発行

記念すべき第一号は、後藤ラムネ店さん!!おめでとう

近い未来
カッテデミー賞を通じて、地域に興味を持つ若者が増え、活動を起こす!!!

大好きな地元を、自分のやり方でよりよくしたいと志す若者が増えていき、地元福山・尾道を中心に社会をより良くするイノベーションの風が吹くう~!



High School Student Selection "KATTEDEMY AWARDS"

カッテデミー賞 第1号は 向島に位置する 後藤鉱泉所!!!

店名: 後藤鉱泉所(ラムネ店)
住所: 広島県尾道市向島町兼吉3-755-2
お問い合わせ: 0848-44-1768(後藤ラムネ製造販売所)



| 3代目 G soul kousenjo

このお店は向島にある、特にサイクリストに人気のラムネ店。なんと、「創業86年」の歴史があり、古くから地域活性化に貢献していることが、今回の表彰理由となりました!

現在では一般的に生産されていない瓶を用いたラムネを製造、販売している日本でも数少ないお店のひとつ! 瓶をあければ、ラムネの奥深い世界の中に引き込まれること間違いなし!!

もちろんラムネ以外の商品もあるよ。

朗らかな笑顔で迎えてくれた後藤忠昭さん・勝子さん夫妻。どんなお話を聞けるか楽しみです!

| 尾道は天国だ!

まず、尾道について尋ねたとき、勝子さんの口からとめどなく、尾道への愛があふれ出しました。「尾道は、気候もあたたかいし、交通の便もよくて、野菜や柑橘類や魚介類が美味しいけえね~! 住みやすくて、みんなやさしいけえ、最高の場所じゃわ! もう、天国よ!」

カッテデミー賞決定の過程で、地元のいいところをずっと考えていた私達は、スラスラと尾道のいいところを口にする後藤さんに驚きました。



古く歴史を感じる物が多くある店内

|一期一会ラムネストーリー

10年前にしまなみ海道が開通し、サイクリング客などの観光客が尾道には多く訪れるようになりました。後藤ラムネ店には、県外や国外からたくさんのお客さんがやってきます。そんな中で、勝子さんが、心に残ったお客様との出会いのエピソードを話してくれました。



ある日、北海道から、「ラムネを送ってほしい」という電話があったそうです。しかし、郵送はしていないため、「直接飲みにきてください」と断ったところ、なんと! その2、3日後に、そのお客様が来店されました。そのお客様は、5種類の飲料を味わい、その中で、ミルクセーキがとても気に入ったようで、さらにもう1本飲まれました。お客様は、昔懐かしい味に感激し、夫婦にお土産を渡して、「また来るから頑張ってください」と言って帰られたそうです。後藤さんは、とても嬉しそうに、このお話をしてくださいました。

他にも、東京の大学生や、他県の若い同業者なども来てくださっているそうです。勝子さんは、お客様のことをよく覚えていて「一期一会」を大切にしています。



取材の後、製造工場を案内してもらいました

| ラムネへのこだわり

魅力について尋ねると、「そりやあ、ピンよ」という答えが返ってきた。今では、ピンを製造することはできず、すべて回収しているそうです。

それを2度洗いして使っている。夏の日差しにキラキラ光るピンは本当にきれいでした。また、ラムネ以外にも5種類のジュースを、後藤ラムネ店で製造されており、その過程において110度もの高熱の窯で殺菌! とても過酷な作業!!。古くからの伝統を守る職人としてのこだわりを感じました。



|これがラムネの正しい飲み方!

①まずは栓抜きであけよう!
(しゅわ~っと出てくるので栓は押されたままで!)

②つぎにくぼみを下にして飲もう!
この時に2つのくぼみの間にビー玉をうまくはさむのがコツ!!

③後はいかにかっこよく飲めるかが勝負だぞ!
いっさにグビッと飲みましょう。



オススメの飲み方

さて、ラムネの正しい飲み方もわかったところで
オススメの飲み方をしようか〜い!

◎お風呂上がり…

定番中の定番!!火照った体にサイダーを注ごう!

◎真冬にストーブの前で…

後藤さんオススメの飲み方!暖かさと冷たさのミックス!

◎後藤鉱泉所(ラムネ店)で直接…

高校生オススメの飲み方!後藤さんと楽しくお話ししながら
飲もう!(なぜなら、楽しくしゃべりすぎて喉乾きます!!)

後藤鉱泉所(ラムネ店)の人気ランキング

[青春ラムネランキングベスト3]

青春世代に贈る、青春のためのランキングう~

やっぱり王道!1番シンプルな味。

1位 ラムネ ラムネの炭酸のように弾けよう!
熱い青春にはラムネ瓶から伝わってくる
“ひんやり”が心地いいのです。

青春はなんといつても甘酸っぱい!

2位 オレンジ オレンジジュースはザ・青春
ジュース 昔も今も恋の味?

大人もきっとあの頃の青春を思い出す

甘党には、たまらんヽ('ヽ')ノ
一気に飲み干したくなる甘さ!!



編集後の感想 (LINEより)

***** SoftBank 7:35 AM 100% N

3 レ点上がるしかないんだよ(17)

ももこ 大変じゃったけど楽しかった!
取材を通して『ふるさと』は私たちのすぐそばにあってめっちゃ温かいものなんじゃな~って思った!!

ちさ へ~そうなんじゃ!私は…

ちさ 今まで編集や取材はしたこと無かったんじゃないけど、お店の方やメンバーな人達との交流、どれもためになって楽しかったわあ!

既読 17 お気に入り(^^)

既読 17

ちさ やっぱ「人との繋がり」「コミュニケーション」ってこういう事なんじゃな~って感じたわあ!

みほーーー 既読 8 よくない?この写真?
うちも~!

みほーーー これからもカッテデミー賞を楽しく活動して行きたいわあ!カッテデミー賞について詳しく知りたかったらこれを見て!↓↓

みほーーー

https://twitter.com/kattedemy_
広島創生イノベーションスクール、エリ亞Dことチームレ点があ届けするカッテ・デ・ミー賞!!!

+ 😊 マジ塩対応かよ~orz

ハワイで発見!
こんなところに日本人

■ ABCstoresの女性店員さん
旦那さんの仕事でハワイに。なんと旦那さんはウエディングのカメラマンだとか。。。

■ Hawaii Fridayで働くクウォーターのお姉さん
ハワイパシフィック大学への留学が理由でハワイで暮らすようになる。(現在暮らしあげて4年目)

■ laulea(ハワイアンジュエリー・ハワイアンキルト)の副社長さん
ハワイに暮らしあげて26年!ちなみに永住権も持っている。ハワイの特産物などを売って文化を日本人に紹介することでハワイに貢献している。

■ ハワイアンキルトのお店の店員さん
ハワイアンキルトは手づくりっぽいところが特徴。日本のキルトはきっちり縫つてあるけれど、ハワイのキルトは隙間があいてポコポコして温かみがある。

Hawaii Fridayの店員さんと… 頑張って英語で取材!!

ハワイアンキルト スパイダーマン!?

タナカオブトーキーのオーナーさんと 大人気パンケーキ

エッグスン・シングス(パンケーキ屋)の男性店員さん
お客様は7.5~8割は日本人。一番の人気メニューは「ストロベリーのパンケーキ」。食べての感想は、美味しい、ボリュームが満点!
これは、後藤ラムネ店とコラボでスッキリできる!!
グローバルとローカルが繋がった瞬間でした(笑)

本当に勝手な話ですが…

カッテデミー賞 in Hawaii

この夏、私たち広島創生イノベーションスクールは、国際交流のために、ハワイへ行つてきました。ついでにハワイでもカッテデミー賞取材をしてきましたのでまとめ。

ハワイの現地の人が語る、 地元ハワイの良さ

■ マウイ島出身の女性の方

17年間ワイキキに住んでいて、ハワイの魅力は、とても美しいビーチでサーフィンが楽しめる事。

■ taxi concierの男性の方

小学校~高校までワイキキで育ち、一回外へ出て三年前にワイキキへ帰ってきた。ハワイの楽しいところは、サーフィン。波は11月が一番高い。サーフィンをしていて、2m以上のサメを見たことがある。(泳いで逃げたららしい…汗)

■ タナカオブトーキーのオーナーさん

1978年に日本人の会長がお店をつくる。学生達が食べに来てこの鉄板ショーを見て喜んでもらえることが嬉しい。9割が日本人のお客様で1週間に1000人程は来るらしい。